

Acaba de estallar la primavera (aunque el calendario diga otra cosa)

DESFILES DEMODELOS, UN FESTIVAL DE MUSICA JUVENIL, EL HOGAR DEL FUTURO, LA GASTRONOMIA DE VIZCAYA Y SUS «CHEFS», EXHIBICION DE COSMETICA INTERNACIONAL, EL CANTABRICO MARINERO Y LOS CONCURSOS INFANTILES.

Son algunas de las promociones con las que «El Corte Inglés» recibirá por primera vez a la primavera bilbaína.

Dice la frase popular (una frase a mi juicio absurda) que "la primavera ha venido y nadie sabe cómo ha sido". Digo que la frase es absurda porque, cada vez que llega la primavera, todo el mundo sabe cómo llega, cuándo y por qué.

Pero esta vez la llegada de la primavera en una fecha tan extraña como el día de hoy, 22 de febrero, quizás responda, por primera vez, a la frase "nadie sabe cómo ha sido". Pero como en este mundo todo tiene su explicación, para ofrecerla a los lectores, se celebró ayer en "El Corte Inglés" una reunión que podemos llamar —con palabras al uso— de alto nivel o en la "cumbre", teniendo en cuenta que se celebró en el piso número 7.

En torno a la mesa de trabajo, el director, señor Miquel, es el portavoz de la firma para ir exponiendo los planes de tipo social, comercial, cultural y artístico que "El Corte Inglés" tiene programados para esta próxima temporada primaveral.

Como las simples redacciones expositivas suelen ser un poco áridas, vamos a improvisar la rueda de prensa en forma de entrevista informal, que nos resultará más amena:

Ya es primavera

—Primera noticia: "Ya es primavera en «El Corte Inglés», dice el director. A partir del día 22 (hoy, domingo), observarán que nuestros escaparates se han vestido con las primeras galas primaverales y todas nuestras tiendas y "boutiques" ofrecen las primicias de la moda de las flores.

Alguien observa los cristales, casi con escarcha, y objeta:

—Pero, señor Miquel, si yo estoy aún pensando en comprarme un abrigo y una bufanda para cuando nieve...

—En cuestiones de moda, amigo mío, hay que olvidarse de lo que diga el calendario. Ustedes saben que el calendario a menudo se equivoca ofreciendo calor en invierno,

frío en verano, vientos en primavera y flores en otoño? Por eso conviene animarle un poco y anticiparse a él. El lunes, cuando nuestras puertas se abran, los clientes se encontrarán ya con la nueva moda primaveral 1970. Una auténtica tribuna de la moda que acaba de nacer y que nuestros técnicos, modistas, diseñadores, decoradores, etc., etc., han preparado para ustedes, para que cuando el calendario diga "sí" y abra de par en par el cajón de las flores, no les encuentre desprevenidos.

—¿Y las rebajas? ¿Y las liquidaciones? ¿Y las oportunidades?

—Se acabaron. Tuvieron su mes y medio de vida, pero marzo viene empujando y no podemos detenernos. Si ustedes consiguen que marzo espere treinta días más, seguiremos con las liquidaciones.

Alguien reconoce que el poder de la prensa no llega a tanto y que más vale dejarse de rebajas y dejar que la primavera estalle, aunque sólo sea en las vitrinas... de momento.

Paso a la juventud de hoy

El señor Miquel expone a continuación los planes, iniciativas y concursos que "El Corte Inglés" prepara para a todos los gustos, a todas las edades y a todas las aficiones. Estos planes quedan ya expuestos en recuadro aparte, dentro de esta misma página, pero en la lista hay un punto importante que el director nos va a explicar con el entusiasmo de una persona que, aunque no lleve mechas, barba o pantalones anchos, se considera, por convencimiento propio, entusiasta y participante de todo lo que lleva consigo la palabra "juventud".

—No sólo yo —nos dice—, sino la empresa toda, que considera a la juventud no sólo como un fenómeno cronológico de cada generación, sino como una fuerza a la



Un momento de la reunión de «alto nivel» celebrada en «El Corte Inglés». Presidiendo la rueda, el director de la firma en Bilbao, señor Miquel. (Foto Félix.)

que hay que considerar, respetar y tener en cuenta a la hora de hacer planes comerciales o sociales. Para ellos tenemos ya dispuestas en este estallido primaveral las tiendas de juventud, en las que nuestros equipos diseñan y presentan la moda joven, creada por ellos y realizada para ellos. En la serie de desfiles de modelos habrá (el próximo abril) un día dedicado especial y únicamente a los jóvenes. Para ellos preparamos un festival en la plaza de toros con los más destacados conjuntos de actualidad.

Alguien suspira por lo bajo...

—¡Juventud, divino tesoro!

El director capta la onda:

—La juventud es algo más que un tesoro divino. Es una fuerza con la que hay que contar a la hora de hacer planes en todos los órdenes de la vida. Desde el "libro blanco" hasta la simple selección de colores para calcetines.

Uno no puede dejar a un lado la suspicacia y pregunta:

—¿Todas estas organizaciones, concursos, iniciativas, etcétera, no son en realidad una forma de hacer publicidad camuflada de altruismo?

El director sonríe y responde:

—No, por una razón muy sencilla. Es decir, por dos razones. Primera: el dinero que la empresa invierte en estas organizaciones resultaría más eficaz (publicitariamente hablando) invertido en una propaganda directa. Segunda: "El Corte Inglés" busca, en todas las capitales donde se afina, identificarse con la ciudad, con sus gustos, sus aficiones y sus actividades. Es un sencillo deber de cortesía y correspondencia. Además —termina diciendo el señor Miquel— es ésta la primera conmemoración primaveral que "El Corte Inglés" celebra en Bilbao y sentimos un poco la emoción de esta efeméride. Esto nos ha animado también a confeccionar ese amplio programa de actividades en el que —usando una frase popular— vamos a echar la casa por la ventana.

El cronista se anima y, suponiendo que la frase pueda tener un sentido literal, piensa acudir con un camión para recoger lo que pueda. Pero en seguida cae en la cuenta de que sólo puede tratarse de una simple figura retórica: el edificio de "El Corte Inglés" no tiene ventanas.

OLMO

PLAN "PRIMAVERAL" DE "EL CORTE INGLES"

- Concurso de pintura joven (realizado ya).
- Presentación de la moda primaveral en sus almacenes (a partir de hoy).
- «El mundo de la belleza» (La moda del maquillaje y la cosmética ofrecida en una exhibición de las más famosas marcas mundiales).
- «Hablando de papá» (Concurso infantil de redacción para el día del padre).
- «Día de la madre» (Concurso de pintura infantil).
- Festivales dedicados a la corsetería, bisutería y prendas de punto.
- Desfiles de modelos primavera-verano en el Pabellón de los Deportes, los días 6, 7, 8, 9 y 10 de abril. (Con intervención de una figura de fama mundial).
- Moda joven. (Un desfile dedicado especialmente a la juventud).
- Festival juvenil musical con los conjuntos más famosos del momento. (En la plaza de toros y en fecha a designar).
- Hogar 70. (Todas las novedades del hogar actual, presentadas en una exposición desde la primera semana de marzo).
- Gastronomía de Vizcaya. (Los más destacados «chefs» de los restaurantes vizcaínos se pondrán a disposición de las amas de casa en exhibiciones sucesivas de sus platos favoritos o solicitados. Como complemento se montará una bodega de vinos del país para degustación gratuita).
- Cantábrico marítimo. (Todo lo relacionado con el mar y sus hombres, su flora, su fauna, su artesanía, su decoración, etc., en una exposición «cara al mar»).
- Rallye provincial. (Con la creación de una escudería juvenil y con vistas al «rallye nacional»).
- Los más famosos autores del momento nacional o internacional, pasarán por las secciones de libros para autografiar sus obras.

"HABLANDO DE PAPA"



(Concurso de redacción infantil para el día del Padre.)

BASES

- Participarán niños de 6 a 14 años.
- Tema: "¿Cómo es mi papá?"
- Redacción sobre folio especial que se facilita en El Corte Inglés.
- Los trabajos se depositarán en los buzones que habrá en los departamentos de niños y niñas o enviándolos por correo a su dirección (Gran Vía, 9, Bilbao-1).
- Fecha tope de envío de trabajos, el día 7 de marzo.
- Premios: cuatro grandes trofeos de campeón, 300 diplomas, 300 premios para los concursantes, 300 regalos para papá y placa especial para el colegio. Las bases completas se pueden recoger en El Corte Inglés, junto con el folio para escribir la redacción.

LA MODA PARA ELLAS



- Predominarán los fruncidos o nidos de abeja, talles largos, faldas tableadas, volantes, mangas afaroladas y estilo "zingaro".
- Traje de chaqueta deportiva, chaqueta larga hombros entallados, faldas "evasé" y tejidos estampados.
- Pantalón sin variación. Sigue el estilo "chimenea" y de uso "universal". Es decir, para todo.
- Faldas con cuatro largos diferentes: mini, normal, medio y maxi.
- Blusas sin variaciones importantes.
- Monos. Constituyen el punto más destacado, y se emplearán en todo tipo de versiones, desde la prenda hogareña a la alta confección.
- Tejidos. Preferentemente se empleará el punto.
- Colores. Negro, marrón, rojo, yema, con la novedad de los morados, malva-rosa y cardenal. Tendrá también importancia el tejido estampado.

LA MODA PARA ELLOS



- Tonos claros y suaves con fondos blancos.
- Dibujos. Espiga, "jarquard", granos y "gales".
- Hombros naturales, doble abertura, solapas más anchas.
- Versión más atrevida con dos botones, una abertura. Solapas aún más anchas y hasta el tallo y bolsillos más altos.
- Pantalones ligeramente más ajustados, con anchura normal de bajos.
- Tendencia cada vez mayor a las prendas tipo "sport".
- Colores azul y marrón carmelita en las prendas deportivas.
- "Sueters" de cuellos redondos o cisne y camisa haciendo conjunto con el pantalón.
- Camisas ajustadas al cuerpo, cuellos semi-altos y pico abierto. Colores, marrón, negro, azul, rojo, malva y estampados.

LA MODA JUVENIL

- Estilo con tendencia a estrecharse.
- Chaquetas sin aberturas y con forma en las caderas.
- Pantalón ajustado hasta la rodilla, donde se ensancha en tipo "chimenea".
- Dibujos diminutos en los tejidos. Tipo "caviar", que en las americanas "sport" se hace más destacado y mayor.
- En los conjuntos "sport" destaca el "sfari" y chalecos gruesos.
- Tejidos "sport" rústicos, ásperos y bruscos con pantalones de esterilla o semi-hilo.
- Camisas de tejidos transparentes con mangas amplias y cuerpos ajustados.
- Cinturones muy anchos con hebillas extremadamente grandes.
- Zapato mocasín.
- Calcetín en el que destaca el colorido fuerte.