

## EL CONSUMO DE CONGELADOS SUBE UN 3,9% EN UN AÑO

# La comida tradicional ahora se cocina... en el súper

Seis de cada diez españoles compran comida preparada, por falta de tiempo o porque dedican todo su tiempo libre al ocio. En consecuencia, cada vez nos cuesta más hacer unas lentejas de toda la vida

REDACCIÓN  
aldia@que.es

La comida preparada y precocinada se ha hecho un hueco en nuestra nevera. En los últimos años es el tipo de alimentos cuyo consumo ha crecido más (un 58,7%), después del agua mineral y los vinos, según

## DESDE 2001, EL CONSUMO DE PLATOS PREPARADOS HA AUMENTADO UN 58,7% EN ESPAÑA

el Instituto Nacional de Consumo. Se prevé que en los próximos años siga aumentando la demanda de este tipo de platos, que sólo precisan de unos minutos en la cazuela o el microondas, para poder ser consumidos. En el último año ha subido un 3,9%, según el Ministerio de Medio

Ambiente, Rural y Marino. Por falta de tiempo, o porque prefieren dedicarlo al ocio, lo cierto es que seis de cada diez españoles compran comida preparada, según el estudio Nielsen Consumer Survey. En consecuencia, a los españoles cada vez nos cuesta más hacer las recetas de toda la vida, simplemente porque no nos las sabemos.

La comida preparada se consume normalmente en la cena y como plato principal, aunque también empiezan a consumirse como aperitivo y hasta en el desayuno.

¿Sabes hacer una paella? Entra en [www.Que.es](http://www.Que.es)



Los congelados y precocinados se han hecho un hueco en la mesa.

## La pizza es la estrella

El 98% de los hogares han consumido alguna vez este tipo de platos. La pizza es la preferida, dentro de este formato, con un consumo de 3,7 kilos por persona al año. Le siguen las lasañas y las fabadas.

### Sobres que se convierten en platos

Se trata de los productos deshidratados y esterilizados, que suponen el 26% de este mercado. Los caldos y sopas son los grandes clásicos de este segmento.

### Refrigerados: de lasaña a tortilla

Son los que se encuentran en las neveras de los supermercados. La pizza es la estrella, seguida de los platos de pasta, aperitivos, sandwiches y tortilla.



JOSÉ GONZÁLEZ

## LOS JUBILADOS, A LOS QUE MENOS SEDUCE ESTE TIPO DE COMIDA



### ■ PREPARAR UN PLATO EXÓTICO... EN 5 MINUTOS

La comida étnica preparada o precocinada tiene un crecimiento interanual cercano al 20%. Somos el cuarto consumidor del mundo, y las cocinas que más nos atraen son la mexicana, la china y la japonesa.

## Jóvenes y urbanos se apuntan a los congelados

La escasez de tiempo para hacer la compra y cocinar hace que estos productos triunfen entre los jóvenes de las ciudades. Personas entre 30 y 40 años, de las que la gran mayoría son solteras. También se han colado en las despensas de las parejas jóvenes o con

un solo hijo. Se trata de un tipo de comida eminentemente urbana, que triunfa por la rapidez con la que se prepara.

El grupo de edad que menos simpatía muestra por los platos precocinados o congelados son los jubilados.



### ■ CONGELADOS DE MARISCO, LOS QUE MÁS COMPRAMOS

Entre los productos congelados que más se consumen, los de marisco suponen el 32% del total, mientras que los salteados llegan al 25%, los de pescados al 14% y los de verduras, al 6%.

## con intención

### LA UE CONDENA EL GOLPE DE ESTADO EN HONDURAS

## Los problemas internos no se arreglan sacando los tanques

Honduras vivió ayer una jornada convulsa con la detención del presidente del país por parte del Ejército. La imagen de las tropas en la calle, alertando ante cualquier tipo de oposición, nos devuelve a la época más oscura de la historia iberoamericana. Tanto la Organización

de Estados Americanos (OEA), como la Unión Europea condenaron de forma unánime el golpe y exigen la restitución del orden constitucional. Si algo hemos aprendido con los años es que el movimiento de los tanques, en una democracia, no lleva a ningún sitio.



ALVARORTEGA.COM

### Que no sobre nada

Atendiendo al perfil del consumidor de los platos precocinados y preparados, las raciones son cada vez más pequeñas y se presentan incluso formatos para una o dos personas.