



CRÍTICA DE TV

JOSÉ JAVIER  
ESPARZA

## AGITACIONES

Telecinco ha estrenado una nueva serie americana: se llama 'Turno de guardia' y la han producido John Wells -uno de los creadores de 'Urgencias'- y Edward Allen, ex oficial de policía y hoy guionista de televisión -Manuel Giménez no es, pues, un caso aislado-. A Telecinco hay que reconocerle valentía y, con frecuencia, tino a la hora de programar grandes teleseries americanas. Así, por este canal han pasado productos como 'Policías de Nueva York', 'Murder One', 'Expediente X' o 'Ally MacBeal', todos ellos de buen nivel, pero con muy desigual éxito de audiencia, y a veces con un saldo claramente negativo.

'Turno de guardia' es también un buen producto: está filmado con mucha calidad, las escenas de acción aprovechan todo lo que el lenguaje televisivo ha experimentado y aprendido en los últimos años y los medios puestos a disposición de los autores garantizan una producción, si no lujosa, sí acomodada. Por otro lado, el escenario de la acción es el más espectacular posible: el trabajo de todos los servicios de seguridad y sanidad en un rincón de la ciudad de Nueva York, lo cual nos permite asistir al mismo tiempo a historias de policías, historias de médicos de urgencias e historias de bomberos, con sus consiguientes incendios, accidentes, emergencias y demás sucesos. Cada uno de éstos, a su vez, se complementa con la inevitable trabazón de relaciones humanas para que no todo sea ruido sin nueces. En conjunto, un relato bastante brillante.

Ahora bien, hay en 'Turno de guardia' dos elementos que permiten dudar de su eventual éxito. El primero es su propio tema: la pantalla está ya saturada de policías, médicos, ambulancias, sirenas, tiros y quirófanos. El segundo es su puesta en escena: esas prisas, esos gritos, ese permanente jaleo. Esta épica de la prisa parece incompatible con un público que ha sido capaz de seguir masivamente esa oda a la lentitud que es 'Gran Hermano', el único programa de televisión del mundo donde nunca pasa nada.

TELEVISIÓN  
Y RADIO

## AUDIENCIAS DEL JUEVES

CADENA	PROGRAMA	ESPECTADORES	CUOTA DE PANTALLA (%)
TVE 1	Tour de Francia	3.994.000	36,0
TVE 1	Telediario 1	3.447.000	30,8
TVE 1	Cine: 'El último scout'	3.444.000	28,8
Tele 5	'Gran hermano' (16.10)	3.375.000	35,0
ETB 2	Cine éxito: 'Lago Ness'	156.000	18,1

\*Porcentaje correspondiente al ámbito de difusión de Euskadi.

## José Antonio Abellán releva a José María García en la noche deportiva de la Cope

Los responsables de la emisora quieren que el presentador de 'La jungla' aporte «un estilo más fresco» al programa

MERCEDES RODRÍGUEZ  
COLPISA, MADRID

José Antonio Abellán, el director y presentador del espacio de Cadena 100 'La jungla', uno de los más exitosos de la radio fórmula, será el encargado, a partir de septiembre, de cubrir el hueco dejado por José María García en las noches deportivas de la Cope. Abellán, que nunca ha ocultado sus simpatías por el Atlético de Madrid, compaginará su nuevo puesto al frente del espacio nocturno conocido hasta ahora como 'Supergarcía' con las labores de su programa matutino de música y humor, el cual no tiene previsto abandonar por el momento.

José María García dejará la COPE a final de mes y será sustituido por Abellán con el objetivo de dar otro aire al programa deportivo. García ha cerrado su acuerdo con Telefónica Media, filial del operador de telecomunicaciones que controla Onda Cero, Antena 3 y Vía Digital, para incorporarse al grupo como presidente de Telefónica Sport, que nutrirá de contenidos a los citados medios. El popular periodista radiofónico dirigirá un espacio deportivo nocturno en Onda Cero a partir de septiembre y se responsabilizará también de proyectos en Antena 3 y Vía Digital.

Rafael Pérez del Puerto, consejero delegado de Cope, señaló ayer sobre la marcha de García en los cursos de verano de El Escorial que «todas las cosas tienen un principio y un fin». Acerca de Abellán, comentó que «tiene un estilo pro-



SUSTITUTO. Abellán, durante una entrega de premios. / EL CORREO

fesional más fresco» pero matizó que se apoyará en el equipo con el que ha trabajado José María García durante ocho años.

Aunque García barajaba la posibilidad de combinar la emisión de 'Supergarcía' tanto en la Cadena Cope como en la radio propiedad de Telefónica, la operación fue considerada como irrealizable por el grupo multimedia. La Cope anunció ayer la salida del veterano profesional a través de un comunicado en el que expresa su agradecimiento al periodista por los 8 años «de buen hacer profesional». La compañía de radio tuvo elogiosas palabras para el periodista, con quien «esta cadena de emisoras se

siente orgullosa de haber contado con su colaboración inestimable durante tanto tiempo». Fue también la cadena de la Conferencia Episcopal la que adelantó que desde septiembre se hará cargo del espacio José Antonio Abellán.

## Un año de negociaciones

El acuerdo de Telefónica Media con José María García ha fructificado tras un año de negociaciones. Aunque el periodista se mostró muy apegado a la Cadena Cope y pensó una fórmula a través de la cual pudiera emitir 'Supergarcía' tanto en ésta como en la cadena propiedad de Telefónica, finalmente ambas partes consideraron

Abellán quiere compaginar su nueva labor con el espacio 'La jungla'

García deja su programa en la Cope para presidir Telefónica Sport

la imposibilidad de aquella combinación dentro de un competitivo mercado.

La próxima incorporación de García a Onda Cero -su programa se emitirá de lunes a jueves- coincide con el acuerdo que también ha sellado con Telefónica Media el periodista Carlos Herrera, que ha dirigido con éxito hasta hace unas semanas el informativo 'Buenos días' de RNE. Aunque Herrera se ha marchado a Miami y tiene intención de tomarse una temporada de descanso, en medios cercanos a Onda Cero estiman que en la próxima temporada podría realizar alguna colaboración. Las mismas fuentes precisan que el fichaje de Herrera se extiende a dos años y contempla un contrato de cerca de 500 millones, más de doscientos por cada anualidad.

No ha trascendido la suma que percibirá José María García como presidente de Telefónica Sport. El contrato del periodista en la Cope ascendía a 1.500 millones de pesetas anuales, la mitad de lo que factura en publicidad su programa. Con la incorporación de los dos famosos profesionales, Onda Cero espera reforzar su posición en el ranking de la radio española, donde ocupa la cuarta posición, con 1.686.000 oyentes, tras Ser, Cope y RNE, por este orden. Por otra parte, García tendrá la posibilidad, a través de Telefónica Sport, de gestionar y realizar diferentes contenidos para Vía Digital y Antena 3.

www.elcorreodigital.com

conoce todos  
los estrenos  
desde tu pantalla

elcorreodigital

Canal Cine

Te ofrece todos los estrenos y la información más actual y cercana que puedes encontrar sobre el séptimo arte.  
Noticias, reportajes, monográficos, críticas y la cartelera de Vizcaya, Álava, Guipúzcoa y La Rioja para que te lo pases de cine.