



Sergio y Estíbaliz, que representaban a España, sólo pudieron obtener el puesto décimo (Upi Cifra).

CLASIFICACION

ESTOCOLMO, 22 (Efe).—La clasificación total del Festival de Eurovisión es la siguiente:

1 Holanda, 152 puntos	11 Israel, 40
2 Gran Bretaña, 138	12 Malta, 32
3 Italia, 115	13 Yugoslavia, 22
4 Francia, 91	14 Mónaco, 22
5 Luxemburgo, 84	15 Bélgica, 17
6 Suiza, 77	16 Portugal, 16
7 Finlandia, 74	17 Alemania, 15
8 Suecia, 72	18 Noruega, 11
9 Irlanda, 68	19 Turquía, 3
10 ESPAÑA, 53	

VOTOS CONCEDIDOS POR ESPAÑA

España ha repartido así sus votos:

A Holanda, 12 puntos.	A Gran Bretaña, 10.
A Irlanda, 3.	A Finlandia, 1.
A Francia, 8.	A Portugal, 2.
A Alemania, 4.	A Suecia, 5.
A Luxemburgo, 6.	A Italia, 7.

VOTOS OBTENIDOS POR ESPAÑA

ESTOCOLMO, 22 (Efe).—España, que con la canción «Tú volverás», interpretada por Sergio y Estíbaliz, ha quedado clasificada en décimo lugar, ha obtenido los siguientes votos:

de Irlanda, 7	de Israel, 4
de Alemania, 5	de Turquía, 3
de Noruega, 3	de Mónaco, 4
de Suiza, 5	de Finlandia, 8
de Yugoslavia, 4	de Italia, 6
de Bélgica, 4	

Con lo que el total suma 53 puntos.

TEXTO CASTELLANO DE LA CANCIÓN GANADORA

«Ding Ding Dong»

Cuando te sientes bien
todo va de maravilla.
Ensaya una canción que diga ding, dinge, dong.
No habrá problemas
cuando cantes mañana
y tepases con tu ding, dinge, dong.
Canta muy alto en cada momento.

Cuando cojas una flor,
Aun cuando tu amante te haya abandonado.
Todo el mundo escucha.
Hasta llegar a ser popular.
Aun cuando tu amante te haya abandonado,
canta ding, dinge, dong.

Cuando te sientes bien
todo va de maravilla.
Escucha la canción que dice din, dinge, dong.
El mundo, soleado;
todo el mundo alegre,
cuando canta la canción
que dice ding, dinge, dong.
Canta muy alto...
Ding, dinge, dong.
Ding, dinge, dong.

Cuando pienses que todo ha acabado,
cuando se te deje caer,
olvida las lágrimas y los lamentos,
y sonríe cuando digas adiós.
Ding, dong; ding, dong;
ding, dinge, dong, cuando te despiertes,
cuando el sol se halla elevado,
cuando te sientes bien,
todo va de maravilla.
Ensaya una canción que diga ding, dinge, dong.
No habrá problemas
cuando cantes mañana
y te pasees con tu ding, dinge, dong.
Canta muy alto.

HOLANDA, VENCEDORA DEL FESTIVAL DE EUROVISION

★ Sergio y Estíbaliz quedaron en décimo lugar

ESTOCOLMO, 22. (Efe).—Con una canción pegadiza, sencilla, pero de mucho ritmo y garra, el grupo «Teach-In Group» ha ganado para Holanda el XX Certamen del Festival de la Canción Europea, celebrado en Estocolmo.

La canción «Ding, Ding, Dong» ganadora del Festival, es de los autores Wil Luikinga y Eddy Owens, con música de Dick Bakker.

Desde el primer momento de la votación todos los países se han volcado a dar sus votos el grupo holandés, que sólo en una ocasión se ha visto superado por la Gran Bretaña, inmediata seguidora. Pero Holanda recuperó pronto el primer puesto, que ya no volvería a perder en el transcurso de la votación. Cuando aún faltaban por emitir su voto dos naciones, Suecia e Italia, ya llevaba la suficiente ventaja Holanda para no poder perder el puesto de cabeza.

Con esta es la cuarta vez que Holanda gana un Eurofestival. En 1957, en Frankfurt, se alzaba, por primera vez, con el triunfo en la interpretación de Corry Brokken, cantando «Net als Toen», y en 1959 volvió a quedar en primer lugar con la canción «Ben



Representantes de Holanda que han resultado ganadores del Festival de Eurovisión. (Upi Cifra).

Beetje», interpretada por Teddy Scholten, en festival que se celebró en Cannes (Francia). En 1969 quedó empatada con España, Gran Bretaña y Francia, en el primer puesto del festival que se celebró en Madrid.

Tras la canción representante de Holanda se ha clasificado la de Gran Bretaña. El tercer lugar ha correspondido a Italia. Los representantes españoles,

Sergio y Estíbaliz han conseguido el décimo puesto. Ciertamente, no se esperaba que nuestros representantes consiguieran el triunfo en esta ocasión, pero el décimo puesto ha resultado un poco decepcionante para quienes se habían hecho esperanzas de una buena clasificación a juzgar por la buena impresión que al parecer habían causado en los ensayos.

Por lo demás, el festival

se han desarrollado con total normalidad, a pesar de las numerosas amenazas que grupos terroristas habían lanzado. Las medidas de seguridad tomadas por la Policía sueca han sido eficaces y ha existido ningún incidente. Por lo que se puede considerar como un éxito la realización de este vigésimo certamen eurovisivo, a causa de la brillantez con que ha sido desarrollado por los organizadores suecos.

Las nueve películas han dado 280 millones de dólares

EL FABULOSO NEGOCIO DE LOS "JAMES BOND"

Crónica de ANA MERIDA

MADRID. (Servicio especial de ANA MERIDA).—La última película de la serie James Bond, que acaba de estrenarse en toda Europa, «El hombre de las pistolas de oro», dirigida por Guy Hamilton, es la novena película que sobre el tema del 007 se realiza en doce años. En esta ocasión se encuentra interpretada por Roger Moore, que sustituyó a Sean Connery en la encarnación del célebre personaje. El opo-nente del 007, será Scaramanga—Christopher Lee— asesino a sueldo que cobra un millón de dólares por la muerte de sus víctimas y que ha decidido matar a Bond. Scaramanga está ayudado por su servidor, un enano cuya talla es inversamente proporcional al tamaño de su perversidad. Y como sería indigno de un truhan matar a Bond sobre una acera londinense, la acción se desarrolla en lugares tan exóticos como Hong-Kong, Macao, Bangkok y la jungla tailandesa.

Como en todas las películas anteriores, el ritual se ha respetado: coches que vuelan, persecuciones espectaculares y sobre todo el gran personaje de Scaramanga, que utiliza una

pistola de balas de oro, que funciona con un curioso dispositivo para burlar los servicios de seguridad en los aeropuertos: el cañón es una pluma estilográfica, la culata un corta cigarrillos, el cargador un encendedor extraplano y el gatillo, unos gemelos de camisa. Esta serie resulta la más importante que sobre un mismo personaje se ha hecho después de Tarzán, y que se perfila como uno de los más importantes negocios del cine mundial, según un estudio económico de «L'Express».

LA EMPRESA BOND

Desde 1963, fecha de nacimiento de agente 007 en «El doctor No», hasta la producción del año pasado, «Vive y deja morir» primer film interpretado por Roger Moore la empresa Bond ha dado ya más de 280 millones de dólares, a repartir entre sus productores y la compañía de distribución. Incluso las películas menos populares de la serie como «Al servicio de su majestad», interpretada por el actor inglés George Lazenby descubierto en la televisión en un anuncio de chocolates ha dado un beneficio superior a los

800.000 dólares. Se estima hoy que unos setecientos millones de espectadores han visto al menos un film de Bond en su vida, es decir, uno de cada cinco habitantes del globo.

Para explicar el inexplicable éxito de la serie de películas, conviene conocer a fondo la empresa James Bond. En primer lugar, sus productores Harry Saltzman, canadiense de 59 años, y Albert C. Broccoli, americano de origen italiano de 61. A los 17 años, Saltzman desembarcó en París y se lanzó al music hall, organizando tournees. Mientras que Broccoli, a los 20 años, después de haber trabajado cultivando las mejores coliflores importadas de Italia, marchó a Hollywood después de estar empleado en una empresa de ataúdes. Allí tuvo la suerte de encontrar al millonario Howard Hughes en pleno apogeo. Un hombre extraordinario que diseñaba muy bien tanto un avión como ropa interior, el millonario adelantó dinero para su primera película «Los boinas rojas», con Alan Ladd.

En 1953, los dos hombres se encuentran en In-

laterra. Saltzman es padrino del cine realista inglés con «Vuelve a Angers» y sobre todo «Sábado, tarde, mañana, domingo». Broccoli, por su parte se asocia con Irving Allen produciendo sus films comerciales para la Columbia. Su preferido de aquella época es «El proceso de Oscar Wilde» con Peter Finch. Ocho años más tarde, Harry Saltzman propuso a Ian Fleming la compra de los derechos de «James Bond», pero el escritor no estaba interesado por el cine, aunque al final, animado por la idea de poder sacar adelante a su familia, Fleming aceptó. El 21 de junio de 1961, Harry Saltzman y Alberto Broccoli se convirtieron en los padres oficiales del agente 007.

Ambos se unieron para lo mejor y para lo peor. Lo mejor fueron los beneficios y los peor fueron sus relaciones, enseguida alteradas por sus respectivos deseos de figurar en primer lugar en las carteleras. En Londres, los despachos de la compañía de Broccoli la «EDN Production», fueron enseguida demasiado pequeños para todo su esplendor.