

Vodafone prepara ya el inicio de su actividad comercial en UMTS, que se producirá el próximo año

El negocio de la videoconferencia, en la palma de la mano

MANU ALVAREZ BILBAO

Hace nada menos que ocho años, Ericsson ya realizaba por las calles de Estocolmo pruebas de transmisión de voz e imagen a través de lo que hoy se conoce como UMTS o 'tercera generación'. Ciertamente es que aquello sólo eran pruebas y el equipo de transmisión era móvil, pero no portátil: se movía en el interior de una furgoneta y pesaba varias decenas de kilos. Pero no ha sido sólo el reto de adelgazar el tamaño de los equipos lo que ha retrasado tanto el lanzamiento de esta nueva era de la telefonía móvil, sino más bien el 'empacho' de las operadoras. Muchas de ellas no han digerido aún el peso de las inversiones que realizaron para poner en marcha sus actuales redes y, además, para acceder a las licencias de UMTS en Europa.

Pero todo llega. Telefónica anunció recientemente el inicio de una prueba piloto con 2.500 empresas españolas para conectar sus ordenadores portátiles a la aún incipiente red UMTS. Vodafone no se ha quedado atrás y ha dado un paso más. Junto a una prueba similar con empresas, ha comenzado a afilar sus armas comerciales para el lanzamiento masivo del nuevo sistema. Según los responsables de la compañía, el inicio de las operaciones está previsto, aunque de forma tímida, para el mes de abril, aunque la campaña comercial se lanzará en serio en octubre. Para facilitar

el salto de los usuarios desde el actual sistema GSM al UMTS, Vodafone ha pedido a los fabricantes de terminales de esta 'tercera generación' que los equipos sean compatibles con el actual sistema. Así, los usuarios podrán beneficiarse de una cobertura incluso más amplia que la que existe en estos momentos y, además, no tendrán que sufrir los problemas lógicos en el lanzamiento de una red de este tipo.

Primeras pruebas

En los bolsillos de los miembros del equipo directivo de la compañía ya hay un teléfono móvil UMTS plenamente operativo, aunque por el momento tan sólo en las principales capitales españolas. Son los primeros 'conejillos de indias' de una revolución que, aunque lentamente, está condenada al éxito. A una mejora sustancial de los servicios de datos a los que ya se puede acceder en estos momentos –juegos, descarga de tonos, transmisión de fotografías, etc.– se unirá ahora la imagen en continuo. Los teléfonos móviles, de un tamaño similar a los que se utilizan hoy, incorporarán la posibilidad de mantener una videoconferencia –voz e imagen al mismo tiempo– con una calidad más que aceptable.

¿Tarifas? Por el momento, un misterio. La compañía tan sólo se anima a anticipar que no habrá incrementos de tarifas para servicios equiparables a los actuales, como es el caso de la mera trans-



Las videoconferencias con el móvil serán realidad en breve. / REUTERS

VODAFONE EN EUSKADI

► **Área de actuación:** Desde el 'cuartel general' de Vodafone en la localidad vizcaína de Zamudio se gestiona una zona en la que, además del País Vasco, se encuentran las comunidades autónomas de Navarra, Cantabria y Aragón.
 ► **Centro de I+D:** La compañía tiene en el Parque Tecnológico de Zamudio un centro de desarrollo de 'software' especializado en telefonía móvil no sólo para la filial española, sino también para el conjunto de operadoras que forman parte del grupo en todo el mundo.

Las tarifas serán similares a las que se aplican hoy a la telefonía móvil

misión de voz. En el caso de los datos –todo lo que no es voz–, la tarifa puede ser similar, pero la gran novedad será que en un minuto se podrán transmitir paquetes de información hasta cinco veces más grandes en la actualidad.

Precios

El coste de los terminales es otro de los misterios mejor guardados, aunque Vodafone cree que el esfuerzo de la industria de telecomunicaciones va a permitir que –salvo en un primer momento de 'exclusividad'–, los equipos se situarán en niveles similares a los actuales. Mientras llega, todos los operadores se dedican a 'calentar motores', con promociones de terminales capaces de hacer sonar la 9^a de Beethoven o retransmisiones de los goles de la 'Champions League'.

Las mujeres y los niños, primero

M. A. BILBAO

Quizá por ser una empresa joven, heredera de Airtel, Vodafone se ha propuesto ser una especie de avanzadilla en la conciliación de la vida laboral y familiar. Los responsables de la compañía, y en especial su departamento de Recursos Humanos, se han tomado el tema en serio desde hace años. Y el trabajo no sólo les ha reportado numerosos premios a la gestión de personal, sino también resultados cuantificables.

De momento, han conseguido que no haya 'abandones' de la empresa por razones de maternidad gracias a un programa de ayudas para la contratación de guarderías, del que se han beneficiado ya 855 empleados. Cada empleado con un hijo menor de 4 años cobra un complemento mensual de 60,1 euros, que se eleva a 120,2 en el caso de niños discapacitados. La ayuda se dispara hasta los 300 euros por hijo en las familias numerosas. Incluso, la plantilla de Vodafone en España, compuesta por unas 3.900 personas, se ha revelado como especialmente fecunda. En el último año han nacido 253 descendientes de los empleados. Los responsables de la compañía quieren explorar nuevas posibilidades. La más inmediata será la instalación de una guardería en las oficinas centrales de Madrid. Los empleados podrán dejar en ella a sus hijos en su incorporación al trabajo y recogerlos a la salida.

No será la única innovación, ya que después de comprobar que una de las salidas más habituales del personal es la visita al dentista, la compañía ha decidido instalar una consulta de dentista en la propia sede.

Informazio Publikoa Información Pública



EVE | Ente Vasco de la Energía



Ayuda en Acción
www.ayudenaaccion.org

20 AÑOS DE ACCIÓN, 20 AÑOS DE RESULTADOS

LLAMA Y APADRINA UN NIÑO DEL TERCER MUNDO 902 402 404

cementos LEMONA

CEMENTOS LEMONA, S.A.
DIVIDENDO A CUENTA DEL EJERCICIO 2003

Se pone en conocimiento de los señores accionistas de la Sociedad, que por acuerdo del Consejo de Administración, se procederá, el día 2 de Enero de 2004, a abonar el DIVIDENDO A CUENTA del ejercicio 2003, a razón de 15 céntimos de euro brutos, por cada acción de 55 céntimos de euro de valor nominal.

Tendrán derecho a este dividendo todas las acciones que componen el capital social.

Al estar representadas las acciones mediante anotaciones en cuenta, dicho dividendo se percibirá a través de las entidades participantes en la Sociedad de Gestión de los Sistemas de Registro, Compensación, y Liquidación de Valores S.A.U. (IBERCLEAR), actuando como entidades pagadoras el Banco Bilbao Vizcaya Argentaria y Bilbao Bizkaia Kutxa.

Bilbao, 15 de Diciembre de 2003
El Secretario del Consejo de Administración

Energia Euskal Erakundeak (EEE/EVE) informazio publiko ateratzen du informazio eta dibulgaziozko erakusketa baten esleipena eta gauzatzea. Erakusketa energiaren aurreteaz, eraginkortasunaz eta energia berritzagarriez izango da.

Informazio eta dibulgaziozko erakusketa honen proposamen teknikoa komunikazio kanpaina bat egitean datza, Euskal Autonomia Erkidegoan izango den erakusketa ibiltari baten diseinu, planifikazio, antolaketa, abian jarri, koordinazio eta kontrolaren bidez, "giltza eskuan" izeneko garapenaz.

DOKUMENTAZIO ESKABIDEAK
Proposamen-erikantean parte hartzeko dokumentazio-eskabideak honako helbidea honeitan daude:
Energia Euskal Erakundeak
Albia eraikina, z/g. 14. solairua. 48001 BILBO

AZKEN EGUNA
Eskabideak aurkezteko azken eguna 2004ko urtarrilaren 12an, 12:00ak arte, izango da.

SOLICITUDES DE DOCUMENTACIÓN
Las solicitudes de documentación para ser invitado a la licitación de propuestas se podrán retirar en:

Ente Vasco de la Energía
Edificio Albia, s/nº planta 14. 48001 BILBAO

FECHA LÍMITE
La fecha límite de presentación de solicitudes de participación será hasta las 12 horas del 12 de enero de 2004.