

El director de «Consumo» habló en Bilbao sobre el papel de TVE en la información al consumidor

## «Para actuar necesitamos que se produzca un drama irreparable»

El miedo, la falta de información y la poca sensibilización del consumidor español son, a juicio de Rafael Romero, los factores más importantes para impedir el desarrollo de una correcta política en materia de consumo. «La Administración debería fomentar la educación consumerista en las escuelas e imponer multas más severas a los que contravengan la ley»

### M. Iturralde

«Es bastante lamentable, pero el consumidor sólo se mueve cuando se produce un drama de consecuencias irreparables. La sensibilidad sólo aparece cuando se produce una o varias muertes relacionadas con algún artículo de consumo, caso del aceite de colza u otras similares, pero, gracias a las organizaciones y asociaciones de consumo y a una información adecuada, se está consiguiendo romper el miedo existente, aunque todavía queda por delante una gran labor», según Rafael Romero, director del programa de TVE Consumo, que pronunció ayer en Bilbao una conferencia sobre La Televisión y la información al consumidor, dentro de las Jornadas de Consumo de Santuchu, organizadas por el comité consumerista Eroski y la Asociación de Padres de Familia de dicho barrio.

Para Rafael Romero es fundamental que el consumidor tenga una correcta infor-

mación y orientación en el hecho del consumo «para que adquiera una idea exacta del producto que va a adquirir. «En este sentido -afirmó-, el papel de los medios de comunicación en general y de la televisión, en particular, es indispensable, pues poseen una gran influencia entre los consumidores. Igualmente, se debería exigir que la publicidad fuera más informativa o, al menos, que no induzca al engaño, que no sea exagerada y que aquello que promete sea real».

Para el director del programa televisivo Consumo, los fabricantes tienen también un papel esencial a la hora de ofrecer la imagen del producto que ellos elaboran. «En principio -manifestó-, tendrían que ser ellos quienes demostraran y probaran las cualidades que ofrecen en la publicidad de sus productos y no los consumidores. Además deberían ofrecer una información correcta de aquello que tratan de vender para que el comprador no se sienta engañado. De cualquier forma, por

principio, soy partidario de que se suprima la publicidad exagerada y que ésta sea puramente informativa, pues ya es de por sí bastante persuasiva por su forma de presentación».

### La lucha desde el medio

Precisamente, Rafael Romero manifestó que dentro de unas dos o tres semanas la publicidad en televisión sería el tema de su programa Consumo, donde se analizarán los anuncios de los productos de limpieza que normalmente se ofrecen a través del citado medio. «Vamos a analizar y cuestionar -explicó- la veracidad del mensaje, pues somos los primeros interesados en que no se prometan cosas que no se puedan cumplir. Consideramos que la publicidad engañosa constituye un abuso para el consumidor y que debería ser erradicada».

Rafael Romero y su grupo llevan algo más de dos años en una dura batalla contra el fraude al consumidor y componen el único equipo de televisión europea que realiza análisis comparativos de marcas de distintos productos existentes en el mercado y al alcance del comprador. «Llevamos años de retraso en materia consumerista con respecto a otros países europeos por lo que nuestra educación

e información al consumidor tiene que ser más objetiva y no caer en el sensacionalismo. Procuramos ser objetivos y, de hecho, creo que lo conseguimos. El éxito de nuestro programa reside precisamente en que ofrecemos una información completa sobre marcas determinadas que el consumidor puede comprar en cualquier tienda. Además creo que la información en un medio público da mayores garantías que en otro privado».

Aunque Rafael Romero prefiera pasar por alto los objetivos que ha conseguido en los dos años de emisión del programa Consumo y se niega a hablar de los posibles problemas que a él y a su equipo les ha ocasionado en algunos momentos, afirma que ningún director del medio le ha prohibido, ni le ha sugerido, la emisión de un tema determinado. Sin embargo no niega la influencia que tiene en los consumidores españoles «pues -dice- se trataba de crear una conciencia y opinión pública, lo cual se ha logrado también gracias a las asociaciones de consumidores».

### El privilegio del País Vasco

Rafael Romero afirma que el País Vasco es un islote dentro del España, «ya que lleváis unos años de adelanto en esta



Rafael Romero.

materia, y habéis sido los pioneros en la información al consumidor».

A pesar de los éxitos alcanzados, no se siente demasiado optimista. «Falta mucho por hacer todavía. Que exista una ley de consumo o, en vuestro caso un estatuto, no es ninguna garantía para que las cosas se arreglen. Lo que hace falta es que el consumidor pierda el miedo a la denuncia y se conciencie de su papel de protagonista. España es uno de los países europeos en que se dan menor número de denuncias, a pesar de la existencia de un alto fraude alimentario. Es difícil que la ley se aplique, pues no puede haber un inspector en cada puesto de venta. Si hay una legislación, que sea bienvenida, pero debe ser el consumidor quien tiene que hacer cumplir esa ley».

Rafael Romero alabó la política informativa que lleva a cabo la asociación consumerista Eroski, una de las pioneras de España en esta materia.

Se presentaron 115 originales

## Seleccionadas 18 obras en el concurso literario de «El Sitio»

Ayer fueron dadas a conocer en Bilbao las obras seleccionadas en el concurso literario de ámbito nacional que organiza la sociedad «El Sitio».

Para el premio de novela corta «Juan Antonio Zunzunegui» se han recibido 30 obras de toda España, así como de Argentina, México y Francia. Han pasado a la final las cuatro tituladas «De perros y personas», «Remembranzas de juveniles amores», «La quimera invencible», «Celia», y «El paso del corredor de fondo».

Para el premio de poesía en castellano, «Bías de Otero», se han presentado 81 poemas, de los que han sido seleccionados 12 para la final.

El premio «Gabriel Aresti», para poesías en euskera, se han presentado cuatro originales, de los que han sido seleccionados dos. Uno de ellos, sin título, carece también de plica, que se perdió en las inundaciones del pasado mes de agosto, por lo que los organizadores ruegan al autor del poema que se ponga en contacto con ellos.

El presidente de «El Sitio», Alfonso C. Saiz de Valdivieso, indicó que tanto el nivel de las novelas presentadas, como el de las poesías en castellano es bastante alto.

# MULTI-3

## IDEALES

HOY, UN FILM POLEMICO,  
CARGADO DE DISPARATES  
Y LOCURA DIVERTIDA



MAYORES 18 AÑOS

CONCHA, 28  
EGANA, 1

# IDEALES

## HOY, ESTRENO

¡LA AVENTURA DE UN PUEBLO BARBARO QUE VIVIA BAJO EL TERROR Y LA MAGIA DEL DIABLO!



(NO RECOMENDADA MENORES 13 AÑOS)

¡ATENCIÓN!, MAÑANA, SABADO, Y EL DOMINGO, A LAS 11,30 MATINAL. ¡8 FILMS FABULOSOS!

RETIRADA EN PLENO EXITO POR NECESIDADES DE PROGRAMACION SE PROYECTA A PARTIR DE HOY EN

# ALBENIZ AVENIDA-1



MARLON BRANDO · ROBERT DUNN · MARTIN SHEEN · APOCALYPSE NOW  
FREDERIC FORREST · ALBERT HALL · SAM BOTTOMS · LARRY FISHBURNE · DENNIS HOPPER  
JOHN MILIUS · FRANCIS COPPOLA · MICHAEL HEER  
FRED ROOS · GRAY FREDERICKSON · TOM STERNBERG  
VITTORIO STORARO · DEAN BRILLIANTIS · RICHARD MARKS  
WALTER MURCH · CARMELO COPPOLA · FRANCIS COPPOLA  
LUNA PRODUCCION OMNI ZOETROPE

MAYORES 16 AÑOS