

JUAN CARLOS MATELLANES NUEVO PRESIDENTE DE LA ABAO

«Nadie se quedará sin ir a la ópera por falta de dinero o información suficiente»

Juan Carlos Matellanes anuncia una campaña de captación de aficionados para conseguir 800 socios más

ISABEL URRUTIA BILBAO

Respaldo por los votos de 1.584 socios de un colectivo que ronda los 6.700, Juan Carlos Matellanes (1958) es desde ayer presidente de la ABAO, tras la retirada de Francisco Larrakoetxea, que ha estado ocho años al frente de la asociación organizadora desde 1953 de la temporada bilbaína de ópera. La asamblea congregada en el palacio Euskalduna refrendó los hechos; sólo se presentaba la candidatura de Matellanes, junto a un equipo que aspiraba a revalidar un lugar en la junta directiva, con Juan Ignacio Guezuraga como única novedad en el cargo de secretario. Tras la sesión protocolaria, disponen de cuatro años para hacer realidad las palabras del nuevo presidente: «Querer es poder».

—Su elección no ha sido muy reñida.

—Deberíamos haber previsto este supuesto para ahorrarnos la votación. Porque no se trata de algo tan excepcional, muy poca gente está dispuesta a dedicar gratuitamente tanto esfuerzo a organizar el disfrute de un 'hobby'.

—¿Cuáles son sus propósitos más inmediatos?

—Emprender una campaña de captación de socios, con el fin de sumar alrededor de 800 adeptos a nuestra institución. Para ello, recurriremos a campañas de publicidad, 'mailings'... Queremos dejar claro que la ABAO es un proyecto cultural dirigido a toda la sociedad, y nadie debe quedarse al margen por falta de posibilidades económicas o información. Nuestro lema es 'una ópera al alcance de todos y para todos'.

—¿Incrementarán los precios de las entradas?

—La subida será mínima y, de todas maneras, tenemos pensado diversificar las tarifas. Una opción nada desdeñable sería lograr el apoyo de 'sponsors', para aliviar el costo que pesa sobre el público.

—¿Les resulta insuficiente la colaboración de las entidades patrocinadoras?

—Estamos muy satisfechos con todas ellas, pero necesitamos ampliar su número con programas de mecenazgo individualizados y asequibles. Por eso, principalmente nos dirigiremos a las pequeñas y medianas empresas.

—¿En qué revertirán los fondos obte-

PERFIL

Licenciado en Económicas por la Universidad de Deusto, es **profesor de Contabilidad en la Comercial e imparte clases en el Máster de Auditoría** del mismo centro. Además de censor jurado de cuentas, también ejerce como **director financiero y administrativo de la Feria de Muestras**.

Desde 1988, es socio de la ABAO y, en los últimos seis años, ha desempeñado el **cargo de secretario y responsable de la comisión económica**.

nidos gracias a esos mecenas?

—En proyectos pedagógicos que acerquen a los niños y jóvenes a la lírica, y también en un enriquecimiento de la documentación. Con ese objetivo, pretendemos presentar programas de mano más com-

pletos, actualizar nuestra página web y dar más coloquios.

—¿Seguirán apostando por el conservadurismo en su programación?

—Digamos que por lo 'estéticamente correcto'. Nos debemos a nuestros abonados y socios, y a ellos les agrada lo tradicional. Quieren puestas en escena elegantes, no le hacen ascos al minimalismo, pero no aceptan lo escandaloso. De modo que no vamos a variar de postura. Asimismo, en cuanto a los títulos, seguiremos la misma línea actual: combinaremos títulos de repertorio, 'semi-estrenos' y obras desconocidas para contentar las preferencias de todos.

—A los aficionados bilbaínos les apasionan las voces.

—Sí. Y, como es lógico, continuaremos contratando cantantes de primerísima línea.

—¿Cómo se concilia una temporada ambiciosa con la falta de teatro propio?

—Dialogando. Ya le adelanto que consolidaremos la propuesta de siete óperas y cuatro representaciones de cada una y, es más, no descartamos aumentar su número. Estamos cómodos en el Euskalduna.



ILUSIONADO. Juan Carlos Matellanes estrena cargo. / BORJA AGUDO

TEATRO BARAKALDO BARAKALDO ANTZOKIA

ABENDUA ~27, 28~ DICIEMBRE

JAVIER VEIGA

HUMOR EN BLANCO Y NEGRO

ALEXIS VALDÉS

20% Club Lector 10

Colabora EL CORREO

INFORMACIÓN: 944 780 600

VENTA DE ENTRADAS en taquilla y los cajeros multiservicio de bbk, por teléfono 944 310 310, o en www.bbk.es



Universidad de Deusto

Facultad de Filosofía y Ciencias de la Educación
Pedagogía

Curso de especialización en Educación Intercultural

Dirigido a

Docentes de cualquier nivel educativo. Diplomados y/o Licenciados Universitarios, sensibilizados con el tema de la diversidad cultural y sus implicaciones en el ámbito escolar.

Objetivo

Proporcionar la formación teórica y práctica necesaria que capacite a los docentes para dar respuesta a la diversidad cultural en un centro educativo desde una perspectiva integral y que estos elaboren, con el asesoramiento de los tutores de la Universidad, un proyecto real de Educación Intercultural en su propio centro.

Programa

200 horas de formación teórico-práctica.

Acreditación

Los participantes que completen el programa recibirán el título de Curso de especialización en Educación Intercultural por la Universidad de Deusto.

Inscripción

Hasta el 23 de diciembre de 2003, en la Secretaría del Decanato de la Facultad de Filosofía y Ciencias de la Educación.

Matriculación

Del 12 al 17 de enero de 2004.

Información

Secretaría de Decanato de FICE
Avda. de las Universidades, 24 - 48007 Bilbao
Telfs.: 944 139 058 - 944 139 248
E-mail: facultad.fice@fice.deusto.es
http://www.fice.deusto.es

BILBO UDALA AYTO. DE BILBAO
Nafarroa eta Nafarroa Garaia Área de Cultura y Turismo



«Apostamos por lo 'estéticamente correcto', porque así lo quiere el público de Bilbao»