

# India revive el Bollywood erótico

Una muestra recuerda la pujanza del cine para adultos en los años 80 y 90 en un país cuyas costumbres sexuales cambian con lentitud

■ IGOR G. BARBERO

**NUEVA DELHI.** Ambientes sórdidos, pechos femeninos y mucha ropa interior dieron esplendor a la otra cara de la poderosa industria cinematográfica de India, la de las películas eróticas, hoy desplazada por la pornografía. La capital del país, Nueva Delhi, recuerda ahora ese pasado, que tuvo su edad de oro en los años ochenta y noventa, con una exposición en la sala W+K Exp.

Este cine llamado de 'serie A' atraía, según los organizadores, sobre todo a estudiantes y trabajadores, y tuvo su bastión en el sur, don-

de gusta decir que el carácter de las mujeres indias es más fuerte. Actrices como Shakila o Silk Smitha llegaron incluso a granjearse cierta fama en una industria que actualmente muere lentamente debido a la revolución tecnológica.

«Antes no había programas de entretenimiento en la televisión, no estaban extendidas las cintas de video ni existía Internet, pero la gente quería ver algo de desnudo y ésta era la opción», argumenta a V. Sunil, propietario de la colección de afiches, fotos y filmes y comisario de la muestra.

**Hay modelos que aún tienen reparos en enseñar mucha piel en las pasarelas**

Un vampiro clavando las garras en las nalgas de una joven, parejas semidesnudas en ropas mojadas, o arrumacos sobre un caballo, son estampas habituales en los carteles, todo ello acompañado de arañas, bigotes, ojos rojos y labios enormes. «Me gusta porque es muy 'kitsch'. No me da vergüenza, aunque no estoy acostumbrada a ver este tipo de cosas, y considero que es positivo que las haya», sostiene la joven Aliya Dasgupta.

**Más ropa étnica que sexy**  
Entre los carteles, llaman la atención varios que utilizan a mujeres blancas u orientales que en realidad no aparecen en el film. Lo hacen «como reclamo», asegura una portavoz de la galería, que alega que la creencia de que «las extranjeras son fáciles» está muy extendida en el país surasiático.

Más allá de este sexismo propio de una sociedad patriarcal, el país que acunó el 'Kamasutra' da síntomas, muchos siglos después, de empezar a abrirse en el ámbito de la sexualidad, al menos en sus núcleos urbanos. Las películas de masas de Bollywood se atreven con más frecuencia a mostrar besos efusivos o abordan asuntos como las relacio-



Cartel de una de las películas eróticas de India. ■ EFE

nes prematrimoniales y entre personas del mismo sexo. Y en la literatura sucede algo similar.

Prendas como los bikinis son ahora –en palabras de la diseñadora Sanchita Ajjampur– las más fotografiadas en los desfiles de moda, aunque esta actitud «no se corresponde con el negocio real». La ropa étnica sigue superando en la India a la sexy, explica Ajjampur, y subraya que «hay modelos que todavía tienen reparos a la hora de enseñar mucha piel en la pasarela».

Se trata pues de un destape tímido en un país con abundantes guar-

dianes de la moral, donde la distribución de pornografía continúa estando prohibida y queda relegada al comercio clandestino, en lugares como el bullicioso Palika Bazar, en el centro de Delhi.

Allí, la venta de productos eróticos fluye a toda velocidad entre puestos de ropa y aparatos electrónicos. También se venden películas que a menudo son un gran fraude: creaciones caseras en las que la técnica brilla por su ausencia, con burdos tocamientos y unas historias que poco o nada tienen que ver con la portada.

## Máster en Marketing

### (Executive)

Edición 23. Edizioa

Dirigido a / Ondoko hauetako zuzendua

Personas con titulación universitaria, preferentemente profesionales con experiencia en dirección comercial, dirección de marketing, ventas, etc. (20% de las plazas se reservan para desempleados).

Unibertsitate tituludunei, batez ere merkataritzako zuzendaritzan, marketing zuzendaritzan edota salmenta lanetan esperientzia duten profesionalei.(Plazan %20 erreserbatuko da lan esperientzia duten langabetuentzat).

## Máster en Gestión de Empresas

### (Executive-MBA)

Edición 24. Edizioa

Dirigido a / Ondoko hauetako zuzendua

Profesionales con experiencia en tareas directivas y con titulación universitaria. (20% de las plazas se reservan para desempleados con experiencia profesional).

Zuzendaritza lanetan esperientzia duten profesional unibertsitate tituludunei. (Plazan %20 erreserbatuko da lan esperientzia duten langabetuentzat).

#### Información y solicitudes:

Fac. CC.EE y Empresariales (Sarriko). Edificio de despachos, 1º planta, despacho OC 44 (Maribel). Avda. Lehendakari Aguirre, 83 – 48015 Bilbao

#### Informazioa eta izen ematea

Ekonomi eta Empresa Zientzien Fakultatea. Bulegoan eraikina, 1.º planta, despacho OC 44 (Maribel). Lehendakari Aguirre etorbidea, 83 – 48015 Bilbao

#### Duración y Horario

Octubre de 2011 a Diciembre de 2012  
Viernes, de 16:00 a 21:00 / Sábados, de 8:15 a 13:15

#### Iraupena eta Ordutegia

2011ko Urritik 2012 Abedurarte  
Ostiraletan, 16:00retatik 21:00etara /  
Larunbatean , 8:15etatik 13:15 etara

JUAN ANTONIO SARASKETA  
CAZA

LA  
BRAMA



**D**ependiendo de la zona y de la climatología, en un período aproximado de diez días, las ciervas entrarán en celo. Una modalidad de caza esta de la beerra con muchos adeptos sobre todo en el sur peninsular, donde las poblaciones de este cérvido son más numerosa, si bien ha colonizado casi toda la península y su número va en aumento. En el País Vasco, Gorbea, Karrantza, y Ordunte acogen la mayor densidad de ejemplares, con cabezas muy representativas. De hecho, un cazador de Abadiño (q.e.p.d.), Juan Lasuen, abatió con escopeta en el Berretín (Gorbea) hace aproximadamente 30 años un venado medalla de oro y récord nacional. No deja de ser sorprendente que se abata un animal de estas características en un lugar