

¿QUIÉNES SON? MOVIMIENTO DE LOS FOCOLARES

Sustentar la colaboración entre las personas

Nacido hace treinta años, en Trento, es un moviminto que propugna el diálogo y la colaboración entre el mundo católico, el de otras religiones y las personas de convicciones no religiosas. Su pretensión es contribuir con varias iniciativas a la construcción de una sociedad justa y fraterna. Cuenta con varias ramas

(entre niños, jóvenes y adultos) y está presente en todo el mundo. En Vizcaya, son más de un centenar de personas que proponen encuentros abiertos a quien desee participar. Las secciones juvenil y adulta sostienen proyectos de desarrollo, que actualmente están convergiendo en la constitución de una ONG.

PARA CONTACTAR
☎ 94 433 87 61

CESTA DE LA COMPRA

La ensaimada

Es uno de los productos más típicos de las islas Baleares. Se trata de un bollo dulce, elaborado con manteca de cerdo. Se envuelve sobre sí mismo formando una rueda y puede llevar crema, nata, cabello de ángel o almendra. Tiene valor nutritivo alto, unas 250 calorías por cada cien gramos.



DE CUANDO
EN CUANDO

OLMO

Los COLONIZADOS

Hace algunos meses citaba yo un comentario de nuestro premio Nobel (que muy pocos pronuncian correctamente con el acento prosódico en la 'e') Don Camilo José Cela. Se refería Don Camilo a esta manía que les ha entrado a los castellanoparlantes por adoptar anglicismos de esos que yo llamo inflagaitas, un tema que yo he tratado repetidas veces en nuestra tertulia.

Me agradó leer aquel comentario expuesto por una persona con la solvencia de Don Camilo, el cual aseguraba que es difícil luchar contra nuestra vocación de colonizados. Es, en este caso, una colonización gramatical, que nadie nos impone y que adoptan los gilipueñas del idioma (principalmente locutores y presentadores de la televisión) porque creen que el lenguaje coloquial es más elegante, y sustituyen las correctas palabras castellanas por vocablos ingleses.

Esta tendencia inflagaitas la podemos observar también en el comercio de nuestra Villa, porque también hay comerciantes que consideran más elegante poner el nombre de su tienda en inglés.

Así, por ejemplo, al abrir una zapatería, como el letrero de 'zapatería' viste poco, se cambia por el de 'shoemaker's' que por lo visto es más fino y menos ordinario.

Recuerdo la época de la postguerra en la que el patriotismo se extendió también a la gramática y hubo que cambiar incluso las marcas extranjeras para adaptarlas a la prosodia castellana.

No digo que esto sea justo, pero entre aquella intransigencia estricta y la gilipollez actual hay un correcto término medio que aconseja colocar nuestro idioma por delante.

Palabras castellanas, correctas, eufónicas y agradables, se condenan al ostracismo por culpa de esta manía absurda y chorra. Así, el aspecto de las personas se convierte en 'look', el patrocinador se transforma en 'sponsor', el campamento en 'camping', el aparcamiento en 'parking', las eliminatorias deportivas en 'play-off', la liga de campeones en 'champions-league', y sin olvidar el último anglicismo gilipollas, el 'glamour', que está intentando acabar con el agradable y eufónico vocablo castellano encanto. Tiene razón Don Camilo. Tenemos vocación de colonizados.

CONSUMO

Compromiso con el medio ambiente: ¿qué hacer?

¿Cuál es el método mediante el cual podemos ayudar a que el medio ambiente se mantenga en condiciones para proporcionarnos lo que día a día le pedimos? Todo consumo conlleva, queramos o no, unas consecuencias para el medio ambiente. Que esas consecuencias sean asumibles para nuestro entorno es una



tarea que no sólo compete a las empresas y a las administraciones públicas, sino que nos corresponde también a todos los consumidores.

El objetivo debe ser conseguir un consumo sostenible,

que consiste en satisfacer las necesidades humanas básicas sin minar la capacidad del medio ambiente para atender las demandas de las generaciones actuales y futuras.

Con una serie de actitudes y de comportamientos favorables al medio ambiente desde el consumo cotidiano, pueden lograrse notables mejoras. Esa actitud y práctica en favor de nuestro entorno se plasma en las '3 R': reducir, reutilizar y reciclar.

Fuente: 'GUÍA DEL CONSUMIDOR'

VÍA PÚBLICA

ROBERTO BRUNET PRESIDENTE DE LA SOCIEDAD CICLISTA PUNTA GALEA

«El Circuito Internacional de Getxo es para rodadores, para corredores rápidos»

ISABEL PERDICES GETXO

Roberto Brunet forma parte del nutrido equipo de personas que organizan cada año el Circuito Internacional de Ciclismo de Getxo, una prueba que se celebra el 31 de julio y que este año cumple su 56ª edición. La relación de Brunet con la Sociedad Ciclista Punta Galea se remonta a 1982. «Entré en contacto cuando empezó a correr mi hijo con 11 años. De ciclismo sabía poco, y de organización de carreras, menos. Ahora, tengo muchos contactos a nivel internacional».

—**El Circuito de Getxo se ha convertido en prueba clave para los corredores profesionales.**

—Está reconocido a nivel mundial. Además, es la única en circuito. La UCI otorga en la clasificación 1,4 puntos. Este año, participarán 12 equipos, seis extranjeros, con unos 110 corredores. Parte de los ciclistas que trae la ONCE, Kelme, Banesto y Euskaltel han participado en el Tour. En esta prueba han intervenido corredores muy importantes, como Ocaña.

—**¿Qué características tiene la carrera?**

—Es un circuito plano, para rodadores. Es una carrera rápida en la que se hacen unos 43 kilómetros a la hora. Hay que estar a punto porque es una carrera selectiva y exigente. El corredor no se puede relajar, ya que le están viendo constantemente. La carrera comienza en Arriluze, sigue por la cuesta de Txomin-txu hacia la avenida de Algorta, luego la avenida del Ángel, la Venta, Zientotxe para coger la estrada hacia Berango, la carretera de Plentzia, la avenida de los Chopos, el puente de Peligro, Las Mercedes, Andrés Larrazabal y Zugazarte. Son 14,6 kilómetros y se dan 12 vueltas, lo que hace un total de 175 kilómetros.

—**El circuito pasa a denominarse, este año, Memorial Ricardo Otxoa.**

—Éste será el primer memorial, y se conservará el nombre después. Javi y Ricardo Otxoa empezaron aquí. Con nosotros siempre han



175 KILÓMETROS de carrera. / B. IBARROLA

tenido mucha relación. La familia acogió bien la idea del memorial. Ahora, el dorsal número uno será en memoria de Ricardo Otxoa. Este año, también haremos director honorífico de la carrera a Javier Otxoa y entregaremos una placa conmemorativa a la familia.

—**Ya estará atando los últimos cabos.**

—Detrás de la organización hay 300 personas. Son muchos meses de trabajo. Lo que pedimos a los vecinos de Getxo es que ese día colaboren retirando sus vehículos de aquellas calles por las que pasa el circuito. Para informar, se enviarán folletos a los domicilios.

VIDA SOCIAL

- **Nacimientos:** Joseba Ibáñez Lujua, Ane Montero Cabezas, Eneko Pérez Pérez de Nanclores, Iker Moreira Pachó, Raúl Basarrate Baena, Iñigo Martín Aguinaco, Arrate Solar Vergara, Martina Huete Arrien, Axular Bahillo de la Calle.
- **Defunciones:** María del Carmen Sáez Mateo, 77; Josefa Villasante Martínez, 84; Jesusa Ugarte Garay Gordóbil, 92; Basilio Pacios Gómez, 65; Luis Urquizu Tejera, 84; Benjamín Hurtado Larrabe, 77; Olegario Ibarra Altonaga, 87; María Dolores Fernández Achirica, 86; Leonor de Jesús Chamarro, 83; Mercedes Bilbao Fernández, 55.

15
11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24
25 26 27 28 29 30 31
Semana 30 MIERCOLES 133 - 992

Todos los ANUNCIOS en un solo número 94 424 27 55

En más de 1.700 periódicos del mundo, en el BOE, BORME y cualquier medio de comunicación.

PUBLICIDAD
pregón
Desde 1952

Ibáñez de Bilbao, 17-1º - Bilbao
Fax: 94 424 71 70


Este anuncio no necesita título. Esta embarcación tampoco.

Desde **191.400** ptas.
IVA y transporte incluidos

A partir de ahora, nada ni nadie impedirá que disfrutes del mar. ¿Por qué? Muy sencillo, porque podrás conducir sin título uno de los packs YAM de Yamaha hasta 4 metros y 13,5 cv. Ya tienes todo lo que hay que tener para descubrir el mar. Aprovéchalo.

Náutica Busturia, S.L. - Busturia 94 687 10 50

www.yamaha-marine.com

Packs **YAM**  **YAMAHA**