

Ciudadanos



MEDIO AÑO EN LA VÍA. El tranvía cumplió el martes seis meses desde que entró en funcionamiento el 23 de diciembre y en ese tiempo ha realizado 23.577 veces el

El tranvía aumenta un 14% el uso

Los 285.000 pasajeros que se mueven ya al mes en metro ligero compensan la caída en Tuvisa, que se queda con 940.000 usuarios

LUIS LÓPEZ VITORIA

Hoy hace seis meses y dos días que el tranvía revolucionó el transporte público en Vitoria. El pasado 23 de diciembre comenzó a recorrer las calles de la ciudad, y lo que al principio era atracción para ociosos y curiosos –que abarrotaban los vagones sin destino fijo– ya se ha consolidado como elemento indispensable en la rutina diaria de miles de ciudadanos. Y también ha cumplido con una de las misiones que tenía encomendadas: impulsar el uso del transporte público. En concreto, durante los primeros meses de 2009 los medios colectivos han sido usados un 14,49% más que en el mismo periodo de 2008.

Las cuentas son fáciles de hacer porque el año pasado los autobuses de Tuvisa eran la única opción de transporte público y movían de media cada mes a 1,07 millones de pasajeros. En lo que va de 2009 esa cifra ya ha crecido un 14,49%, hasta los 1,22 millones, si se suman los viajeros que utilizan el tranvía y quienes se montan en los urbanos.

Como ya se preveía, el metro ligero le ha quitado una buena cuota de mercado a los autobuses, que entre enero y abril de 2009 han visto cómo su 'clientela' se desplomaba un 12%, hasta los 940.204 viajeros al mes, según datos municipales. Sin embargo, esa caída es compensada con la emergencia del

tranvía, que cada mes utilizan más de 285.000 pasajeros. También es cierto que este cambio del asfalto a las vías ha sido obligado para muchos vitorianos, que han sufrido la desaparición de la línea de autobuses de Txagorritxu, que movía casi 110.000 pasajeros al mes. Tuvisa tomó la decisión para evitar duplicidades de recorridos con el metro ligero.

El pasar de 1,07 millones de usuarios mensuales del transpor-

te público a 1,22 millones supone un aumento de 155.165. La cuestión es, ¿se trata de nuevos pasajeros que han relegado el vehículo privado, o son antiguos peatones que renuncian a la sana caminata? Nadie lo sabe. Fuentes municipales reconocen que no hay estudios al respecto, y menos durante unos meses en los que, con las calles castigadas por las obras, es imposible realizar mediciones de tráfico fiables y compa-

rables a ejercicios anteriores. Sin embargo, los más optimistas aseguran que el grueso de los nuevos usuarios se corresponden con vecinos de Lakua que han renunciado al coche para desplazarse al centro.

A clase y a trabajar

Lo que sí se sabe es para qué utilizan los vitorianos el tranvía. Las franjas horarias con mayor afluencia de viajeros son de las 7.30 a las 9.00 horas, de las 12.30 a las 14.30 y de las 18.00 a las 20.30. Y esto es atribuible, según refleja un informe de EuskoTran elaborado para EL CORREO, a que se utiliza para «desplazamientos a centros laborales, educativos y comerciales». Por eso, no es de extrañar que los días de máxima afluencia sean los laborables, con una media de 11.062 viajeros diarios.

Tras seis meses con el tranvía en circulación, es un buen momen-

El 20% de los viajeros del tranvía se sube en Angulema, la parada más concurrida

Los convoyes han recorrido 116.520 kilómetros en sus primeros seis meses

Izki golf
URTURI-LAGRÁN

Perfumería Ibarrodoko Emakumezkoen Saria Trofeo damas Perfumería Ibarrodo

PATROCINADOR:



www.perfumeriaibarrondo.com

25 JUNIO 2009 • (Campo de golf de Urturi) • Stableford individual

INSCRIPCIÓN: Apertura día 15 - Cierre día 23 de junio • 945 37 82 62

TROFEOS Y PREMIOS: 1ª y 2ª clasificada de cada categoría. 1ª scratch. Drive más largo y bola más cerca. Gran sorteo de regalos.