

# Necesita V. gomas y amiantos?

Telefonar al número 2.752

Empaquetaduras "Morali" S. A.

Muelle de la Salve, 1.-BILBAO  
Fábrica en Astúa (Vizcaya)

Compañía Hamburquesa  
Sudamericana D. G.

Servicio rápido entre BILBAO y los puertos de América del Sur

Salidas mensuales desde Bilbao a dichos puertos y conocimiento directo para los puertos de Patagonia. Para informes dirigirse al representante de la Compañía en Bilbao.

EDMUNDO COUTO, Alameda de Recalde, 1  
Teléfono 624-BILBAO

Línea regular de vapores de Pasajes a los puertos de Inglaterra y Bélgica  
Servicio bi-semanal  
DIMAS GONZALEZ  
Agente de Aduanas  
IMPORTACION Y EXPORTACION  
Consignataria de buques  
CONSIGNACIONES - COMISIONES  
y REPRESENTACIONES DE CASAS  
Nacionales y Extranjeras.  
Casas en IRUN Y HENDAYA  
PASAJES Mayor, 12. Tel. 11-33

## GRAN BALNEARIO DE PANTICOSA

Arrendatarios: HIJOS DE PABLO VILALTA  
LÉRIDA

Para informes durante la temporada en el Balneario y el resto del año en Lérida.

TEMPORADA OFICIAL del 15 de Junio al 21 de Septiembre.

Situado en los Pirineos Españoles, Frontera Francesa, a 50 kilómetros de Laruns (Pau), verdadero clima de altura (1.636 metros).

PRIMERO EN ESPAÑA EN SU CLASE  
GRANDES MEJORES

Esmeradísimo servicio de automóviles desde la Estación de Sabiñánigo al Balneario, Juego de Tennis y otras diversiones. Calefacción en el Gran Casino y otras dependencias.



Compañías Anglo Argentina  
y Houlder Line

Directo para los puertos de MONTEVIDEO y BUENOS AIRES, saldrá el día 8 de Junio el vapor inglés

OAKLANDS GRANGE  
admitiendo carga para dichos puertos y con conocimiento directo para los de Patagonia

Para informes, a sus consignatarios

Felix Iglesias y Compañía

Arenal, 6.-BILBAO.-Teléfono 1.081

Compra-venta de tierras y casas

Cabezuelo, corredor de fincas y agente del Banco Hipotecario de España. P. Nueva, 7. T. 2.599.

REVISTA TÉCNICA DE NEGOCIOS

editada por la

SOCIEDAD GENERAL DE PUBLICACIONES  
CALLE DE LA DIPUTACIÓN, N.º 211.- BARCELONA

EXITO es una revista mensual, que aparece en volúmenes de 80 a 100 páginas, dedicada por completo al estudio práctico de la técnica de los negocios. Es la revista de la organización. Tiene por misión dar a conocer los nuevos métodos de organización del trabajo, que conducen al *máximo rendimiento, con el mínimo de esfuerzo y de tiempo*. Es un órgano técnico del hombre de negocios, que reúne, a la vez, la parte técnica y práctica de las ciencias mercantiles. Es un paladín que trabaja en contra de la rutina y en pro de los nuevos métodos de organización.

La nueva publicación estudia: la organización de los negocios, los métodos de venta y de publicidad, los modernos procedimientos contables, los problemas de los transportes, la banca y los seguros, así como los demás problemas de la ciencia de los negocios. A la exposición teórica de cada cuestión seguirá siempre el aspecto práctico del problema. Colaboran en EXITO notables especialistas en cuestiones comerciales. La falta de espacio nos impide publicar íntegra la lista de los colaboradores. Júguese por la relación que sigue, cuyos nombres han sido escogidos al azar.



### ALGUNOS DE LOS COLABORADORES DE "EXITO"

FERNANDO BOTER: Profesor de la Escuela de Altos Estudios Comerciales, de Barcelona.

PIO BRUGADA: Director de la Escuela Central de Intendentes Mercantiles, de Madrid.

LEÓN BATARDÓN: Profesor de la Escuela Profesional de Comercio, París.

JOSÉ CASADESÚS: Director de la Escuela Especial de Intendentes Mercantiles, de Barcelona.

PEDRO GUAL VILLALBÍ: Catedrático de la Escuela Especial de Intendentes Mercantiles, de Barcelona.

PEDRO CLERGET: Director de la Escuela Superior de Comercio, de Lyon.

FRANCISCO PÉREZ PONS: Catedrático de la Escuela Profesional de Comercio, de Bilbao.

MIGUEL VIDAL Y GUARDIOLA: Director de la Escuela de Altos Estudios Comerciales, de Barcelona.

PEDRO PRAT GABALLÍ: Prof. de publicidad en la Cámara Comercio, Barakaldo.

### Resumen del sumario del primer número. MARZO, 1920

Nuestro propósito. —Métodos modernos de contabilidad. —La concentración en los comercios al por menor. —Cartas que inciten a la compra. —Varios procedimientos para llevar la cuenta de almacén. —Al margen de la publicidad. —La formación del personal vendedor. —En qué consiste el éxito. —Varias aplicaciones de las tarjetas o fichas. —La psicología del público. —Los nuevos métodos para la venta. —Aviés Carnegie. —La industria del papel en España. —De otras revistas: Campaña de propaganda de una fábrica de hielo. —¿Conviene incluir en los precios de coste los intereses del capital y las cargas financieras? —El dictado de la correspondencia. —Problemas de nuestros lectores. —Libros interesantes.

### Sumario del segundo número, que aparecerá en ABRIL

Organización de una empresa editorial. —Subdivisión de la cuenta de mercaderías. —La publicidad práctica. —El crédito en la exportación. —Algunas consideraciones sobre la presentación de los balances en las sociedades. —La formación del personal vendedor. —¿Dónde compramos? El consumidor rey. —Los nuevos métodos para la venta. —De publicidad: Cómo se atrae la atención. —Federico Rahola. —Desde Nueva York: El Taylorismo. —La industria metalúrgica en España. —De otras revistas de negocios: El nombre de un producto es factor importante. —Métodos abreviados de cálculo. —El dependiente que se equivoca. —Utilaje moderno. —Problemas de nuestros lectores. —Libros interesantes.

### Examine la revista, sin compromiso alguno

Utilizando el adjunto cupón puede suscribirse condicionalmente. Sin ningún compromiso recibirá usted el primer número. Si es de su agrado se lo queda y nosotros, quince días después, le giraremos el importe de la suscripción anual. En caso contrario, nos lo devuelva antes de transcurridos los ocho días de su recibo.

Si es usted comerciante o industrial haga el favor de avaluar el cupón con el timbre de su casa.

### BOLETIN DE SUSCRIPCION CONDICIONAL

Me suscribo por un año a la revista EXITO, acogiéndome a las condiciones de este anuncio.

Fecha \_\_\_\_\_ Profesión \_\_\_\_\_

Nombre \_\_\_\_\_

Domicilio \_\_\_\_\_

Población \_\_\_\_\_

Firma y timbre

Agentes para contratos de substitución  
muy buenas referencias, en pueblos  
esta provincia. Escribir a FUENTES-CE  
VANTES, en Zaragoza.

### Accesorios para máquinas de escribir

Máquinas para copiar y multicopiar

Máquinas de calcular

Mesitas especiales de diferentes estilos

Palomillas giratorias

Atriles portacopias, cintas, papel carbón

A. G. RUBERT

Villa Urrutia, 1-B  
Teléfono 2738

BILBAO

### El Trust Mueblero

UNION DE GRANDES FABRICANTES DE MUEBLES

Jardines, 9.-Teléfono 2.501

Muebles, camas y tapicería de todas clases.

Nadie debe comprar sin antes visitar estos importantes Almacenes. Es

recomendable en muebles para despacho.

No confundirse. Jardines, 9. Teléfono número 2.501. —BILBAO.

Entre

los numerosos establecimientos que

existen en la ciudad, se

destaca el de la firma de

Urrutia, que es el más

conocido y mejor

servicio que se

ofrece en la capital.

Entre

los numerosos establecimientos que

existen en la ciudad, se

destaca el de la firma de

Urrutia, que es el más

conocido y mejor

servicio que se

ofrece en la capital.

Entre

los numerosos establecimientos que

existen en la ciudad, se

destaca el de la firma de

Urrutia, que es el más

conocido y mejor

servicio que se

ofrece en la capital.

Entre

los numerosos establecimientos que

existen en la ciudad, se

destaca el de la firma de

Urrutia, que es el más

conocido y mejor

servicio que se

ofrece en la capital.

Entre

los numerosos establecimientos que

existen en la ciudad, se

destaca el de la firma de

Urrutia, que es el más

conocido y mejor

servicio que se

ofrece en la capital.

Entre

los numerosos establecimientos que

existen en la ciudad, se

destaca el de la firma de

Urrutia, que es el más

conocido y mejor

servicio que se

ofrece en la capital.

Entre

los numerosos establecimientos que

existen en la ciudad, se

destaca el de la firma de

Urrutia, que es el más

conocido y mejor

servicio que se

ofrece en la capital.

Entre

los numerosos establecimientos que

existen en la ciudad, se

destaca el de la firma de

Urrutia, que es el más

conocido y mejor

servicio que se

ofrece en la capital.

Entre

los numerosos establecimientos que

existen en la ciudad, se

destaca el de la firma de

Urrutia, que es el más

conocido y mejor

servicio que se

ofrece en la capital.

Entre

los numerosos establecimientos que

existen en la ciudad, se

destaca el de la firma de

Urrutia, que es el más

conocido y mejor