



Varias personas hacen sus compras en una de las principales calles de Barakaldo. / PEDRO URRESTI

Mueblistas vizcaínos alertan de que la llegada de Ikea amenaza su supervivencia

Los fabricantes consideran que la implantación de la firma sueca agravará la crisis del sector y «**dará la puntilla**» a muchos negocios

«Es la locomotora de un proyecto más amplio: Megapark», advierten

ANA ROMERO BARAKALDO

«¡Esto no ha hecho más que empezar! Tenemos que asociarnos para hacer frente a todo lo que se nos viene encima». Iñaki Berrojalbiz, presidente del Grupo Norte del Mueble, considera que la próxima implantación de Ikea en Barakaldo es tan sólo el inicio de un proceso que «ha pillado dormidos» a muchos profesionales del sector. «Hay que espabilar. Estamos muertos, cada uno va a su aire. Los pabellones de carretera van a fastidiar a las tiendas de muebles, pero eso es algo que se veía venir desde hace muchos años y no se hizo nada», asegura el responsable de una entidad que reúne a quince establecimientos

repartidos por todo el País Vasco.

Aunque muchos clientes esperan como agua de mayo el desembarco de la firma sueca, líder mundial en la venta de muebles y accesorios de decoración para el hogar, los profesionales que trabajan en un sector «cada vez más quemado» rechazan frontalmente su instalación. «Para algunas tiendas, esto será la puntilla y tendrá que cerrar», anuncia Berrojalbiz.

Momento 'límite'

«Lo que hay que asumir es que la llegada de Ikea va a provocar el cierre de entre un 10 y un 20% de los comercios del sector», añade el presidente de la Asociación de Mueblistas de Vizcaya (AMUVI),

Los profesionales temen que el comercio tradicional desaparezca

Andrés Viadero, quien considera que la demanda existente en la provincia está «más que cubierta» con los 500 establecimientos que operan en la actualidad.

Algunos fabricantes también consideran que saldrán perjudicados. Desde Muebles Agrupados de las Encartaciones (MADENC), confiesan que la «cosa está muy difícil». «El sector pasa por un momento 'límite' semejante a la crisis del 92 y ahora sólo faltaba

esto», se lamenta su responsable comercial, Ignacio Villota.

Por su parte, los comerciantes de Barakaldo han reiterado una vez más su rechazo a la implantación de Ikea en el municipio fabril. «El problema es que Ikea no viene sola. Es, además, la locomotora de un proyecto más amplio: Megapark», explica el presidente, Juanxu Aguirre. Los profesionales temen que el comercio tradicional desaparezca, lo que en su opinión convertiría a Barakaldo en una 'ciudad dormitorio'.

Por su parte, el portavoz del PP en el Ayuntamiento baracaldés, Rafael Carriegas, se mostró convencido de que «sacar del centro urbano aquellas iniciativas que pueden producir determinados éxitos, perjudica notablemente al municipio». El representante popular hizo hincapié, además, en la promesa realizada por el PSE-EE de crear 4.000 empleos en la zona. «Al parecer, Ikea habla de 400. ¡Todavía faltan 3.600!», criticó.

La campaña 'donar sangre es vida' intenta evitar carencias durante la Semana Santa

J. DOMÍNGUEZ BARAKALDO

El Presidente de la Asociación de Donantes de Vizcaya, Jesús González, ha alertado de que el nivel de donaciones de sangre entre la población vizcaína puede poner en peligro el correcto desarrollo del programa de transfusiones en los hospitales en Semana Santa. Con el objeto de evitar problemas, la organización inició ayer a los pies del Puente Colgante la campaña de sensibilización '¡Esto es vida!, Donar sangre es vida'.

González recordó que la media en la comunidad autónoma vasca es de 45 donaciones por cada 1.000 habitantes, «una cifra aceptable, ya que la OMS establece en 50 donaciones la cantidad autosuficiente para cualquier ciudad». El problema es que en Vizcaya las cifras descienden a los 38 donantes por cada 1.000 (26.000 donaciones el año pasado). Por comparación, Álava se sitúa a la cabeza de España y Europa al superar los 80.

Autosuficiencia

La explicación, a su juicio, radica en la alta densidad de población de las principales localidades de la provincia. De hecho, núcleos como Barakaldo o Bilbao «desangran» las reservas vizcaínas mientras que sus índices de extracción apenas superan las 24 y 26 por cada 1.000 habitantes, respectivamente. Reconoció que la tendencia en estas localidades es de difícil solución «por el impersonal ritmo de vida urbano donde cada uno va a lo suyo». «Es más fácil en pueblos pequeños», señaló.

El director del Centro Vasco de Transfusión, Miguel Angel Vesga, recordó que «aunque nos mantenemos en niveles de autosuficiencia, en períodos vacacionales las aportaciones bajan peligrosamente y aumentan las necesidades».

VIVE EN LIBERTAD
JEEP CHEROKEE
MOTORES CRD Y GASOLINA | HASTA 210 CV
Gama Jeep Cherokee desde 27.457€ | www.chrysler-jeep.es | 902 352 352

ONLY IN A
Jeep

Emissiones CO₂ (g/km): (250-347). Consumos (l/100 km): urbano: (11,7-19,5), extraurbano: (7,5-11,8) y combinado: (9-14,8). Jeep es una marca registrada de DaimlerChrysler. Precios válidos para Península y Baleares.

NEW CARS SPORT, S.A.
Concesionario Oficial Chrysler-Jeep

C/ Ribera de Erandio, 5. 48950 ERANDIO Tels: 94 644 90 00/01/05/ 06
C/ Gran Vía, 80. 48011 BILBAO Tel: 94 441 89 86
Algortako Etorbidea, 74. 48990 ALGORTA Tel: 94 491 28 86
www.newcarsport.net