



Zapatillas, aunque sean sin descuento

Olatz, Iraide y Alba: Estas portugalujas no se han podido resistir a unas playeras que costaban 110 euros y no estaban rebajadas. «También hemos comprado pantalones y camisetas», advierten.



De compras desde las nueve de la mañana

Alberto, Borja, Alejandro, Javier y Fernando: Han viajado desde Medina de Pomar hasta el Max Center de Barakaldo para aprovechar las ofertas. «Nos hemos gastado cien euros cada uno».

y del IPC

da pensarse, no es la jornada más multitudinaria. Los profesionales han hecho una radiografía del comportamiento de los consumidores en rebajas que revela que hay más aglomeraciones el primer fin de semana. Luego, se mantiene el nivel quince días y después, las existencias se van agotando y la temporada, que dura dos meses, languidece.

«Eso sí, en febrero hay un repunte de ventas», señaló Daniel Medina, gerente del Factory Outlet de Barakaldo. ¿Nada más remontar la cuesta de enero? «Sí, porque la gente ya ha vuelto a cobrar. Si yo tuviera que aconsejar a alguien un buen momento para ir a comprar, le diría que fuese a principios de la segunda semana de reba-

jas, porque sacarán productos que ahora, justo después de Reyes, no tienen. Aunque esto no pasa en ‘outlets’ como el nuestro, donde lo que ocurre es que se intensifican los descuentos de todo el año con ofertas de hasta el 80%». Pero este consejo no es para impacientes. Hay que tener la mente muy fría para ver a la gente cargada de bolsas y demorar la incursión. Así, Laura y Ana, dos jóvenes que compraban en For de la Gran Vía, estaban dispuestas a gastarse «los cuatro duros que nos quedan» y Andrea, una universitaria, se fundía implacable los euros «de Reyes» en otro establecimiento de la principal arteria comercial de la villa.

■ s.vazquez@diario-elcorreo.com

FABIANA FINETTO ‘PERSONAL SHOPPER’

«Los armarios se llenan de prendas ‘huérfanas’»

S. VÁZQUEZ BILBAO

¿Sabían ustedes que una prenda puede ser ‘huérfana’? Pues sí. Y las rebajas son una factoría de orfandad textil. Según los expertos en moda, un artículo ‘huérfano’ es aquel que se compra sin ton ni son, que no va con el estilo del cliente que la adquiere y que está condenado a agonizar en el ropero porque no combina con nada. «En rebajas nos dejamos llevar por el impulso», apunta Fabiana Finetto, de la firma Golden Moments, una compañía que cuenta con ‘personal shoppers’ –asistentes para compras– en Bilbao y en otras cinco ciudades del

país.

Como profesional de la moda y de las tendencias, Fabiana recalca que, para evitar «locuras», es indispensable hacer primero un reconocimiento del armario. «Tienes que ver qué te hace falta antes de comprar. Se necesitan muchos básicos y unas pocas cosas de temporada –advierte–. A no ser que tengas mucho dinero, es mejor invertir en clásicos buenos».

Así, Fabiana aconseja a las mujeres que aprovechen los descuentos para hacerse con prendas fetiche: «Una camisa blanca, una americana, un abrigo clásico y un par de vaqueros que sienten bien, porque estas cosas, si son de cali-

dad, te sacan de apuros». ¿Y los chicos, que suelen ser tan reacios a ir de compras? «Es un excelente momento para conseguir un traje a buen precio y renovar las camisas, una blanca, una azul, otra negra... serán muy útiles».

Además de recomendar ir a tiendas conocidas y evitar la tentación de comprarse prendas pequeñas –por eso de intentar perder michelines para no estar con apreturas– también señala que, aunque no es bueno comprar cosas de temporada en cantidad, sí conviene darse algún capricho ‘fashion’. «Aconsejo un bolso XXL», apunta la experta, quien advierte de no es bueno perder la cabeza gastando ahora una fortuna ahora, porque la primavera está a la vuelta de la esquina, «con un estilo muy Grace Kelly y con el azul noche como protagonista».

MÁS INFORMACIÓN
Golden Moments
☎ 902999763

“Entré a echar un vistazo y salí con Barcelona, París y Málaga.”

NUNCA HAS IDO DE REBAJAS ASÍ

Descuentos de hasta el **50%** en vuelos

clickair.com 902 254 252

Compra del 7/1 al 14/1 de 2008 para volar del 15/1 al 28/3 de 2008. Semana Santa no incluida. Sujeto a disponibilidad.

clickair
vuela inteligente