



Dani Rovira presenta en la plataforma RTVE Play 'Un día de perros'. MIGUEL TOÑA/EFE

«En la España rural aún se cree que el animal es un objeto»

Dani Rovira Actor y presentador

El intérprete presenta 'Un día de perros', un programa de RTVE Play que acompaña a famosos con sus mascotas y apuesta por la educación canina

J. MORENO

MADRID. Fiel a su fuerte compromiso animalista, el actor Dani Rovira (Málaga, 43 años) ha aceptado un nuevo reto profesional que apuesta por el cuidado de los animales y la educación canina. El malagueño presenta 'Un día de

perros', un nuevo programa de la plataforma RTVE Play, que se estrena este domingo, donde además acompañará a seis personajes famosos para compartir sus experiencias relacionadas con sus mejores amigos de cuatro patas. Entre los invitados, el ministro Fernando Grande-Marlaska; la presentadora Mercedes Milá y los escritores Juan Gómez Jurado y Bárbara Montes.

– ¿Qué le convenció de 'Un día de perros'?

– De todo lo que me han ofrecido con relación a los perros, obviamente desde que participaba en 'El Hormiguero' hasta ahora, no he hecho nada así a nivel televi-

sivo. Lo que me presentaban eran formatos que estaban supeditados a la tiranía de la tele. Decía que no porque había una cierta frivolidad o el foco no estaba en los perros, sino en el 'show', en la audiencia y en que pasaran cosas. Me presentaron el proyecto los directores y vi el amor que tenían por los perros. También estaba de colaborador Santi Vidal, a quien conozco desde hace muchos años porque ha querido mucho a mis perros.

– ¿Recuerda al primer animal que le acompañó en su vida?

– A mí no me gusta mucho el nombre de mascota. Teníamos lo típico, como un par de canarios o un pececito en su pecera. A día de hoy no tendría un pez en casa, ni un canario en una pequeña cár-

cel, me parece horroroso. Mi perrita Carapapa fue la primera hace trece años, desde un lugar totalmente elegido por mí y siendo consciente.

Asignatura pendiente

– ¿Ha aprendido mucho de educación canina en el formato? ¿Es una asignatura pendiente en España?

– He aprendido a que si le pones un poquito de paciencia, le echas tiempo y sentido común, podemos ser compañeros de nuestros perros muchísimo más amables. Porque querer mucho a tu perro no significa que le estés queriendo bien. Lo importante es observarlos y conocerlos, porque ellos pasan la gran parte de su vida mirándote, y conocen ya tus hábi-

IGUALDAD

«La educación canina en positivo conlleva que no se imponga un 'estatus' de superioridad frente al perro»

CAZA

«Yo no digo que la gente no vaya a cazar, que me parece un espanto; pero si tienes un perro, no lo puedes maltratar»

tos. Saben cuándo estás triste, cuándo sales a la calle... Este programa también te invita a que les observemos más a ellos, para poder entenderles mejor y de ahí tener una relación como más de igual. La educación canina en positivo conlleva que no se imponga un 'estatus' de superioridad frente al perro. Cuando yo quedo con un amigo no le mando ni ordeno que se siente. Es una nueva manera de educación que creo que es más sensible e igualitaria. – Los expertos nos cuentan lo normalizado que sigue estando el castigo a los animales. ¿Ha notado un cambio en la concienciación de las personas?

– Queda muchísimo, pero hay que ser también optimista. Si echamos la vista atrás sí que ha habido una concienciación, incluso a nivel empresarial, porque hay más veterinarias o tiendas para animales y su bienestar. ¿Qué hay mucho por hacer? Muchísimo. Porque a lo mejor nosotros tenemos una visión más urbanita de los perros, pero luego a todos nos ha pasado que cuando nos hemos ido de excursión o al pueblo, y te metes ya un poco en la España profunda, más rural, ahí sí que ves que todavía hay una conciencia de que el animal es un objeto. Esto ya lo extrapolo a un burro, a un caballo, a una oveja o a una vaca. Pero, bueno, sí que estamos mejor a como estábamos antes, la verdad.

CRÍTICA DE TELEVISIÓN
MIKEL LABASTIDA

Franganillo



Qué va a hacer Carlos Franganillo en su nueva etapa? Es la pregunta que se repiten profesionales y seguidores desde que Mediaset anunció su fichaje. Parece poco probable que el

periodista pueda replicar en su próxima cadena el modelo de informativos que ha llevado a cabo hasta ahora. Porque Telecinco no cuenta con los recursos personales del ente público (su red de corresponsales

es un valor único), pero, sobre todo, porque en su modelo de programación es complicado que quepa un informativo de esas características.

El pasado jueves el Teledía-rio logró un 10,8% de cuota de pantalla, idéntico dato que el obtenido por el de Piqueras. Otros días la cifra no varía demasiado. Franganillo no se acerca ni de lejos a los resultados de Vallés en Antena 3. Es verdad que desde que se hizo cargo de este espacio nocturno

en TVE su labor ha sido alabada y laureada, lo cual le ha generado un prestigio que no alcanzan sus rivales. ¿Se va a conformar Telecinco con ese prestigio? ¿Ha desembolsado una cantidad económica que suponemos grande para lograr los mismos espectadores que convoca ahora? Cuesta entenderlo.

Ni siquiera está claro que aquellos que veían a Franganillo lo vayan a hacer en su nuevo destino, porque muchos son usuarios del canal, no del pre-

sentador. Ni tampoco es seguro que a los que estén acostumbrados al estilo Piqueras vaya a convencerles su recambio. Otra cosa es que la llegada de este nuevo rostro a la casa de Ana Rosa y Joaquín Prat sea el detonante para un cambio de verdad de estrategia, de plan, de prioridades en la cadena de Fuencarral. Y que sea de verdad un revulsivo para pasar página a la era Vasile. Para eso, desde luego, se necesita mucho más que este fichaje. Veremos.