

## Sale 'Zirrikitia', el suplemento de 'Zabalik' para los más jóvenes

Ocho páginas con reportajes y secciones sobre libros, Internet o videojuegos se incluirán en el semanal

EL CORREO BILBAO

A partir de este fin de semana, el semanario 'Zabalik' incorpora a sus secciones habituales un nuevo suplemento dirigido a los lectores más jóvenes, ampliando así su oferta informativa y extendiéndola a un público que no dis-

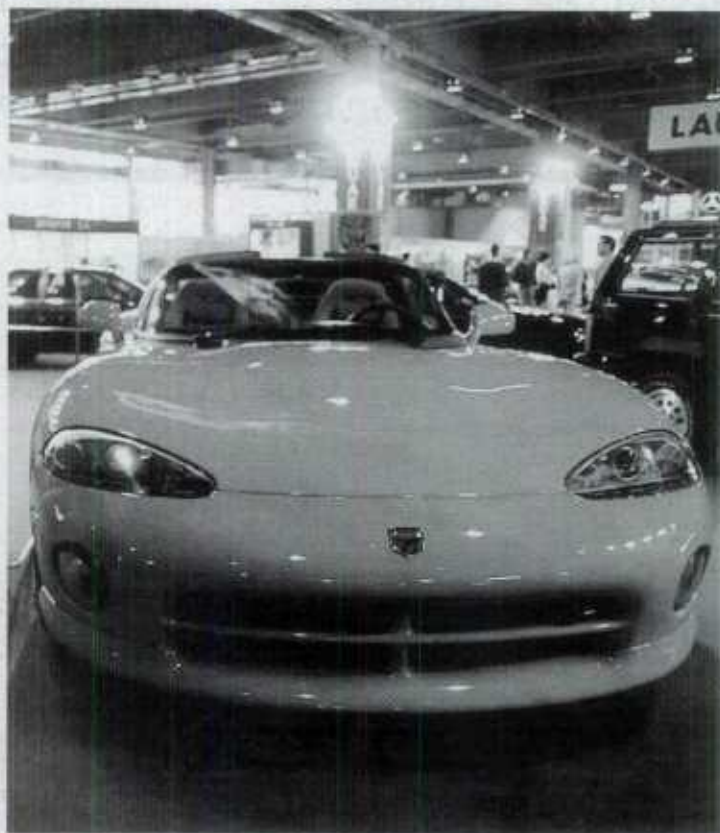
pone de demasiados productos informativos en euskara adecuados a sus necesidades. La puesta en marcha de 'Zirrikitia' es el primer paso de una serie de productos y servicios en euskara destinados a los niños y adolescentes que desarrollará en los próximos meses el semanario 'Zabalik'.

Coincidiendo con las vacaciones escolares, el suplemento 'Zirrikitia' –incluido en las páginas centrales de 'Zabalik'– ofrecerá ocho páginas con contenidos eminentemente lúdicos. Esta iniciativa tiene como objetivo ayudar a que a durante el verano los chicos y chicas encuentren un producto informativo que les ayude a no perder la relación que mantienen con el euskara y les impulse a conservarla.

'Zirrikitia', como indica su nombre, quiere ser una rendija a través de la cual los más jóvenes se introduzcan en el mundo de los medios de comunicación en euskara.

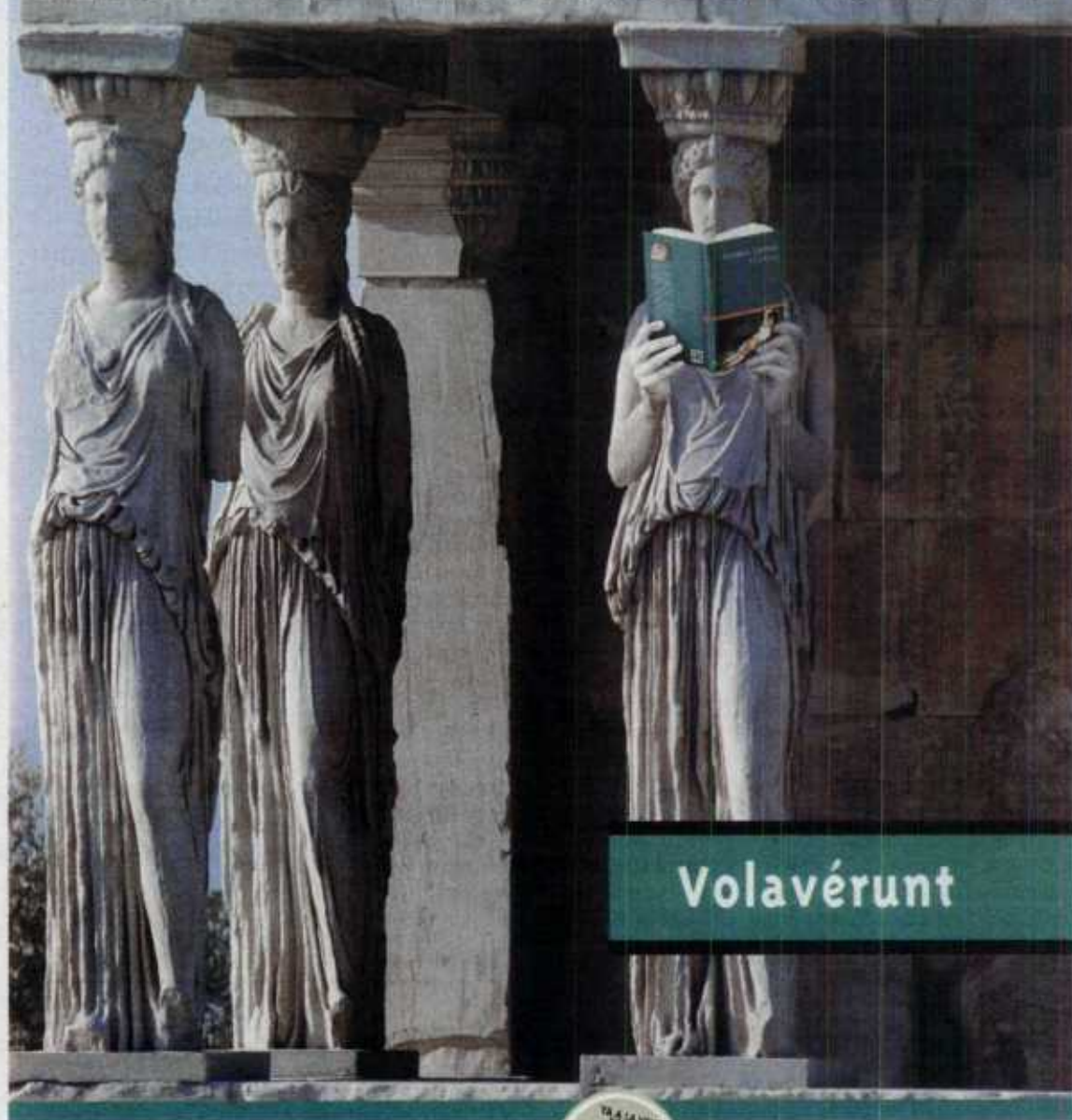
### Secciones jóvenes

En 'Zirrikitia' se presta una atención específica a sus inquietudes mediante un consultorio atendido por un equipo de psicólogos; secciones dedicadas a los libros, películas, videojuegos y páginas web del momento; reportajes sobre temas de actualidad; secciones divulgativas dedicadas a la ecología o la tecnología; relatos y textos escritos por los propios lectores y por jóvenes. 'Zirrikitia' está también abierto a la participación de los lectores.



Uno de los vehículos expuestos el año pasado. / EL CORREO

## DESCUBRE EL PLANETA DE LA HISTORIA



Volavérunt

495 PTAS.  
MAS  
al comprar  
EL CORREO

COLECCIÓN  
PREMIO  
PLANETA

### ANTONIO LARRETA

se ha dedicado plenamente al teatro, como director y actor, y más tarde como escritor. Contemporáneamente hizo periodismo y ha trabajado como guionista. En 1980 obtuvo el Premio Planeta por su novela 'Volavérunt'.



**VOLAVÉRUNT.** Una trágica muerte en extrañas circunstancias. Como un espectro, la memoria surge del pasado y envuelve a un grupo de personas que pertenecen al período de la historia española que cabalgó sobre los siglos, el alegre y despreocupado XVIII y el trágico XIX. En este entorno la muerte de Cayetana, la decimotercera Duquesa de Alba, un trágico y extraño suceso.

- |  |   |   |
|--|---|---|
| 1 PEQUEÑAS INFAMIAS<br>Carmen Posadas<br>Sábado 24 de junio.   | 5 LA PUENTE DE LA VIDA<br>Lourdes Ortiz<br>Sábado 22 de julio.                | 9 LA BICICLOTA DE LAS BRUJAS DE ORO<br>Juan Marsé<br>Sábado 24 de agosto. |
| 2 EL PESO DE LAS SOMBRAS<br>Ángeles Caso<br>Sábado 1 de julio. | 6 EL CONJUNTO QUE SALIÓ CON ESPERAS<br>Carmen Riquelme<br>Sábado 22 de julio. | 10 EL AÑO DE UN CRIMEN<br>Juan Benet<br>Sábado 24 de agosto.              |
| 3 TE DI LA VIDA ENTERA<br>Zola Valdés<br>Sábado 8 de julio.    | 7 QUEDA LA NOCHE<br>Soledad Puértolas<br>Sábado 5 de agosto.                  | 11 LA CRUZ DE SANTIAGO<br>Eduardo Chamorro<br>Sábado 2 de septiembre.     |
| 4 VOLAVÉRUNT<br>Antonio Larreta<br>Sábado 15 de julio.         | 8 LA TEMPESTAD<br>Juan Manuel de Prada<br>Sábado 10 de agosto.                | 12 PURA VIDA<br>José María Mendiluce<br>Sábado 2 de septiembre.           |

EL CORREO

CORRE A TU KIOSCO ANTES DE QUE DESAPAREZCAN

## El salón del motor de Bilbao se queda de nuevo sin las principales marcas

Responsables de las firmas y de los concesionarios justifican su ausencia por los altos costes de la instalación

JUDITH DE JORGE BILBAO

El segundo Salón del Automóvil, Motocicleta y Vehículo Comercial de Bilbao, que se celebrará en noviembre en la Feria de Muestras, no contará de nuevo con la presencia de las principales marcas del sector, que han preferido no acudir por razones de mercadotecnia. Firmas como Audi, Renault, Volkswagen, Opel, Citroën y Peugeot se niegan a realizar el enorme esfuerzo económico que supone colocar un 'stand' en la muestra, presupuesto que sólo dedican a los salones internacionales de Madrid y Barcelona. De momento, el certamen garantiza la presentación de los últimos modelos de veintidós firmas a las que, en el plazo que resta hasta la apertura de sus puertas, podrían sumarse otras ocho.

«No nos podemos permitir acudir a todas las ferias –asegura Jesús Liñero, delegado de salones de Renault–. El alquiler de metros cuadrados, la decoración efímera, el traslado y el seguro de los vehículos, las azafatas, la animación, el 'catering', la publicidad... Todo eso nos supone unos 100 millones de pesetas». Según Ignacio Tapia, responsable de promoción de Audi, «la proliferación de salones nos impide acudir a todos», por lo que, al igual que Bilbao, otras citas más consolidadas –como las de Vigo, Valencia o Sevilla– tampoco disfrutaron del ruido de sus famosos motores. Estas marcas delegan su partici-

pación en los concesionarios locales. «Si ellos quieren asistir de forma independiente, reciben nuestro respaldo», indica Diego Mayoral, encargado de promoción de Citroën.

### «Ni gratis»

Sin embargo, pocos concesionarios están dispuestos a movilizar sus vehículos. «El coste del traslado y el mantenimiento del personal son muy caros. No merece la pena, aunque el espacio fuera gratis. Además, ese esfuerzo no se traduce en ventas. La publicidad que haces cada día y nuestros escaparates ya son suficiente plataforma», argumenta el responsable de un punto de venta. Los gerentes consideran que «nuestra misión no es hacer ferias. Eso es asunto de las firmas».

Para el presidente de la Feria, Iñaki Irusta, la dificultad de poner de acuerdo a diferentes concesionarios de la misma marca y la 'juventud' del certamen influyen en estas ausencias. Además, el incremento de las ventas –este año se prevé llegar al millón y medio de vehículos, 100.000 más respecto a 1999– «hace que algunas firmas no quieran dejar de disponer de todas sus unidades».

Los visitantes tendrán la oportunidad de participar en cursos de conducción, sentarse al volante de un '4x4' en una pista especial, asistir a un ciclo de cine y a conferencias sobre automoción o convertirse en pilotos de 'fórmula 1' gracias a diez simuladores.