

CELULOSAS DEL NERVION, S. A.

DIVIDENDO PASIVO

Haciendo uso de la facultad otorgada por la Junta general extraordinaria de accionistas de la Sociedad, celebrada el 16 de junio de 1986, el Consejo de Administración solicita el desembolso del SEGUNDO Y ULTIMO DIVIDENDO PASIVO DE LA AMPLIACION DE CAPITAL, realizada con fecha 15 de octubre de 1986.

El citado DIVIDENDO PASIVO será de 187,50 pesetas por acción, pudiendo hacerse efectivo en los siguientes bancos:

- BANCO ESPAÑOL DE CREDITO
 - BANCO CENTRAL
 - BANCO SANTANDER,
- así como en las oficinas de esta Sociedad, barrio lurreta, s/n. en DURANGO (Vizcaya).

El periodo de DESEMBOLOSO será del 1 al 31 de julio de 1987.

Este DIVIDENDO PASIVO disuadirá de derechos políticos y económicos a partir del día 1 de julio de 1987.

Durango, 30 de junio de 1987

Maria Jesús Escribano, directora del Centro de Promoción de Diseño y Moda

«Información, tecnología y diseño, claves para una industria competitiva»

Dentro de una economía en constante movimiento como la capitalista, donde la oferta empieza a sustituir a la demanda y la necesidad de ser competitivos en los mercados nacionales e internacionales precisa de innovaciones rápidas y constantes, el diseño se presenta como una de las claves esenciales para adaptar la gestión empresarial a las circunstancias cambiantes. El curso 'Diseño y Economía' que se celebrará a partir del próximo día 6 en Bilbao trata de transmitir a los futuros economistas y empresarios vascos esta preocupación.

Merche Bayón

«En este momento no existe en España una industria competitiva tal vez por el régimen proteccionista vigente hasta ahora, tal vez porque los empresarios no se han concien-

ciado aún de la importancia que tiene el diseño en la percepción de beneficios y en la apertura de nuevos foros comerciales. Para ser competitivos en un mercado que se rige cada vez más por la oferta y no por la demanda, toda industria ha de basar su estructura y su

funcionamiento en tres pilares básicos: la información, la tecnología y el diseño. Descuidar alguno de estos aspectos supone una falta de miras y una escasa preocupación por un futuro que todo lo sacrifica a la innovación». De este modo explicaba María Jesús Escribano, directora del Centro de Promoción de Diseño y Moda del Ministerio de Industria, la importancia creciente que el diseño empieza a adquirir en las economías capitalistas.

Para la directora del Centro de Promoción, «diseño quiere decir beneficios a corto y medio plazo. Se trata de un arma imprescindible para los industriales y comerciantes que desean encarar con éxito el reto que supone nuestra entrada en la CEE. En un mercado casi



María Jesús Escribano y Jaime del Castillo, directores del curso.



saturado donde los objetos de primera necesidad han dejado de ser prioritarios y la gente tiene de todo, diferenciar los productos y adaptarse a un mercado en constante movimiento se impone como una obligación».

Maria Jesús Escribano augura un futuro muy positivo para los productos españoles. «Aquellas empresas que sintieron la necesidad de incorporar el diseño a sus preocupaciones esenciales de 'marketing' empiezan a demostrar que son capaces de introducirse con éxito en los mercados internacionales, pero aún existe una masa importante de industriales que no se dan cuenta de que el diseño es nuestra arma más importante a la hora de exportar. No se trata sólo de defendernos de los productos europeos sino también de atacar en su terreno. Además el diseño añade nuevos valores a los productos porque un buen diseño permite aumentar el precio de venta. Esté claro que innovarse siempre requiere un esfuerzo importante de adaptación a las nuevas circunstancias, pero España es un país de gran creatividad y sus productos empiezan a estar muy bien considerados».

Según explica también la directora del Centro de Promoción del Diseño y la Moda, «resulta difícil evaluar cuantitativamente qué supone el diseño en la economía española porque aún son relativamente pocas las empresas que lo han incorporado a sus programas de actuación, pero lo que si

podemos asegurar es que nuestro ingreso en la Comunidad colocará a muchos empresarios contra la pared al normalizar una situación de mercado que no era real por efecto del proteccionismo y les obligará a abrirse camino por nuevos derroteros. Si tenemos en cuenta a países como Italia, donde se paga la factura del petróleo sólo con los beneficios que reporta el diseño de modas y que la subida que ha experimentado el PIB italiano en los últimos tiempos se debe a la incorporación del diseño a todos sus productos, podemos hacernos una idea de la labor que tiene que acometer la clase empresarial española si busca convertirse en una alternativa».

Maria Jesús Escribano es también co-directora, junto a Jaime del Castillo, del curso que bajo el lema 'Diseño y Economía' tendrá lugar en Bilbao durante los días 6, 7 y 8 de este mes y en el que además del Centro de Promoción que ella dirige participan el Instituto de Desarrollo Regional de la UPV y EL CORREO ESPAÑOL - EL PUEBLO VASCO. Para María Jesús Escribano, «con este curso lo que pretendemos es conseguir que los futuros economistas y empresarios aprendan el valor del diseño en la gestión empresarial y se conciencien de su utilidad comercial y mercantil. Para transmitirles este mensaje vamos a contar con expertos de renombre en todas las áreas que competen al diseño».

«Subcontratación» duplica su superficie de exposición

El doble de la superficie contratada en la anterior edición del certamen «Subcontratación» ha sido ya requerida por diversas empresas del sector que estarán presentes en esta exposición, el próximo mes de octubre, en el recinto de la Feria Internacional de Bilbao.

Este certamen de carácter internacional tendrá repartida su superficie en los sectores de fundición con un 35 por ciento, transformación sin arranque de viruta un 34 por ciento, mecanización un 15 por ciento y moldes y matrices un 6 por ciento. El origen de los expositores es mayoritariamente de la comunidad autónoma vasca, aunque hay que destacar el fuerte incre-

mento de la participación extranjera, fundamentalmente italiana, portuguesa y francesa. Este fuerte incremento del certamen «Subcontratación-87» tanto en el número de expositores como en el de los metros cuadrados de exposición contratada confirman la consolidación de esta exposición.

En ese sentido, el Club Europeo de Ferias de la Subcontratación, que coordina el «Bureau de Reprochement des Entreprises» de la Comunidad Económica Europea ha nombrado a la Feria Internacional de Bilbao sede de la reunión anual del mencionado club, que se llevará a cabo durante el transcurso de «Subcontratación-87».

BONOS BOLSA

de Telefónica

Hasta el 15 de julio.

POR PRIMERA VEZ EN ESPAÑA.

TELEFONICA, Empresa líder en desarrollo tecnológico, también ofrece en el campo financiero una inversión de vanguardia y de gran aceptación en el Euromercado de Valores: Bonos Bolsa.

¿QUE ES UN BONO BOLSA?

El Bono Bolsa se caracteriza por tener un interés fijo y seguro, un 11%, más una rentabilidad variable en combinación con el índice general de la bolsa.

Existen dos tipos de Bonos Bolsa. Elija el que más le interese:

BONO DIRECTO.

El valor de amortización de este bono sube con el índice general de la Bolsa y baja al disminuir el mismo.

Δ IBF(BI)	50%	25%	=	-25%	-50%
Precio de Amortización	125%	112,5%	100%	87,5%	75%
Rentabilidad anual del Bono Directo	18,45%	15%	11,30%	7,32%	2,99%
Subida equivalente del I.G.B.M. (2) en 3 años	66,2%	52,1%	37,9%	23,6%	9,2%
Total (18,45% al 15,790 que vale una vez)	Estas cifras indican lo que debería subir el I.G.B.M. para igualar la rentabilidad anual del Bono Directo (3)				

(1) IBF = Índice Bolsa Final. Es el Índice General Bolsa Madrid al 15-6-1990. IBI = Índice Bolsa Inicial. Es el Índice General Bolsa Madrid al 31-12-1987

(2) I.G.B.M. = Índice General Bolsa Madrid

- (3) — El Bono obtiene la mayor rentabilidad (18,45% anual) siempre que el I.G.B.M. no supere el 66% en la vida de la emisión.
- El Bono obtiene más rentabilidad (11,30% anual) siempre que el I.G.B.M. no supere el 37,9% desde el 15,7 al 31,12,87 (5,5 meses).
- El Bono obtiene siempre rentabilidad positiva (2,99% anual) mientras que el I.G.B.M. haya bajado igual o más del 50% desde el 31,12,87.

Si usted quiere entrar en Bolsa: BONO DIRECTO. Cuando la Bolsa sube, usted gana más. Cuando la Bolsa baja, usted obtiene siempre rentabilidad positiva.

Suscríbalo a través del Grupo Banco de Bilbao o intermediarios financieros.

CARACTERISTICAS DE LA EMISION:

Importe total 10.000 Millones de Pesetas, en títulos de 10.000 Pts. nominales, amortizables a los 3 años (15-7-1990), con un interés nominal del 11% anual, pagadero semestralmente.

Dirección y diseño

BIB BANCO INDUSTRIAL DE BILBAO

Merchant Bank del Grupo Banco de Bilbao

LA INVERSION CON TODAS LAS DE GANAR

Telefónica

CENTRO LANZA, S. A.

Comunica para general conocimiento que en la Junta general extraordinaria realizada el día 20 de junio de 1987 se acordó el cambio de domicilio social al barrio de Urioste, n.º 60, Ortzaiza, Vizcaya.

Unicef es para los niños... salud, educación, sonrisa, respeto, amor y vida.

¡Hágase socio!

unicef

Asociación UNICEF-España

Solicite información:

Ledesma, 18

48001-BILBAO