

Los líderes que necesita el cambio

JORGE MURCIA
IRATXE BERNAL

La digitalización puede suponer una transformación integral para las empresas. Con ella cambia radicalmente la forma en que se relacionan con sus clientes, proveedores e incluso empleados, pero también ha revolucionado el propio entorno de trabajo y hasta el mercado por el que se compite. Y los cambios no cesan. A una innovación le sucede otra. La Inteligencia Artificial, el aprendizaje automático, el Internet de las cosas, la ciberseguridad... Todas estas tecnologías son ya nicho para nuestras empresas más punteras, que no sólo las emplean sino que incluso las desarrollan y comercializan internacionalmente.

Para dar visibilidad a su labor, EL CORREO organiza mañana en el Museo Guggenheim la cuarta edición del foro 'DigitalTek'. Liderando el cambio, un evento convertido ya en el mayor punto de encuentro para las iniciativas vascas más punteras de la transformación digital. El encuentro está patrocinado por BBVA, el Departamento de Turis-

Durante el evento se entregarán cinco galardones a empresas vascas punteras

Punto de encuentro sobre las nuevas tecnologías

BILBAO. Junto a los representantes de las cinco empresas premiadas, la cuarta edición del foro DigitalTek estará protagonizada por Enrique Dans, profesor de Innovación en la escuela de negocios IE Business School y autor de varios libros y de uno de los blog de referencia sobre nuevas tecnologías en lengua castellana.

Tras su intervención se celebrará una mesa redonda en la que participarán Joseba Mariezkurrena, director general de

mo, Comercio y Consumo del Gobierno vasco, la Diputación Foral de Bizkaia, el Ayuntamiento de Bilbao y Telefónica.

Además de servir de termómetro para medir la evolución de las nuevas tecnologías, DigitalTek quiere reconocer el esfuerzo de algunas corporaciones por acercar la digitalización a la sociedad. Por eso, en cada edición se entregan unos galardones que destacan la labor de cuatro de ellas en otras tantas categorías: 'e-commerce', marketing digital, 'Big Data' e Inteligencia Artificial.

En esta cuarta edición las seleccionadas son la tienda de ropa de segunda mano Micolet, que hoy cuenta con establecimientos físicos pero sigue teniendo su centro neurálgico en la Red; BM Supermercados, que ha sabido adaptar su estrategia comercial al mundo 'online' para personalizar su comunicación con los clientes; Oreka, 'startup' que emplea la analítica de datos para ayudar a las empresas de 'catering' a reducir el despilfarro de alimentos; y Dibal, empresa experta en soluciones de pesaje y etiquetado para el comercio. A ellas se suma una mención especial para una empresa que destaca por la integración de la transformación digital en todos los aspectos de su actividad y que este año corresponde a Satlantis.

Emprendimiento y Competitividad Empresarial en Diputación Foral de Bizkaia; Ángela Cobos, manager de la Factoría Digital Retail de BBVA; Javier Benito, director de Telefónica en Euskadi; Elena Moreno, directora de Comercio del Gobierno vasco; y Ane Miren Ibañez, directora de Modernización del Ayuntamiento de Bilbao. El encuentro podrá seguirse en directo a través de la web de EL CORREO a partir de las 12:00 horas.



Iker Vélez de Mendizabal, CEO de Micolet. E. C.

Micolet Premio al 'e-commerce'

Una exitosa apuesta por la generación de contenido

La tienda de ropa de segunda mano multiplica por 120 sus ventas 'online' en 8 años

BILBAO. En 2015 dos jóvenes vizcaínos, Aritza Loroño y José María del Moral, ponían en marcha Micolet, un negocio de venta 'online' de moda femenina de segunda mano sin más pretensión inicial que dar salida a la gran cantidad de ropa y complementos sin usar que habitan en casi todos los armarios. En sus primeros pasos la empresa despachaba unas mil prendas al mes.

Ocho años después las ventas se han multiplicado por doce, hasta las 120.000 unidades. Y aunque la firma cuenta con siete puntos de venta físicos, la clave de su éxito se encuentra en la evolución de su negocio 'online'. Lo cuenta Iker Vélez de Mendizabal, CEO de la compa-

ñía desde hace menos de dos años. «Hemos crecido de forma orgánica gracias al marketing 'online' (posicionamiento SEO) y al buen trabajo con la generación de contenido: blogs, noticias y acuerdos con 'influencers' de moda», explica.

Plan de crecimiento

Una estrategia de coste casi cero, «sin tener que pagar nada a Google o Meta (matriz de Facebook e Instagram)», complementada con otras fórmulas de expansión que sí requieren de cierto músculo financiero. «Tenemos un plan de crecimiento muy agresivo», dice el CEO de la compañía, que se confiesa «muy ilusionado» con el galardón que recibirá en DigitalTek.

Micolet tiene actualmente una plantilla de 120 personas, cuenta con 2.5 millones de usuarios registrados y vende 'online' en siete países europeos.



Juan Román, director gerente de Dibal. E. C.

Dibal Premio Inteligencia Artificial

Quitarse un peso de encima en el supermercado

Crea una báscula que identifica y pesa el producto sin teclear su número

BILBAO. En sus visitas al supermercado quien más quien menos se ha visto en una situación parecida: al pesar una bolsa de frutas ha tenido que volver al sitio donde las ha cogido para comprobar el número que debe teclear en la báscula.

Un pequeño problema que ha sabido solventar Dibal, empresa vizcaína experta en soluciones de pesaje y etiquetado para el comercio y la industria. La firma ha integrado la visión artificial en las balanzas para secciones de autoservicio en las tiendas de alimentación.

«El consumidor coloca las frutas o verduras que desea pesar en el plato de la balanza, la cámara de visión artificial captura

una imagen de las mismas y automáticamente la compara con el banco de imágenes que tiene el modelo, ayudando a la identificación del producto que se ha colocado sobre el plato con un porcentaje de acierto en torno al 95%», explica Juan Román, director gerente de Dibal.

Pioneros en España

Se trata, añade Román, de «la primera empresa española fabricante de pesaje que incorporó esta tecnología en sus productos». Además, la ha desarrollado conjuntamente con un socio tecnológico también vizcaíno, como es la 'startup' Grabit, firma especializada en Inteligencia Artificial.

El directivo de Dibal, empresa nacida en 1985 y ubicada en Derio –también presente en Cataluña, China y México–, siente «orgullo» al recibir «en casa» un premio de reconocimiento a su actividad.