

# India revive el Bollywood erótico

Una muestra recuerda la pujanza del cine para adultos en los años 80 y 90 en un país cuyas costumbres sexuales cambian con lentitud

IGOR G. BARBERO

**NUEVA DELHI.** Ambientes sórdidos, pechos femeninos y mucha ropa interior dieron esplendor a la otra cara de la poderosa industria cinematográfica de India, la de las películas eróticas, hoy desplazada por la pornografía. La capital del país, Nueva Delhi, recuerda ahora ese pasado, que tuvo su edad de oro en los años ochenta y noventa, con una exposición en la sala W+K Exp.

Este cine llamado de 'serie A' atraía, según los organizadores, sobre todo a estudiantes y trabajadores, y tuvo su bastión en el sur, don-

de gusta decir que el carácter de las mujeres indias es más fuerte. Actrices como Shakila o Silk Smitha llegaron incluso a granjearse cierta fama en una industria que actualmente muere lentamente debido a la revolución tecnológica.

«Antes no había programas de entretenimiento en la televisión, no estaban extendidas las cintas de vídeo ni existía Internet, pero la gente quería ver algo de desnudo y ésta era la opción», argumenta a V. Sunil, propietario de la colección de afiches, fotos y filmes y comisario de la muestra.

**Hay modelos que aún tienen reparos en enseñar mucha piel en las pasarelas**

Un vampiro clavando las garras en las nalgas de una joven, parejas semidesnudas en ropas mojadas, o arrumacos sobre un caballo, son estampas habituales en los carteles, todo ello acompañado de arañas, bigotes, ojos rojos y labios enormes. «Me gusta porque es muy 'kitsch'. No me da vergüenza, aunque no estoy acostumbrada a ver este tipo de cosas, y considero que es positivo que las haya», sostiene la joven Aliya Dasgupta.

**Más ropa étnica que sexy**

Entre los carteles, llaman la atención varios que utilizan a mujeres blancas u orientales que en realidad no aparecen en el film. Lo hacen «como reclamo», asegura una portavoz de la galería, que alega que la creencia de que «las extranjeras son fáciles» está muy extendida en el país surasiático.

Más allá de este sexismo propio de una sociedad patriarcal, el país que acuñó el 'Kamasutra' da síntomas, muchos siglos después, de empezar a abrirse en el ámbito de la sexualidad, al menos en sus núcleos urbanos. Las películas de masas de Bollywood se atreven con más frecuencia a mostrar besos efusivos o abordan asuntos como las relacio-



Cartel de una de las películas eróticas de India. :: EFE

nes prematrimoniales y entre personas del mismo sexo. Y en la literatura sucede algo similar.

Prendas como los bikinis son ahora –en palabras de la diseñadora Sanchita Ajjampur– las más fotografiadas en los desfiles de moda, aunque esta actitud «no se corresponde con el negocio real». La ropa étnica sigue superando en la India a la sexy, explica Ajjampur, y subraya que «hay modelos que todavía tienen reparos a la hora de enseñar mucha piel en la pasarela».

Se trata pues de un destape tímido en un país con abundantes guar-

dianes de la moral, donde la distribución de pornografía continúa estando prohibida y queda relegada al comercio clandestino, en lugares como el bullicioso Palika Bazar, en el centro de Delhi.

Allí, la venta de productos eróticos fluye a toda velocidad entre puestos de ropa y aparatos electrónicos. También se venden películas que a menudo son un gran fraude: creaciones caseras en las que la técnica brilla por su ausencia, con burdos tocamientos y unas historias que poco o nada tienen que ver con la portada.

eman ta zabal zazu  
Universidad del País Vasco  
Euskal Herriko Unibertsitatea  
Instituto de Economía Aplicada a la Empresa  
Enpresari Aplikaturiko Ekonomiaren Institutua

## Máster en Marketing

(Executive)

Edición 23. Edizioa

Dirigido a / Ondoko hauei zuzendua

Personas con titulación universitaria, preferentemente profesionales con experiencia en dirección comercial, dirección de marketing, ventas, etc. (20% de las plazas se reservan para desempleados).

Unibertsitate tituludunei, batez ere merkataritzako zuzendaritzan, marketing zuzendaritzan edota salmenta lanetan esperientzia duten profesionalak. (Plazen %20 erreserbatuko da langabetuentzat).

**Información y solicitudes:**  
Fac. CC.EE y Empresariales (Sarriko). Edificio de despachos, 1ª planta, despacho OC 44 (Maribel). Avda. Lehendakari Aguirre, 83 – 48015 Bilbao

**Informazioa eta izen ematea**  
Ekonomi eta Enpresa Zientzien Fakultatea. Bulegoan eraikina, 1.º solairua. OC 44 (Maribel). Lehendakari Aguirre etorbidea, 83 – 48015 Bilbao

## Máster en Gestión de Empresas

(Executive-MBA)

Edición 24. Edizioa

Dirigido a / Ondoko hauei zuzendua

Profesionales con experiencia en tareas directivas y con titulación universitaria. (20% de las plazas se reservan para desempleados con experiencia profesional).

Zuzendaritza lanetan esperientzia duten profesional unibertsitate tituludunei. (Plazen %20 erreserbatuko da lan esperientzia duten langabetuentzat).

**Duración y Horario**  
Octubre de 2011 a Diciembre de 2012  
Viernes, de 16:00 a 21:00 / Sábados, de 8:15 a 13:15

**Iraupena eta Ordutegia**  
2011ko Urriatik 2012 Abedurarte  
Ostiraletan, 16:00etatik 21:00etara / Larunbatetan, 8:15etatik 13:15etara

FESIDE

**www.ehu.es/ieae**  
T. 94 601 37 08 | maribel.garcia@ehu.es

**BFA DFB**  
Bizkaiko Foru Aldundia  
Diputación Foral de Bizkaia



**D**ependiendo de la zona y de la climatología, en un período aproximado de diez días, las ciervas entrarán en celo. Una modalidad de caza esta de la berrea con muchos adeptos sobre todo en el sur peninsular, donde las poblaciones de este cérvido son más numerosas, si bien ha colonizado casi toda la península y su número va en aumento. En el País Vasco, Gorbea, Karrantza, y Ordunte acogen la mayor densidad de ejemplares, con cabezas muy representativas. De hecho, un cazador de Abadiño (q.e.p.d.), Juan Lasuen, abatió con escopeta en el Berretín (Gorbea) hace aproximadamente 30 años un venado medalla de oro y récord nacional. No deja de ser sorprendente que se abata un animal de estas características en un lugar

donde por aquellas fechas solo se autorizaba un cupo de seis ciervos machos al año. Aunque bien pensado y sin desestimar la dificultad que conllevó este récord, las mejores cabezas de la península se encuentran en la mitad norte. La justa proporción de hembras y la generosa comida de unos bosques y pastizales con más verde hace que la cuerna sea más robusta y esbelta. Así y todo tendrán que luchar con ejemplares menores que osen adentrarse en su área de influencia con la pretensión de quitarles una sola cierva de su harén. Ciego de pasión, el sultán del monte defenderá su zona durante 20-30 días con espectaculares bramidos al amanecer y atardecer. Es el momento del cazador. Despacio, cara al viento, prismáticos en ristre, intentará la localización y el posterior acercamiento, nunca fácil. Porque aunque haya perdido gran parte de su instinto de conservación al estar encelado, las hembras que lo rodean manejan el oído y la vista como el mejor de los radares. Como en todas las modalidades es vital no ser sorprendido, y para ello nada mejor que antes del amanecer estar en la querencia. A falta de predadores naturales que regulen la especie, el objeto primordial de esta práctica es la supresión de los animales adultos que van a entrar en regresión. De ahí la renuncia del cazador a su superioridad y el homenaje a la pieza.