

Deportes

La Fundación Athletic implicará a los aficionados en la financiación de la cantera

LA FUNDACIÓN

La estructura

Un compromiso social. Una entidad sin ánimo de lucro encaminada a la proyección y fomento de actividades deportivas y sociales.

Los ejes fundamentales

- ▶ Fe en el trabajo y en la política de cantera.
- ▶ Sentimiento de orgullo propio.
- ▶ Sistema de esfuerzo individual.
- ▶ Autenticidad e historia.
- ▶ Fair-play.

Los socios

- ▶ **Fundadores:** 90.000 euros anuales. (Athletic, Diputación Foral de Vizcaya y Bilbao Bizkaia Kutxa).
- ▶ **Estratégicos:** 30.000 euros.
- ▶ **Protectores:** 6.000 euros.
- ▶ **Colaboradores:** 600 euros.
- ▶ **Simpatizantes:** 40 euros.
- ▶ **Socios del club cachorros:** Sin aportación.

«Es una forma de sentirnos orgullosos de nuestra filosofía», destaca Uria

Los seguidores pueden participar con cuotas anuales a partir de 40 euros

JUANMA VELASCO BILBAO

La Fundación Athletic comenzó a ver la luz ayer en Ibaigane. Después de un trabajo de gestación que se ha extendido durante casi dos años el club bilbaíno ofreció ayer las líneas maestras de lo que pretende «convertirse en un compromiso que permita consolidar un proyecto deportivo en la sociedad, donde esta institución quiere estar plenamente integrada».

En el programa electoral que le llevó a la presidencia del Athletic Javier Uria ligó su elección a la promesa de destinar 6 millones de euros por temporada para man-

tener la política de cantera y mejorar las infraestructuras deportivas del entorno con el claro objetivo de ganar futbolistas para el primer equipo. Y esa gestión de recursos iba a recaer en una futura Fundación, la que ayer se presentó.

La consolidación de esta idea permitirá a todos los socios y aficionados rojiblancos participar «directamente» en la promoción del fútbol base y la salvaguarda de los principios de cantera aportando 40 euros anuales. «Es una manera de sentirnos orgullosos de nuestra filosofía», se felicitó Uria.



Uria e Iribar, en la presentación de la Fundación. / LUIS ÁNGEL GÓMEZ

En realidad, el sustento de la Fundación recae por entero en los colaboradores. «Es una herramienta decisiva para desarrollar el fútbol base. Queremos y deseamos reforzar nuestra filosofía, que estará siempre por encima de los

resultados deportivos», puntualizó el presidente Uria.

La figura del socio simpatizante (40 euros anuales) es la menos agresiva para los bolsillos. El resto de escalafones requiere un mayor dispendio económico: colaboradores (600 euros), protectores (6.000 euros), socios estratégicos (30.000 euros) y patronos (90.000 euros). Todos ellos recibirán ventajas fiscales por sus distintas aportaciones aunque, a juicio de Uria, «la mayor de todas es la posibilidad de comprometerse y respaldar una filosofía de valores centenarios. Es una ventaja que de verdad merece la pena».

DENA, la base

El aspecto deportivo, uno de los pilares de la Fundación, tendrá una relación directa con el plan DENA –proyecto de optimización de la cantera–. Las directrices del programa, explicó José Ángel Iribar, son diáfanas: «proseguir con la mejora de infraestructuras, continuar avanzando en la formación de entrenadores, creación de un centro de medicina deportiva y ofrecer becas a jugadores sin recursos».

Uria puntualizó que «el compromiso debe ser claro. Los acuerdos con los clubes convenidos se renovarán a corto plazo y nunca con la teoría de café para todos». Es decir, todos aquellos que no cumplan los requisitos impuestos por los sorbides (centros de entrenamiento y coordinación de equipos de fútbol base distribuidos por toda la geografía vasca) quedarán fuera del reparto de ayudas.

Aunque en un futuro próximo –no más de tres meses– la Fundación dispondrá ya de un organigrama «propio e independiente al club», los pasos que se den hasta entonces llevarán la única firma del equipo directivo de Ibaigane. El avance más urgente es recabar apoyos de importancia.

De momento, además del Athletic, hay otros dos socios fundadores (Diputación Foral de Viz-



EL FUTURO. Varios jugadores de las categorías inferiores del club tratan de coger la camiseta del primer equipo. / EL CORREO

«Abrir la burbuja y salir fuera»

J. M. V. BILBAO

La Fundación Athletic abordará de lleno los problemas del siglo XXI. Los responsables del club bilbaíno consideran que ha llegado la hora de «hacer un proyecto para todos y no de que todos hagan un proyecto para nosotros». Así nace el emblema social del conjunto rojiblanco.

Javier Uria, presidente del club, fue ambicioso en su explicación. «Queremos abrir la bur-

buja del Athletic y mirar hacia fuera porque quizá antes hemos estado un punto alejados. Ahora entramos en una nueva etapa y es el club el que se va a introducir en la sociedad», insistió.

Iribar puso nombres a esa «salida de la burbuja» de la que habló el presidente Uria. «El fútbol actual vive una pérdida de valores y nosotros queremos, además de reforzar nuestra filosofía, trasladarlos a todos los ámbitos.

La Fundación, al margen de los aspectos deportivos, estrechará lazos con la Universidad, se involucrará en la red de las ONGs, promocionará la acción de voluntariado, participará en «cualquier tipo de expresión cultural» e incluso patrocinará a aquellos deportistas que destaquen en especialidades no profesionales.

El adjunto a la presidencia resaltó que de lo que se trata es de «fomentar nuestros valores en el ámbito deportivo, social, cul-

tural y socio-económico».

A partir de ahí, una vez que se defina el organigrama, el deseo es lograr «que este empeño sea un referente deportivo de importancia» que no deje de lado «el resto de los ámbitos de la sociedad».

«Es una apuesta ambiciosa, quizá con otro carácter diferente al de resto de fundaciones existentes». Uria se refería a las peculiaridades del proyecto en comparación con los que gestionan, entre otros, Alavés, Real Madrid, Osasuna o Barcelona. La del club bilbaíno parece que tendrá un mayor calado social