

ANÁLISIS

## EL PARO MAL, COMO EL RESTO

IGNACIO MARCO-GARDOQUI

El vicepresidente Solbes demostró, en años anteriores, que es un buen administrador de la bonanza. Cuando las cosas iban bien, y el viento de la economía soplabla de cola, supo contener la euforia gastadora que aqueja a todos los gobiernos cuando ven subir el nivel freático de los dineros públicos e hizo hucha con el superávit presupuestario. Sin embargo, ahora en tiempos de penuria da la impresión de que se ha quedado seco y sin ideas, ya que solo consigue balbucear excusas y mantener afirmaciones que chocan contra la opinión de todos los expertos y, lo que es peor, contra la experiencia diaria de cualquier ciudadano. Basta con acercarse a cualquier comercio para comprar alimentos; basta con acudir a cualquier gasolinera para llenar el depósito del automóvil; basta con leer el cargo bancario de las hipotecas; basta con mirar la evolución de cualquier dato macroeconómico; o basta con escuchar a sectores

enteros como los constructores, los pescadores, los agricultores o los transportistas para darse cuenta inmediata de que las cosas no van bien y de que la gente empieza a pasarlo mal.

Algunos, muy mal. Como los 15.000 nuevos parados registrados en el mes de mayo. El peor dato para ese mes desde 1979. Casi nada. Si nos fijamos en su reparto, veremos que el deterioro es muy desigual. Es malo en la construcción y en la industria y mejor en los servicios y en la agricultura. Peor para los hombres que para las mujeres; y mucho peor en Valencia y en Cataluña que en Baleares, Galicia y el País Vasco. Pero, sin duda alguna, los más perjudicados han sido los inmigrantes. El paro en este colectivo subió un 67,2% hasta alcanzar la cifra de 248.827 afectados. Por ahí asoma un terrible problema, que mucho más que económico es, ante todo, social. Como nos ocurre últimamente, el problema estaba anunciado, pero la solución es inexistente.

# Sólo el 10% de los alimentos de la cesta de la compra son más baratos que hace un año

## Los más demandados experimentan subidas por encima de dos dígitos

J. A. BRAVO COLPISA. MADRID

El encarecimiento de las materias primas sigue pasando factura a todos los elementos de la cadena alimentaria y, en última instancia, a los hogares españoles. Los últimos datos conocidos ayer revelan que sólo uno de cada diez alimentos de la cesta de la compra 'oficial' que elabora el Ministerio de Industria es más barato que hace un año. En concreto, entre los envasados, sólo el aceite de oliva —que, olvidado el fuerte incremento del 25% que sufrió en sus precios durante 2006 se vende ahora a una media de 3,3 euros el litro, 1,3 euros menos que entonces— y el café soluble cuestan menos.

De los 60 alimentos que analizaron los técnicos del ministerio durante las tres primeras del pasado mayo, sólo nueve tenían un valor inferior al que registraban doce meses atrás, y de ellos apenas en la mitad se producían descensos considerables, por ejemplo en las cebollas, las patatas y los tomates para ensalada.

### POR LAS NUBES

#### Los más caros en el último año:

22 de los 60 productos que se analizan subieron por encima de dos dígitos. Destacan la bollería (10,1%), el pollo (10,4%), los huevos (10,7%), el aceite de girasol (43,5%), la harina (el 29%), la pasta (21%), los gallos (14,5%), el pan (12%) y el arroz (11,5%).

#### Los que han registrado bajadas:

Los técnicos constataron descensos en nueve casos. Las rebajas más considerables las registraron las cebollas (14,5%), las patatas (10,5%), el tomate de ensalada (7,6%) y los pimientos verdes (5,4%). Y las más modestos, las zanahorias (4,2%) y el salmón (0,7%).

En el resto de los productos estudiados, los más consumidos, uno de cada tres soportó en el último año natural una subida de precios de dos dígitos: en concreto lo hicieron 22 alimentos. Por ejemplo, la bollería, la carne de pollo fresca, las gambas congeladas, el

tomate natural envasado, los huevos, los limones, el aceite de girasol, la harina, la leche esterilizada o la pasta. También destacaron los incrementos de alimentos tan demandados como gallos, judías verdes, pan, arroz, naranjas y plátanos de Canarias.

En mayo, la situación fue algo mejor para el bolsillo de las familias, pues un tercio de los componentes de la cesta de la compra resultó más barato que en abril, descensos que se acusaron más en la pescadilla, la bacaladilla y la anchoa. Las subidas mensuales más fuertes se dieron en los limones, donde el importe del kilo se acerca ya a los dos euros, el chocolate con leche o las chirirlas. En el caso del aceite del girasol, subió un 2,2% pese a la alarma por la posible toxicidad de algunas partidas procedentes de Ucrania.

Ante esta tesitura, con diferencias de hasta el 400% entre el coste en origen y el de venta al público, las organizaciones agrarias y las asociaciones de consumidores insisten en una ley que regule los márgenes comerciales. A su vez, las familias han decidido optar cada vez más por las marcas blancas: su cuota de mercado alcanza ya el 33%, ocho puntos más que hace cinco años.

### VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

Ante esta coyuntura, a juicio de Rodríguez Zapatero «lo más importante» es que el Gobierno va a adoptar un nuevo paquete de medidas estructurales, que se unirá a las actuaciones aprobadas a comienzos de la legislatura para fortalecer las posibilidades de crecimiento y que se concretó en la devolución de 400 euros.

Para Pedro Solbes, vicepresidente económico, la subida de mayo no es «espectacular», aunque reconoció que «no es un buen dato». Además, vaticinó que en sectores como la construcción o el automóvil todavía habrá «algo más de paro», si bien aseguró que «poco a poco iremos encajando a esta gente en el mercado de trabajo».

Sin embargo, para la portavoz del PP en el Congreso, Soraya Sáenz de Santamaría, la cifra del paro es «alarmante». Según aseguró, al Gobierno «le supera la crisis» y una situación que «no acierta a diagnosticar y a la que no pone soluciones».

Desde los sindicatos, Comisiones abogó por «huir de lecturas triunfalistas» ante el descenso del paro en el País Vasco y aconsejó un cambio del modelo productivo para hacer frente a la actual situación.

UGT-Euskadi, por su parte, valoró el descenso, aunque indicó que el empleo estable «está en crisis». Para LAB, hay que «mantener la cautela, sin caer en falsas ilusiones pero tampoco en alarmismos».

### CRISIS

Bajo control, según Solbes. Vea el vídeo en la sección multimedia de [www.elcorreodigital.com](http://www.elcorreodigital.com)

## Se mantiene la creación de empleo

J. L. G. BILBAO

El incremento del paro de mayo se vio parcialmente compensado por la buena evolución de la Seguridad Social, que anotó un total de 136.647 nuevos cotizantes, hasta totalizar 19.384.101, con la hostelería a la cabeza de las actividades que más se expandieron.

Sin embargo, se ha reducido de forma muy importante el crecimiento interanual de la cifra de cotizantes, que ha quedado ya en 150.036, cuando al finalizar el pasado año, por ejemplo, se encontraba en los 425.000.

Sólo la construcción explica casi por sí sola este frenazo del crecimiento, ya que ha restado 207.000 asociados al Régimen General en los últimos doce meses, mientras que la industria manufacturera perdía más de 30.000.

En el lado opuesto se sitúan las actividades sanitarias, veterinarias y de servicios sociales, que han aportado casi 112.000 cotizantes.

En la comunidad autónoma vasca, la Seguridad Social anotó casi 9.500 afiliados más en el mes de mayo con respecto a abril, cifra que en los últimos doce meses se eleva a más de 20.000, un crecimiento del 2,10% que se sitúa entre los más elevados de todas las comunidades autónomas.

Por territorios, tanto en el pasado mes como en el último año, Vizcaya ha aportado la mitad de los nuevos asociados.



El pescado ha registrado, en general, importantes incrementos. / AFP

## Se hunde la confianza del consumidor

M. J. A. COLPISA. MADRID

La confianza del consumidor sufrió un nuevo desplome en mayo, hasta apuntarse otro mínimo histórico. Los consultados por el Instituto de Crédito Oficial cada vez contemplan un panorama más oscuro, afectados por el deterioro del empleo y convencidos de que —en el corto y medio plazo— se registrará un aumento de la inflación, subirán los tipos de interés y empeorará su situación. El indicador cayó hasta 56,4 puntos, el índice más bajo desde que se esta-

bleció la serie e inferior en 7,4 puntos al de abril. Los consumidores reaccionan con mayor pesimismo en su evaluación del mercado laboral mientras perciben un empeoramiento algo más atenuado en la marcha de la economía familiar y la del conjunto de España.

Aurelio Martínez, presidente del ICO, estimó posible que la intensa desaceleración que padece la economía se suavice los próximos meses, y se apuntó a las estimaciones de crecimiento que defiende el Gobierno. Las ratificó el vicepresidente Solbes, al esti-

mar que el PIB podría crecer «en el entorno del 2%» —aunque en el cuadro macroeconómico aún figura el 2,3%— mientras que la inflación se acercará al 3,5% si se mantienen las subidas del petróleo, admitiendo, por primera vez, que se superará el 3%. En el camino, incluso se podría registrar una tasa interanual del 5%.

Los analistas coinciden en que 2009 será peor. El BBVA estima que el crecimiento del PIB español se situará en tasas próximas o por debajo del 1% en el arranque del año que viene y el de los socios de la moneda única, en el 1,7% este año y en el 1,1% el próximo. Y apunta que, en este contexto, el BCE se verá forzado a reducir los tipos de interés: un cuarto en diciembre y otro cuarto en marzo, hasta el 3,5%.