

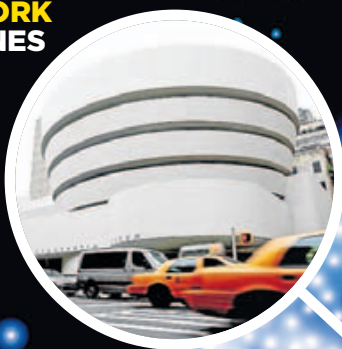
HARRY POTTER
LOS ESTUDIOS
WARNER EN
LONDRES SE
CONVIERTEN
EN UN 'PARQUE
TEMÁTICO' DEL
JOVEN MAGO **P58**



DURANGO
LA VILLA
HOMENAJEA
A LAS VÍCTIMAS
DEL ATAQUE
AÉREO QUE
CAUSÓ 336
MUERTOS
HACE 75 AÑOS
P60



NUEVA YORK
1,1 MILLONES
VISITANTES



VENECIA
350.000
VISITANTES



BILBAO
962.000
VISITANTES



BILBAO, CAPITAL DE LA GALAXIA GUGGENHEIM

**IÑAKI
ESTEBAN**



✉ iesteban@elcorreo.com

Ha cumplido quince años, tiene la misma altura y se parece mucho a quien le trajo a este mundo, aunque como buen adolescente luce una personalidad propia y marcada. El Guggenheim Bilbao está celebrando su decimoquinto aniversario y ya puede tutear a su casa matriz en Nueva York. En cuanto a notoriedad mundial, el museo

vasco llega al nivel de su mayor edad e incluso le sobrepasa según algunos expertos. Y en lo que se refiere a visitantes, las cifras son muy similares. Hubo un año -1998- en que Bilbao superó a los neoyorquinos. No ha sido el único. En 2007 y 2008 ocurrió lo mismo. Desde entonces le ha llevado la delantera el centro en forma de elipse de la Quinta Avenida, aunque las diferencias son mínimas. En 2011, el museo de Aban-

doibarra recibió a 962.000 visitantes; su casa madre, a 1,1 millones. En la galaxia Guggenheim, la estrella de la capital bilbaína brilla actualmente tanto como la de Nueva York. «Es más, el éxito vasco obligó a que los norteamericanos se pusiesen las pilas. No podían quedarse en niveles más bajos, como les empezaba a ocurrir», resalta Jordi Tresserras, profesor y coordinador del Master en Gestión Cultural de la Univer-

sidad de Barcelona.

El debate sobre las relaciones entre los dos socios está encima de la mesa. No sólo por la ponencia en el Parlamento vasco sobre la renovación del acuerdo entre ambas partes, que acabó hace diez días, sino por la evidente dimensión que ha adquirido Bilbao en sus quince años de existencia. Sin su éxito, el 'efecto Guggenheim', estudiado, citado y copiado en sitios de

