



LA ALFOMBRA ROJA. Los invitados van llegando a la fiesta.



APLAUSOS. Los asistentes disfrutaron con las actuaciones de los artistas.

El periódico presentó el jueves a la sociedad vasca su proyecto multimedia en una gala que reunió a más de un millar de personas

La gran familia de EL CORREO



ESPECTACULAR. Sara Baras triunfó en la noche de EL CORREO.

ISABEL IBÁÑEZ

Uno de los mejores momentos de la noche del jueves fue cuando Sara Baras, después de despojarse del chaleco y de ejecutar un taconeado feroz, culminó su baile con los brazos en alto. La ovación se extendió por el amplio salón central del Mercado del Ensanche de Bilbao, lugar elegido por EL CORREO para dar a conocer a la sociedad vasca su proyecto multimedia en una gran fiesta que congregó a más de mil personas.

La bailaora —que encandiló a los asistentes hasta el punto de hacerles olvidar, aunque fuera sólo por un momento, los canapés servidos por el Iruña— brilló, primero de negro y luego de blanco, en una noche dedicada a la «gran familia de EL CORREO, que con siete miembros ya puede considerarse numerosa», en palabras de Ángel Arnedo, su director, quien aprovechó para recordar los principios por los que se rige este periódico desde su fundación, allá por 1910: «Permanecen la vocación de escribir el diario de nuestra tierra, con rigor, medida, con absoluta independencia, desde la apuesta cara pero segura por la democracia y la libertad; desde el convencimiento de que la verdad y el respeto a la discrepancia constituyen las únicas recetas válidas para conservar la confianza, fidelidad, respaldo y cercanía al lector».

Desde entonces, hace ya casi un siglo, se ha venido forjando lo que es hoy un gran grupo multimedia, «con un decidido empeño —según afirmó Arnedo— por convertir los 600.000 lectores de EL CORREO en 600.000 telespectadores, en 600.000 oyentes, en 600.000 internautas... En 600.000 personas que interactúan de forma permanente con el exterior a través de nuestros medios». Ayer, mil de ellos pudieron celebrar esta apuesta con el flamenco de Baras, la txalaparta, el cálido sonido de los saxofones de Bilbao Sax Ensemble y las modernas propuestas de Iñaki DJ.

De este ya casi centenario periódico nació en marzo de 2000 su primer hijo, elcorreodigital.com «para

navegar sin perder el rumbo de la actualidad». El director de EL CORREO se refirió después a la llegada del diario *'El Nervión'*, «sin abandonar la ría, pero dispuesto a seguir la noticia en el metro o en el autobús, y gratis». «Casi a la vez, y como una invitación a pasear por toda Euskadi sin levantarse del sofá, se coló en los hogares **Bilbovisión** y, en 2002, **Álava 7 TV**». La criatura más joven, la emisora **Punto Radio**, nació el pasado septiembre «con la misión de adelantarse a la noticia, incluso en los atascos», bromeó Arnedo, quien no olvidó incluir en la familia a la empresa comercializadora **CM Norte**, que trabaja desde hace cuatro años «adaptando la publicidad a los parámetros creativos de estos medios».

La fiesta más glamourosa

«Seis hijos, de momento, nacidos en apenas cinco años de la experiencia de EL CORREO, un diario que se renovó en el fondo y en la forma con el nuevo milenio y que pese a su posición de liderazgo se prepara para acometer a principios de 2005 un nuevo reajuste que le permita anticiparse a los cambios de la prensa y seguir afrontando con emoción



TEATRAL. Uno de los actores que animaron la velada.