



LUIS ANGEL GOMEZ

Una familia mira sus billetes frente a la entrada de los cines de Max Center, el complejo más grande del Circuito Coliseo.

La cadena Coliseo afianza su monopolio en Bilbao con el control de los cines Avenida

La empresa decide la programación en 27 de las 30 salas de la ciudad

ÍÑIGO DOMINGUEZ **BILBAO**

El Circuito Coliseo decide las películas que se proyectan en 27 de las 30 salas de Bilbao, después de llegar a un acuerdo con los propietarios de los cines Avenida, la familia

Vinuesa, para programar su cartelera. Cerrados el Astoria y el Consulado, sólo se enfrenta a la competencia de los Mikeldi. A juicio del Circuito Coliseo, este monopolio, inédito en las grandes ciudades españolas, no inci-

de en la oferta: «Es completa, trabajamos con todo tipo de distribuidoras». En cambio, muchas producciones no llegan nunca a estrenarse en las salas comerciales de Bilbao ni en las de Vizcaya.

Los cines Avenida de Deusto, el último eslabón de la cadena Vinuesa con el cierre del Astoria y el Consulado, abrieron sus puertas el pasado sábado, después de una ambiciosa reforma. El cambio fue más allá de las butacas y la decoración: la programación de las películas ha quedado en manos del Circuito Coliseo, que hasta ahora eran su competencia más directa.

La familia Vinuesa, que llegó a poseer 13 salas en Bilbao, sigue siendo la propietaria, pero ha contratado la gestión a su rival. El acuerdo entre ambas compañías deja las pantallas bilbaínas bajo el control de una sola empresa, a excepción de los cines Mikeldi.

La cadena Coliseo gestiona en la capital vizcaína, además del auditorio que le da nombre, los Capitol, los Ideales, los Multis... y ahora los Avenida. A esta lista hay que añadir otras 21 salas en Bil-

bondo (Basauri) y Max Center (Barakaldo). En total, domina 51 salas, más de la mitad de las 91 existentes en Vizcaya. También tiene locales en Cantabria y gestiona la programación de dos complejos en Vitoria.

Obras en Multis e Ideales

El gerente de la compañía, Víctor Villanueva, confirma que, «por desgracia», se trata de un monopolio. «Como en todos los sectores siempre es bueno que haya competencia, pero, bueno, sigue habiéndola en los complejos comerciales que rodean Bilbao», señala.

A su juicio, esta situación no se traduce necesariamente en una merma de la oferta. «Lo que hacemos es dividir los estrenos en función del tipo de público: un cine más familiar en los centros comerciales y grandes salas, mientras que en otros locales urbanos introducimos diferentes alternativas».

Precisamente, los dos cines

91 salas y 30 filmes

I. D. BILBAO

La cartelera de cine de Vizcaya ofrece esta semana 30 películas en 91 salas. La mayoría, 74 locales, están en manos de tres gigantes: Circuito Coliseo, Cinesa Artea y Lauren Getxo—y las películas se repiten. La imparable maquinaria de las multinacionales marca este panorama. «Sus películas son las más vendidas y, por lo tanto, exigen más cuota de pantalla; los demás estamos a expensas de los huecos que nos dejen», lamentan desde Barton Films, que distribuye cine español.

La producción masiva de películas también establece el ritmo de exhibición. «El objetivo es recaudar mucho en poco tiempo para dejar sitio a otros estrenos. En otros tiempos, 'Titanic' habría aguantado dos años en cartel, pero ninguna película está ahora más de tres meses, aunque funcione», reflexiona Juanjo Ortiz, presidente de Cine Club Fas. Esta asociación y otras similares estrenan los títulos que de otra forma nunca llegarían a verse en Bilbao. *Underground*, de Kusturica, el caso más flagrante, generó largas colas, llenó la sala y muchos la vieron de pie pese a sus tres horas de duración. Cinema Paradiso, del aula de cultura de Getxo estrena en enero *Year of the horse*, el último filme de Jim Jarmusch, porque nadie lo ha hecho aún.

Películas malditas

Los aficionados saben de memoria las películas que nunca se han estrenado en salas comerciales de Bilbao. Estas son algunas de ellas:



- *Underground*. (E. Kusturica). Palma de Oro en Cannes 1995.

- *La anguila*. (S. Imamura). Palma de Oro en Cannes 1997.

- *La eternidad y un día*. (Angelopoulos). Palma de Oro en Cannes 1998.

- *Hanna Bi*. (T. Kizano). León de Oro en Venecia 1997.

- *L'America*. (G. Amelio). Goya a la mejor película extranjera 1994.

- *Aprile*. (Nanni Moretti). 1998.

- *Cuento de invierno, Cuento de primavera, Cuento de verano*. (E. Rohmer)

- *Cube*. (V. Natali). Mejor película y mejor guión en el Festival de Sitges 1998.

Otras son: *Get on the bus* (Spike Lee) 1997, *Keep Cool* (Z. Yimou) 1997, *Tren de sombras* (J. L. Guerin), Festival de Cannes 1997, *Celebración*. (Grupo Dogma) 1998.

En el caso de algunos directores, su obra es prácticamente inédita en las pantallas de Bilbao



Peter Greenaway (Prospero's book, El niño de Macon, Pillow book), Manuel Oliveira (Party, A caixa, Inquietud), Hal Hartley (Simple Men, Henry Fool - Mejor Guión Cannes 1998-), Aki Kaurismäki (Nubes pasajeras), Atom Egoyan (El viaje a Felicia), Robert Guediguian (De todo corazón, Marius y Jeanette)...

F.G. BAPTISTA

que en principio acogen este último tipo de películas—filmes españoles, europeos e independientes—, los Multis y los Ideales, son los más castigados por el paso del tiempo. La compañía reconoce que necesitan una reforma. Según prevé Villanueva, serán remodelados el próximo año. Los Multis reducirán su aforo para ganar en comodidad, mientras que los Ideales serán ampliados. El problema que afronta la cadena es cómo y cuándo hacerlo. «Si cerramos, habrá películas que no se verán en Bilbao».

Los críticos y los pequeños distribuidores coinciden en que la gran carencia de los cines vizcaínos es la versión original subtitulada. Frente a las 50 salas existentes en Madrid y las 30 de Barcelona, el renovado Bilbao del Guggenheim todavía no tiene ni una. «Por no hablar de los reestrenos de cine clásico», lamenta un distribuidor.



RODRIGUEZ ARIAS, 14 LA TIENDA TIMBERLAND DE BILBAO

NO HACE FALTA SER UN NAVEGANTE EXPERTO PARA DISFRUTAR DE TIMBERLAND. SI PIENSAS NAVEGAR ESTE VERANO, SI SIMPLEMENTE SUEÑAS CON NAVEGAR O INCLUSO SI NO TE GUSTA NADA EL MAR. PÁSA A VISITARNOS: TE GUSTARÁ.

Timberland