

EMPRESAS CON NOMBRE • JOTA MAS GE

Una suma de creatividad

Juana Ruiz y Garbiñe Urdampilleta, las vizcaínas fundadoras de la marca de moda Jota Mas Ge, han pasado en apenas 18 años de diseñar prendas para sus amistades en un camarote a colocar sus creaciones al alcance de clientes de hasta 400 establecimientos en toda España

IRATXE PRIETO

Tradición contra modernidad. Creatividad frente a maquinismo. Industria pesada frente a esteticismo y belleza. Chimeneas grises que afean el paisaje frente a pasarelas imbuidas de 'glamour' colorista. El motor del desarrollo del País Vasco ha gripado y ahora son otro tipo de empresas las que hacen de escaparate de las excelencias de la tierra.

Su trama se teje con finos hilos y han 'industrializado' la elegancia distintiva del Norte para su mayor reclamo. Es la moda vasca, aclamada allá donde se presenta. De hecho, dos de los creadores de moda más importantes que ha dado la historia, Cristóbal Balenciaga y Paco Rabanne, nacieron en la misma tierra en la que ahora han surgido varias generaciones de diseñadores con un rico potencial creativo, que no se corresponde con su escaso tejido industrial.

Porque en el País Vasco sobra talento en términos de diseño,

LA EMPRESA

- **Fundación:** nace en 1985 en Bilbao.
- **Trayectoria:** 1992: La firma es invitada a participar en una pasarela en París. 1997: Acuden por primera vez a la Pasarela Cibeles. 2003: Abren tienda propia en Bilbao.
- **Trabajadores:** 24.
- **Plantas:** Taller en Getxo y tienda propia en Bilbao.
- **Mercados:** La firma está presente en 400 tiendas en España y en cien fuera de nuestras fronteras.

pero falta el respaldo de un entramado fabril que lo sustente. Y aunque está muy lejos de igualarse con países como Italia o Francia, donde el sector de la moda llega a constituir la tercera fuente de ingresos, o con regiones como Galicia y Cataluña, de donde sale el grueso de la producción española, su alto volumen de ventas y un lugar destacado en generación de empleo confieren a este sector una dimensión considerable dentro de la acti-

vidad económica vasca. Porque aunque es una industria frívola por naturaleza, resulta tan sólida como las viejas chimeneas. Y tiene madera de negocio, más allá de las pasarelas y 'top models', que son sólo instrumentos para comercializar las prendas.

Una de las primeras firmas que surgió de esta nueva hornada de diseñadores fue el tándem formado por Juana Ruiz y Garbiñe Urdampilleta, creadoras de la marca Jota Mas Ge. Su andadura comenzó en la Escuela de Diseño de Moda de Leku-Eder -ya desaparecida-, de Getxo, donde ya fueron galardonadas en Diseño y Estampados. Tras unos inicios profesionales por separado, sus caminos vuelven a entroncarse en 1985 y deciden aunar sus talentos.

Desde un camarote

Más centradas en el patronaje que en los números, ubicaron su pseudo-empresa en un camarote donde confeccionaban las prendas que luego vendían entre sus amistades. A medida que el negocio empieza a despegar y el boca a boca da a conocer sus siglas, empiezan a distribuir sus diseños en tiendas. Y como nadie es profeta en su tierra, un comercio de Pamplona es su primer cliente.

En 1989 la empresa tiene ya una dimensión tal que fuerza su profesionalización, diferenciando entre diseño y gestión. Éste es uno de los problemas más comunes a los que se enfrentan las empresas de moda y que determinan su supervivencia. «El diseñador es un artista poco preocupado por las cuestiones terrenales. Sólo aspira crear», explica Santos Chacartegui, gerente de Jota Mas Ge.

En este contexto, entra en el accionariado el grupo de capital riesgo Talde, que cuenta entre sus



Juana, a la izquierda, junto a Garbiñe, a la derecha, en el taller de Getxo./ B. AGUDO

accionistas con la BBK, la Once, Caja Vital o la Kutxa, además de inversores particulares, y que controla un tercio de las acciones.

Conseguido el respaldo económico, a Jota Mas Ge ya sólo le faltaba despertar la curiosidad mediática para agilizar la penetración en el mercado y tantear la exportación. Vendrá en 1992 cuando París les abrió sus puertas en una pasarela compartida y patrocinada por Repsol. Tras ella, Madrid presentaría su debut con la participación en la Pasarela Cibeles.

Pero el verdadero mojón de su trayectoria lo marca la inauguración del Museo Guggenheim en 1997 en el que Jota Mas Ge compartió desfile junto a diseñadores como Paco Rabanne y Carolina Herrera. Desde entonces, sus diseños han recorrido pasarelas del calibre de Barcelona Estilo, Pure en Londres, Prêt-à-Porter en París,

Fashion Coterie en Nueva York... Su última cita, Pasarela Gaudí, a la que acuden todos los años.

Jota Mas Ge es la principal marca de Venturmoda, S.A. -en honor a la calle Venturillana, donde se ubicaba su primer taller-camarote-, que cuenta con tienda propia en Bilbao y está presente en 400 tiendas multimarca de España y otras cien en el extranjero. Porque la mujer ideada por las diseñadoras vascas puede ser reconocida en Portugal, Francia, Italia, Estados Unidos, Japón, Países

Árabes, etc...

Acostumbradas a vestir, a Juana y Garbiñe les cuesta desnudarse y definir su estilo. Dicen que sus prendas están pensadas para la mujer trabajadora que busca la funcionalidad pero no renuncia a su coquetería. Y mucho más herméticas se muestran aún para desvelar las claves de su próxima colección. A esperar toca.

En la inauguración
del Guggenheim,
sus modelos
desfilan junto a
los de Rabanne y
Herrera



Imagen de la presentación de la colección Otoño-Invierno 2002-2003./EFE

Los patrones del sector

I. P.

La industria textil española cuenta con una larga tradición. La calidad de las materias primas, el constante esfuerzo por modernizar sus estructuras productivas junto con una emergente creatividad han conseguido aupar a España como uno de los países más punteros del mundo y han dado como resultado un producto de excelente relación calidad-precio, factores que han servido para impulsar las ventas en el exterior. De hecho, en el contexto

europeo, España ocupa el quinto puesto como productor de prendas de vestir con un 9% de la producción total de la Unión Europea -tras Alemania, Italia, Reino Unido y Francia- y con el 11,3% del empleo generado.

El tejido industrial español está formado por un total de 5.303 empresas, en su mayoría 'pymes' y con una media de 34 trabajadores -sólo un 0,4% tienen un efectivo superior a 500 trabajadores-, que obtuvieron una facturación conjunta de 7.579 millones de

euros en 2002. Tanto el número de empresas que opera en el mercado como las cifras de venta han permanecido estables en los dos últimos años. Y es que a diferencia de las industrias de otros países, la española es muy peculiar puesto que está muy atomizada geográficamente y que el capital de las empresas sigue siendo netamente español y no hay apenas participaciones extranjeras en el accionariado. Es más, la mayoría sigue en manos de grupos familiares.

En cambio, las exportaciones que en 2002 representaron el 33% de las cifras totales de ventas, año tras año, van aumentando hasta alcan-

zar los 2,533 millones de euros en 2002. La UE acapara el 68% del valor exportado, seguida de los países de la península Arábiga, con un 8%; y de América del Sur y Centroamérica, con un 7%. Por países, Portugal y Francia son los dos primeros clientes con un 37% del total de la exportación, seguido de Italia, con un 8% y de México, con un 5%. Y es que parece que los denodados esfuerzos de la confección española por convertirse en un sector cada vez más competitivos, con mayor flexibilidad e innovación en la oferta y a través de la internacionalización y la apertura de nuevos mercados, ha dado buenos resultados.



Diseño creado por Jota Mas Ge.