

El Gobierno cántabro aparca el puerto deportivo de Castro

El proyecto, con un presupuesto de 35 millones, despertaba desde hace años fuerte rechazo en el municipio

ERLANTZ GUDE

CASTRO. La construcción del muelle deportivo de Castro ya no levantará mar de fondo, al menos de momento. El director de Puertos de Cantabria y Obras Públicas, José Francisco Sánchez Cimiano, ha salido al paso de un comunicado emitido por la plataforma 'Salvar la Bahía' donde se denunciaba la «persistencia» del Ejecutivo autonómico en el desarrollo del proyecto. El colectivo ecologista ha jugado un activo papel en la oposición a la obra, cuyo punto álgido fue la concentración en marzo de 2010 de más de mil personas en la plaza del Ayuntamiento. Cimiano no ha descartado el puerto de forma definitiva, aunque asegura que no figura en la agenda regional.

Sobre la reparación del dique norte del municipio, el llamado rompeolas, se garantiza su materialización, cuando haya «disponibilidad económica». La intervención está avalada por el Ayuntamiento, que ya ha incidido en su necesidad. Incluso 'Salvar la Bahía' demandó su acondicionamiento. Sin embargo, el extitular de Obras Públicas, José María Mazón, señaló que esta actuación no se podía desvincular de la obra global, una postura tachada de «chantaje» por el anterior alcalde, Fernando Muguruza.

El puerto deportivo nació envuelto en polémica. En 2007, los ecologistas denunciaron sin éxito el anteproyecto ante el Tribunal Superior de Justicia de Cantabria. Un año

después, la obra cobró un significativo impulso con la aprobación del Plan de Puertos e Instalaciones Portuarias de Cantabria, que recogía actuaciones en las infraestructuras de titularidad o gestión autonómica, ejecutables antes de 2013. Aunque el plan recalca su rango «imperativo», el clamor desatado contra la obra llevó al Ayuntamiento a reivindicar la creación de una comisión mixta, además de una consulta popular. Ambas propuestas fueron desechadas.

Diez millones de deuda

El parking de Amestoy, inaugurado el pasado agosto, supone la primera fase del proyecto. 'Salvar la Bahía' sostiene que los beneficios que generen las concesiones del aparcamiento se destinarán a la financiación del puerto, presupuestado en 35 millones de euros. El director de Puertos de Cantabria ha rechazado este extremo y sostiene que los ingresos se destinarán a pagar los más de diez millones de euros que la Administración regional adeuda por el estacionamiento. La única actuación contemplada en la bahía es, según el consejero de Obras Públicas, Francisco Rodríguez, la reordenación de los fondeos, «pendiente de un cambio administrativo mediante decreto».

En el equipo de gobierno hay reacciones para todos los gustos. Mientras el primer edil, el popular Iván González, guarda silencio, el teniente de alcalde y líder regionalista, José Ucelay, defiende la construcción del puerto deportivo, argumentando su «impacto positivo» en la economía del municipio. César Barco, concejal de Anexión a Vizcaya, dice por su parte que «no es momento de afrontar una inversión tan costosa», aunque señala que la pérdida de relevancia del sector pesquero obliga a buscar nuevas vías para rentabilizar el puerto. «Una instalación destinada a embarcaciones de recreo sería positiva, aunque sin descuidar la reparación del rompeolas».

Los partidos de la oposición coinciden en su frontal rechazo a la infraestructura. El PSOE es partidario de reordenar la bahía y mejorar el rompeolas, abogando por una intervención «razonable, lejos del macroproyecto planteado, y que en Laredo ha derivado en la existencia de un puerto fantasma».

CastroVerde, partido estrechamente vinculado a 'Salvar la Bahía', se muestra escéptico, alegando el mantenimiento de la partida destinada a la construcción del puerto deportivo —«las palabras deben ir acompañadas de hechos»—, pero respalda la reestructuración de los fondeos. Acuerdo por Castro también considera el proyecto «innecesario», al no demandarlo la sociedad ni las actividades pesquera y recreativa del municipio. «El hormigón debe limitarse a reforzar el rompeolas».



Maite Ibarbengoechea y el alcalde Imanol Landa, durante la presentación de Getxo Moda. :: J. ALEMANY

El comercio de Getxo saca músculo frente a la crisis

MARGEN DERECHA

Los empresarios de la localidad reformulan sus estrategias para superar una recesión que se ha cobrado 469 negocios en dos años

IÑIGO SÁNCHEZ DE LUNA

GETXO. Una máxima como la unión hace la fuerza se hace más necesaria que nunca en tiempos de crisis. Y es lo que ha llevado al comercio de Getxo a agruparse en torno a la Asociación de Comercio, Hostelería y Servicios, Getxo Enpresa, que en el último año ha sumado 71 nuevas afiliaciones hasta superar los 400 asociados.

Su presidenta, Maite Ibarbengoechea, señala que este número «nos convierte en la asociación más importante del norte de España». Estas incorporaciones tienen el valor añadido de «fortalecer nuestra influencia» como representantes de los derechos e intereses de las «empresas integradas en el colectivo en particular y de las del municipio en general».

Esta evolución al alza de Getxo Enpresa contrasta, sin embargo, con los 469 establecimientos que bajaron la persiana en los dos últimos años. La época más dura de la recesión económica, según los datos del Instituto Vasco de Estadística. La tasa decrecimiento del 2,3% es igual a la de Bizkaia, pero inferior en seis décimas a la de la Comunidad Autónoma Vasca.

Ibarbengoechea lamenta que entre estos cierres haya comercios «que no se lo merecían. Lucharon

mucho por mantenerse, pero las difíciles circunstancias han podido con ellos». El comercio tradicional y familiar es el que más ha pagado la recesión, en algunos casos por decisión personal de sus propietarios que «han optado por jubilarse». También ha influido la falta de relevo generacional «porque muchos han preferido que sus hijos se dediquen profesionalmente a otra cosa».

Esfuerzo en innovación

Las armas para hacer frente a la complicada situación por la que atraviesan «los principales motores económicos de Getxo» están, a juicio de Ibarbengoechea, bien claras. De un lado, la unión que promueve Getxo Enpresa, junto al «gran esfuerzo en innovación» que realiza el sector para conseguir que «estemos muy saneados cuando acabe la crisis».

«Convencerse de que hoy en día la actividad comercial no es sólo

comprar y vender; hay que profesionalizarse», remarca. Para ello van a poner en manos de sus asociados pequeñas herramientas informáticas destinadas a «controlar ventas, clientes y todo lo relacionado con la gestión». También aumentarán los cursos formativos para propietarios y empleados.

En cuanto al plan de actuación de este año «nos estamos rompiendo la cabeza» para ofrecer «nuevos servicios que retengan el consumo local y atraigan al de otros sitios». En este sentido, incorporarán mejoras a campañas con muy buena aceptación como la pasarela Getxo Moda, el Outlet, la Getxo Internacional Cup de fútbol, o Sabor a Getxo. Como gran parte del atractivo radica en sorprender al cliente, «estamos ideando nuevas iniciativas vinculadas a la gastronomía, la animación y dinamización de la zona de Ereaga, Puerto Viejo y el Puerto Deportivo», aclara Maite Ibarbengoechea.

Navidades con sabor a Europa del Norte

El afán por dinamizar el comercio local ha llevado a Getxo Enpresa a organizar en diciembre la I Feria de Navidad, en la que se pondrán a la venta no sólo complementos ornamentales, sino productos pensados como regalos del Olentzero o los Reyes Magos. La iniciativa, con mucha tradición en el Norte de Europa, pasa por instalar-

casetas en una zona céntrica, donde los comerciantes adheridos a la campaña atenderán de jueves a domingo «si bien todavía tenemos que concretar la semana», reconoció Maite Ibarbengoechea. El emplazamiento definitivo está también por decidir, a la espera de «conocer en qué barrio se suman más establecimientos». Esta actuación de dinamización comercial se añadirá a la tradicional iluminación y ambientación navideña, «de manera que podamos enriquecer el pueblo en unas fechas tan señaladas».



Puerto de Castro. :: MITXEL ATRIO