

El secretario de Estado de Comercio presentó ayer el plan de apoyo para el sector

La máquina-herramienta vasca quiere recuperar el mercado norteamericano

Luis de Velasco, secretario de Estado de Comercio y presidente del INFE, se interesó ayer en San Sebastián por los problemas que acucian al sector de la máquina-herramienta y al de tornillería. Para la reactivación de las primeras de las ramas, la Administración emprenderá una campaña en Estados Unidos.

O. Martínez

CORRESPONSAL

SAN SEBASTIÁN. Luis de Velasco, secretario de Estado de Comercio y presidente del Instituto Nacional para el Fomento de la Exportación (INFE) se reunió ayer en San Sebastián con representantes de la Asociación de Fabricantes de Máquina Herramienta para la puesta en marcha del plan de promoción exterior del sector durante el presente año. El señor Velasco atendió asimismo a una representación de la Asociación de Fabricantes de Tornillería (Asefat).

«He pretendido», afirmó a la prensa, «conocer personalmente los problemas que afectan a los dos sectores en cuanto concierne a la exportación». Las líneas maestras de la comercialización exterior de la máquina herramienta se contienen en el plan que ayer fue objeto de análisis conjunto. Su objetivo fundamental, una vez examinada la demanda exterior, está en la recuperación del mercado de los Estados Unidos, que se declara prioritario en relación con el resto de países europeos. La pérdida progresiva, en los últimos años, de un tercio de la exportación que desde este sector se vendía a los Estados Unidos y Canadá, es lo que se pretende recuperar, ahora que la economía americana está en proceso de reactivación. Las inversiones en bienes de equipo que están realizando estos dos países americanos, que, a pesar de las tendencias proteccionistas que los caracterizan, quedan aún un amplio mercado que se trata de conseguir. Ya, las exportaciones en alza que se han logrado colocar en los tres primeros meses del año, han alcanzado un crecimiento el 160 por cien sobre el año pasado. Todo ello permite, según el secretario de Comercio, tener esperanzas y llevar a cabo una campaña de promoción especial en los Estados Unidos, destinada a esta reactivación.

Esta promoción se llevará a

cabo desde un centro especial que se va a situar en Chicago y desde el que se pretende coordinar las acciones publicitarias tanto para los Estados Unidos como para Canadá.

Una vez confirmada la pérdida de ciertos mercados europeos: Alemania, Inglaterra y Francia, se pretende una recuperación, pero las líneas maestras de este plan tienden a abrir nuevos mercados hasta ahora no trabajados. Australia, y la Unión Soviética, el segundo importador mundial de máquina herramienta aunque no española.

El secretario de Estado de Comercio afirmó que en la reunión con los fabricantes guipuzcoanos se ha «entrado tangencialmente» en el tema de la reconversión del sector. «Mi objetivo es el fomento a la exportación», dijo, y no cabe duda de que la reconversión y la modificación de las estructuras obsoletas es muy importante y significativa a la hora de mejorar los productos».

Sin embargo, las líneas orientadas de este tema de máxima importancia para el sector, se encuentran en estudio entre administraciones vasca y española para decidir cómo se aborda el futuro de la máquina herramienta. No hay que olvidar que el setenta por ciento de la producción de máquina herramienta de todo el Estado se encuentra concentrada en las pequeñas y medianas empresas que se reparten por la geografía guipuzcoana.

En la rueda de prensa, Luis de Velasco habló también del problema de las negociaciones España-Argelia sobre la importación de gas para España. El secretario de Estado de Comercio reconoció las discrepancias existentes a la hora de renegociar el convenio que en su día firmó Esnagás, y confirmó que la Administración argelina ha adoptado determinadas medidas, a modo de represalia, no renovando contratos ni adjudicando trabajos a empresas

en el ámbito de la integración, la mayor preocupación de los hombres de empresa

españolas. «Estamos en estos momentos en posiciones alejadas», dijo Luis de Velasco, «pero confiamos en encontrar un acuerdo pronto». Argelia, según explicó el responsable de la exportación española, pretende actualizar los precios del gas, en tanto que España aceptaría esta cláusula si se revisan las cantidades a importar, ya que los 45.000 millones de termas suscritos entre los dos países, no pueden ser absorbidos por España que no consume esta cantidad. Luis de Velasco resaltó la importan-

cia de llegar a un acuerdo con Argelia, «un país que no ha impagado nada y es muy celosa de sus compromisos exteriores», añadió. La aspiración del máximo responsable del comercio exterior está en «consolidar el mercado con Argelia, el séptimo en las listas exportadoras españolas, y hacerlo mediante un acuerdo que signifique una ampliación de nuestras exportaciones que, si hasta ahora representaban unos ochocientos millones, podrían incrementarse en unos cuatrocientos millones más».

Uno de los fundadores de CEPYME y CEOE

Falleció el empresario riojano Alvaro Fernández Agostino

LOGROÑO (De nuestra redacción). El domingo fallecía en Logroño, tras una grave e irreversible enfermedad, el empresario riojano de 66 años, Alvaro Fernández Agostino. Nacido en Munilla, desarrolló su labor profesional en el sector del calzado. Fue fundador y primer presidente de la Federación de Empresarios de La Rioja, así como uno de los fundadores de CEPYME y de la propia CEOE.

En la actualidad, era miembro de la dirección de CEOE y vocal de este organismo ante la Organización Internacional de Trabajadores, con sede en Ginebra, simultaneando es-

tos cargos con la presidencia de la Cámara de Comercio de La Rioja.

El entierro se celebró ayer en su pueblo natal, Munilla, en la intimidad familiar. El funeral tendrá lugar hoy, a las ocho de la tarde, en la iglesia catedral de La Redonda de la capital riojana.

Propietario de «Fernández Hermanos» —una fábrica de zapatillas con uno de los centros laborales mayores de La Rioja—, hasta la crisis y posterior cierre de sus instalaciones, con Fernández Agustino desaparece uno de los empresarios riojanos con mayor peso específico dentro de la patronal a nivel nacional.

Coincidencia entre dirigentes de varios sectores en un debate organizado por APD

Una mayor competitividad empresarial, imprescindible ante el ingreso en la CEE

Maria José Alegre

MADRID. Colpisa. La adhesión a la Comunidad Económica Europea es un gran reto y un desafío para la empresa española, que se ha de ver obligada a mejorar su productividad, y en esta tesis coincidieron los participantes en la jornada de debate sobre «La empresa española dentro del Mercado Común: riesgos y oportunidades», que, organizada por la Asociación para el Progreso de la dirección reunió, entre otros ponentes, a los presidentes del Centro Europeo de Investigaciones Económicas aplicadas, de la Federación Empresarial de Industria Química, de las empresas Fasa, Ranaul y Standard Eléctrica y de la organización empresarial Confemetal. Clausuró el encuentro, en ausencia del secretario de Estado, Manuel Marín, Carlos Westendorp, presidente ejecutivo del Consejo Coordinador de las comunidades europeas.

En unas palabras de introducción, Claudio Boada, presidente de A.P.D., destacó el hecho de que transcurridos casi 15 años desde el acuerdo preferencial de 1970 entre España y la CEE, la economía española, por la vía del comercio exterior, se ha integrado, de hecho, con las economías de los países industrializados y, en particular, con las de los países C.E.E.

En el ámbito de la integración, la mayor preocupación de los hombres de empresa

españoles —explicó— va a ser la libre circulación de mercancías que supone un desafío en el mercado interior y un reto, para estar a la altura de las posibilidades, en el mercado comunitario. De manera que el contexto actual va a poner a prueba nuestra capacidad de adaptación y respuesta.

Vías de actuación

Claudio Boada propuso, como vías de actuación para que los empresarios puedan contribuir al asentamiento de un gran mercado, la mejora de la productividad, como elemento clave frente al desarme arancelario del periodo transitorio y la búsqueda de la competencia en calidad y precio, también en el mercado interno.

Recordó el presidente de A.P.D. que, según el balance realizado por la propia comisión de Bruselas, de los resultados de más de 20 años de funcionamiento del Mercado Común, se aprecia, a nivel de país, una clara especialización intrasectorial. También se aprecia la existencia de una amplia red de interdependencias entre empresas. El gran reto que tiene planteado Europa —concluyó— son las acciones industriales entre empresas de diferentes países.

Desventaja española

El presidente del Centro Europeo de Investigaciones Económicas Aplicadas, Heik Atheldt, explicó en su inter-

vención que una desventaja para la competitividad de las exportaciones españolas reside en la insuficiente productividad del sector manufacturero debida, en gran parte, al alto nivel de protección existente en el pasado.

Reconoció que España se encuentra en una posición inicial buena para poder penetrar más profundamente en los distintos mercados europeos. La experiencia reciente de Grecia también ha sido positiva en este punto, porque, durante el primer año de su adhesión a la CEE, ha duplicado sus exportaciones a este mercado.

El automóvil resiste

De los análisis sectoriales de la automoción y la informática españolas de cara a la CEE se ocuparon, respectivamente, los presidentes de Fasa Renault y Standard Eléctrica. En automoción, informó Manuel Guasch, la integración española supondrá una mayor especialización en las gamas y un mayor flujo comercial, tanto de exportaciones como importaciones.

No se espera gran incremento de la exportación y si un incremento de la competencia que la industria española sólo podrá resistir si realiza las inversiones necesarias de cara al incremento de productividad y calidad. Explicó que, en tanto la industria del automóvil ha realizado casi todo su proceso de reconversión y su integración con la industria comunitaria es

muy grande, la industria del camión padece los efectos de la vigencia de los aranceles en la importación de partes y piezas, lo que obliga a producciones muy integradas en un mercado cerrado.

En resumen, que la industria española del automóvil está preparada y resistirá las consecuencias del ingreso en la CEE, pero la del camión atravesará serias dificultades si no se instrumentan las medidas necesarias.

Manuel Márquez Balin, presidente de Standard Eléctrica, apuntó la necesidad de asegurar el crecimiento del patrimonio electrónico español, con el esfuerzo de la iniciativa privada y la presencia de un sistema de incentivos por parte de la Administración.

La siderurgia y sus posibilidades

El presidente de Confemetal, Carlos Pérez de Bricio, destacó en su intervención las características del mercado siderúrgico comunitario. «España —explicó— que cuenta con capacidades productivas equivalentes, parte con una desventaja en su productividad, si bien los procesos de reconversión emprendidos aproximan las condiciones de ambos». Expuso la necesidad de preparación, por parte de España, para hacer frente a la estructura de dimensiones de la siderurgia comunitaria, que se caracteriza por el predominio de los grandes grupos.

Nuestro Servicio de Entrega llega a todo el mundo.

SECURICOR
AIR COURIERS

ENAI 84



Disponemos de una red de Couriers propia en todo el mundo, con años de experiencia en el mercado. Por eso podemos ofrecerle un servicio más rápido, más seguro y más económico.

A cualquier lugar del mundo.

Llámenos por teléfono y deje su envío en nuestras manos, llegará con toda seguridad.



Agente para el Norte:

Space couriers

BILBAO - Tfno. 424 34 25/28
IRUN - Tfno. (943) 61 64 40 SATREX