



# Noche de Se

## Gracias a todos nuestros amigos

La tercera edición de la Noche de Seducción se convirtió en una auténtica degustación de placeres gastronómicos de los cinco continentes.

El evento, fruto de la iniciativa de Urraca Moda, Rolex- Perodri Joyeros, Ondo Mercedes-Benz y Gran Hotel Lakua, socios y promotores de Grupo de Élite, logró congregarse a más de 1.200 invitados reuniendo a las personalidades más destacadas de la sociedad y del mundo empresarial alavés.

La Noche de Seducción de los Cinco Continentes, cuya presentación corrió a cargo de la actriz vitoriana Carmen San Esteban, arrancó con una exhibición de bailes orientales, que más tarde daba paso al sorteo de cuatro premios.

Susana Pérez, de Perodri Joyeros, otorgó un cheque por valor de 1.000 euros para la compra de joyas de la marca, José Barreira, gerente del Gran Hotel Lakua, sorteó un fin de semana en la suite presidencial del mismo hotel, Juan Ignacio Urraca, de la tienda de moda exclusiva que lleva su apellido, entregó un cheque regalo de 1.000 euros para la compra de sus prendas.

Juan Carlos San Vicente, de Ondo Mercedes-Benz, sorteó entre los presentes seis entradas, valoradas en 1.800 euros, para el Gran Premio de España de Fórmula 1 que se celebrará en el circuito de Montmeló durante el mes de mayo.

Para finalizar los sorteos, los socios de Grupo de Élite guardaron una sorpresa final. Todos al completo subieron al escenario para hacer entrega de un viaje para conocer y disfrutar durante 7 días de la ciudad de Hong Kong.

El encuentro, que se desarrolló en un potente espacio de exposición que recreaba las ciudades de Sydney, París, Nueva York, El Cairo y Hong Kong, deleitó los paladares de los asistentes con los placeres gastronómicos de estas ciudades, y fue además el escenario de la presentación en primicia de las nuevas clases GL y CL de Mercedes-Benz.

Por su parte, Perodri expuso sus colecciones Arrecife y Universo y Rolex presentó la nueva gama GMT; mientras que Urraca Moda hizo lo propio con las tendencias por las que la marca apuesta para este invierno; Gucci, Dolce&Gabbana, Prada y Etro, entre otras. La Noche de Seducción en los Cinco Continentes, que con más de 1.200 asistentes batió los récords de anteriores ediciones, contó con la asistencia de Gloria Sánchez, Subdelegada del Gobierno, Juan Antonio Zarate y Carlos Samaniego, Tenientes Diputados Generales de Álava, Miguel Ángel Echevarría y Javier Maroto, Tenientes Alcaldes del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y Gregorio Rojo, Presidente de Caja Vital, así como Encina Serrano, Concejala de Cultura, Fernando Aránguiz, Concejal de Comercio del Ayuntamiento, y Josu Alberdi, Jefe de Protocolo del Ayuntamiento. Al evento también se acercaron Román Knörr presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Álava, Eduardo Mozo Rosales, Director de la Cámara, y Armando Gaspar, Presidente de los centros industriales de Mercedes-Benz en España, y su esposa Sandra; Iñaki Oyarzábal, secretario General del Partido Popular en Álava, y Juan José Ochoa de Eribe. Además de Miguel Garnica, dirigente de Ajobask, Javier Ruiz de Galarreta, de Araex, Maribel Arana, Directora de la Agencia Ejecutiva de la Diputación Foral de Álava, Mercedes Iribecampos, Carlota Olaizola, Felicidad de Diego y el promotor Lauren Arrizabalaga, entre otros muchos.

Asimismo, Txutxi Cos, entrenador del SD Alavés, el ochomilista Juanito Oyarzábal, el cantante vitoriano Raúl y una representación del equipo del Euskatel Rallye Raid Team no se perdieron la Noche de Edición en los Cinco Continentes.



De izquierda a derecha: Carlos Pérez de Perodri Joyeros, Susana Hoyos de Rolex, Susana Pérez de Perodri Joyeros, Juan Ignacio Urraca de Urraca Moda, José Barreira del Gran Hotel Lakua, Gloria Sánchez, Subdelegada del Gobierno y Juan Carlos San Vicente de Ondo S.A.

### Una noche llena de premios

