

ÁNGELA ARREGUI DISEÑADORA DE MODA

«La mujer siempre desea que la vista un hombre»

La estilista bilbaína recibe el 'Dedal de platino' como homenaje a sus 30 años en la profesión y advierte de que «nunca pasaré de moda»

LUIS GÓMEZ BILBAO

Horas antes de recibir el 'Dedal de platino', el estandarte de la moda vasca daba puntadas. Su escaparate es una invitación al consumo. Le quedan restos de verano desde 6 euros.

—¿Tan mal han acabado sus dedos para recibir ahora este dedal?

—Puedo prometer y prometo que nunca he usado en mi vida un dedal.

—¿Jamás?

—Aunque siendo de platino, algún día me animaré a usarlo.

—¿Para ponérselo en el dedo gordo?

—¡Noooo! El dedal siempre debe colocarse en el dedo del medio.

—¿Nunca se los pincha cuando cose?

—Mucho, mucho, mucho... El culo de las agujas se me mete entre la uña y la piel. Pero te acostumbras.

—¿Es una profesión sangrante?

—Un poquito sí. Ja, ja.

—Tijeras, alfileres, agujas... Frívolo, pero ¿peligroso el mundo de la moda?

—De frívolo no tiene nada. La industria es difícil mantenerla, y es donde se teje el negocio.

—¿Una diseñadora trabaja con las manos o la cabeza?

—Con ambas. Yo más con el corazón.

—¿Recuerda el primer vestido que lució?

—Mi adolescencia quedó marcada por una falda tableada gris maren-gó, un chaleco en pico del mismo

color y una camisa blanca de piqué. Tendría 15, 16, 17 ó 18 años.

—¿Quién se lo compró?

—Me lo hicieron en casa. No sé si porque era un estilo 'tan-de-Bilbao', nunca se me olvidará.

«Clásicas y bonitas»

—Una jovencita muy modosita.

—Era la época de 'la Hepburn'. ¡Íbamos clásicas, pero bonitas!

—¿Las mujeres deben vestir su cuerpo con cabeza?

—Sí. Hay que echarle un poco de corazón y mucha ilusión y saber lo que te estás poniendo.

—¿Es más fácil vestirlos o desnudarlos?

—¡Es más fácil vestirlos! Disfruto poniéndoles cuatro alfileres o lo que sea. Y eso que llevaré como diseñadora 30 años.

—Con tantos años, ¿es ya una clásica?

—¡Jamás! Conservo la niñez.

—¿Teme pasarse de moda?

—No. ¡Nunca! Será difícil.

—¿Siempre a la vanguardia!

—¡Totalmente! Hago cosas para vender, porque, claro, hay que vender, pero es lo que menos me gusta.

—¿Por eso se ha esfumado de Cibeles?

—Tampoco hay que estar en todas partes. Quería descansar un poco.

—¿Su negocio ha pinchado en hueso?

—¡Para nada!

—¿Sigue siendo una gran firma?

—Hombre, una gran firma... Pero



AHORRADORA. «Si puedo, compro mi propia ropa». / IGNACIO PÉREZ

se me conoce aquí y en el exterior. Mi pelo marca mucho.

—¿Coloca capuchas a sus modelos?

—No es mi estilo. Me gustan más a cara descubierta. Que se vean caras angelicales, femeninas. Me gusta la mujer muy femenina. Nuncas le taparía la cabeza.

—¿La moda es tirana?

—En absoluto. Todo lo contrario.

—¿Son crueles! Hacen desfilar a los modelos con tacones altísimos.

—Es cotidiano ver por la calle a niñas de 18 años con un 'cuerpo 10' con tacones altos y un pantalón vaquero pitillo. Por algo será.

—Sogas al cuello, piernas y manos envueltas en vendas... ¿A algunos diseñadores les ciega la moda?

—Sí. La gente joven es más rabiosa y quiere demostrar... A veces nos equivocamos todos.

—¿El escándalo es rentable?

—No me interesa. Si David Delfín

'LA DEL PELO ROJO'

Aunque vive pendiente de la moda, nunca ha cambiado su aspecto físico. Las mechas de color rojo adornan su juvenil flequillo y bordean toda su cabeza. Lola Herrera y Paco Valladares han sido algunos de sus mejores clientes.

«Nunca taparé las cabezas de los modelos. Me gustan las caras angelicales»

quería provocar, lo ha logrado. —¿Algunos diseños merecerían ser colgados para olvidarlos?

—No vendemos todo lo que hacemos. Antes de malvenderlo y si tienen buen precio, me lo quedo.

—¿Cómo! ¿Compra su propia ropa?

—Son como 'hijos', pero nunca me salen gratis. Mi tela me cuesta.

—¿La provocación sólo desfila por las pasarelas?

—Por todos los sitios. En las calles se provoca mucho. La mujer y el hombre, sobre todo la primera.

«Yo no engaño»

—Schlesser, Montesinos, Font, Larraínzar, Torreta... ¿Los hombres tejen mejor las entretelas de las mujeres?

—No sé por qué, pero las mujeres siempre desean que las vista un hombre.

—¿Ah, sí?

—Les ven más... Y eso que estos chicos, quizá no todos, no son tíos...

—¿Gays?

—Son muy masculinos. Al menos dos o tres...

—Si la mujer se pone en manos de los hombres, ¿qué pinta usted?

—Las que vienen a mi tienda enloquecen. Les gusta lo que les doy.

—¿Qué les hace?

—Sobre todo, no engañarles. Por eso tengo vendida casi toda la colección.

—¿Por qué no les pone la mano encima a los hombres.

—Ya se la puse a Paco Valladares, a mi hijo... Además, la ropa masculina es fácil. No pasa tanto de moda.

NUEVO VOLVO S40. OPCIONES ILIMITADAS.

VOLVO S40

Por tiempo limitado. Ahora Pack Confort gratis con climatizador automático, luces antiniebla y elevalunas eléctricos traseros. Nuevos asientos, nuevos colores, nueva parrilla, nuevas llantas SIPS, WHIPS... Más diseño, más tecnología, más seguridad. El nuevo Volvo S40 es limitado en el tiempo.

DESDE 19.040 €

IVA, IMPUESTO DE MATRICULACIÓN Y TRANSPORTE INCLUIDOS. Para vehículos matriculados hasta el 15 de octubre.

VOLVO
for life



CARWAGEN
CTRA. BILBAO-ASÚA,
POL. IND. "FÁTIMA".
94 474 62 72.
ERANDIO (VIZCAYA).