



como oficinas, centros cívicos y polideportivos. :: IOSU ONANDIA

didias para reducir la factura municipal de energía a lo largo de esta legislatura. A finales del año pasado, cuando el Gabinete Lazcoz acababa de decidir que toda la iluminación navideña de Vitoria fuera a través de bombillas 'led' para recortar el consumo «entre un 70 y un 80%», un estudio confirmó que la capital alavesa tenía una asignatura pendiente en este sentido.

El informe desveló que la mitad de las farolas de Vitoria funcionaba de forma incorrecta –algunas por exceso y otras por defecto–, lo que disparaba la factura municipal de energía. El documento alertaba de que la iluminación nocturna de las calles suponía ya 3,8 millones anuales, a lo que había que sumar el gasto de los edificios municipales. El alcalde anunció que el Ayuntamiento iniciaría un plan para sustituir el 48% de los 32.000 puntos de luz que

había repartidos por las diferentes arterias del casco urbano. No dio plazos por el elevado coste de la iniciativa, pero remarcó que habría medidas inmediatas. «Tenemos que ahorrar, pero no quiero una ciudad más oscura», dijo.

Primeros pasos

Las primeras medidas no tardaron en llegar. A principios de este año el Ayuntamiento realizó una experiencia piloto en la calle Zapatería para probar tres tipos de iluminación de bajo consumo y los vecinos eligieron la que creyeron más adecuada. En marzo, el Gabinete Lazcoz inició los trámites para sustituir 560 luminarias situadas en dieciséis calles que contaban con anticuadas esferas de policarbonato cuya parte superior dejaba escapar la luz hacia el cielo porque eran transparentes.

ÁNGEL RESA
EL TRAGALUZ

FIN DEL MONOPOLIO



Cuando una empresa se siente protegida por el líquido amniótico del monopolio sabe que tiene al cliente agarrado por donde duelen las amígdalas. Uno recuerda aún la búsqueda del mejor crédito hipotecario en tiempos donde los tipos de interés rondaban el 14%. La entidad financiera (omito el nombre por los años ya transcurridos) le atendió con ese aire de suficiencia propio de quien cree carecer de rivales. Condiciones duras, suspiro descendiente ante quien ignora los mecanismos bancarios y huida del protagonista a otra caja

donde recobró la condición de ser humano.

Viene esto a cuento por la factura que el Ayuntamiento paga cada año a Iberdrola para iluminar Vitoria. Nada menos que 7,7 millones que, divididos entre 240.000 habitantes, nos sale a 32 euros por cabeza, huéspedes de geriátricos y lactantes incluidos. Suena a pastizal de no te menees, que abonamos al relacionar seguridad ciudadana con luz eléctrica de las farolas en esta expansiva capital de parques verdes que muestran las fauces por las noches. El caso es que esos 1.280 millones de pesetas cada ejercicio

parecen un precio ajeno al mercado, libre se entiende.

Así que la Corporación ha decidido sacar a concurso el suministro eléctrico, toda vez que la competencia está permitida desde el 1 de julio de 2009. Entonces cabe preguntarse por qué nuestros dirigentes han tardado todo un año en aceptar que la dolorosa resulta excesiva. Pero, en fin, mejor tarde que nunca. Bilbao, con un 60% de habitantes más, ya se adelantado a licitar la luz de su municipio y paga un 30% menos que nosotros. Y eso que allí siempre se han regido por el lema 'que no nos falte de nada'. ¿Adivinan quién surte de electricidad a la villa de don Diego López de Haro? Exacto, Iberdrola.

Ocurre que vistas las sombras de la competencia, las empresas ajustan a la baja. Es lo que tiene el fin del monopolio, que obliga a humildad, aptitud y servicio. De lo contrario, la fila de aspirantes se asemeja a la del ciclismo, a la manida serpiente multicolor.

Una sorpresa agridulce al conocer las ofertas

:: I. CUETO

VITORIA. La licitación del suministro eléctrico de Vitoria obligará a las empresas a ajustar sus presupuestos, y es evidente que las ofertas presentadas pueden deparar más de una sorpresa. Y además, de las que dejan helados a los técnicos de Hacienda. Esto es, al menos, lo que se desprende de las experiencias vividas en los ayuntamientos de otras ciudades.

Uno de los ejemplos más claros se encuentra en Bilbao, donde el alcalde Iñaki Azkuna intenta impulsar una estrategia de ahorro en base a contrataciones de servicios básicos. Una de las primeras medidas en este sentido ha sido, precisamente, la convocatoria de un concurso para suministrar la energía eléctrica de la villa. El contrato se

adjudicó a finales del año pasado a Iberdrola, que de esta forma siguió encargándose de la iluminación de las calles y edificios municipales. La licitación salió por 6,2 millones de euros al año, y la firma se comprometió a hacer esa labor por 5,4 millones. Vitoria paga ahora 7,7.

Quedaba claro que la estrategia servía para ahorrar mucho dinero, así que Azkuna repitió la experiencia del suministro eléctrico en primavera con otro de los contratos más jugosos: el de telefonía. Al margen del resultado del concurso –anulado a última hora y repetido al detectarse diversos problemas–, lo que más llamó la atención fueron las ofertas. Por un lado, Telefónica y Euskaltel formaron una insólita alianza a través de una UTE y propusieron gestionar la telefo-



El teléfono, otra gran factura.

nía fija y móvil del Consistorio, el acceso a Internet y la transmisión de datos por poco más de un millón de euros al año. Vodafone entró en liza y rebajó esta cifra a 624.000 euros, sin contar el IVA.

Lo curioso es que la factura de teléfono del Ayuntamiento de Bilbao en 2009, con la mayor parte del servicio en manos de Telefónica, alcanzó los 2 millones de euros, IVA incluido.

CHALETES EN MURGIA
336.000€
Bitoriano
Parcelas de más de 500 m². Distribúyelos a tu gusto.
www.fincasestibaliz.com 945 14 11 11 Fueros, 16 **estibaliz** INMOBILIARIA

Alquiler de pabellones
C/ Urarte
de 300 a 1000 m²
con oficinas y servicios
Tel.: 600 41 49 58

RESTAURANTE
Arimendi
En el Hotel Jardines de Ulela
Tel. 945 13 31 31

Móvil extraviado
Ruego al que recogió un móvil **MOTOROLA** gris plateado el domingo en el Araba Euskaraz llame al 656746913 o al 945134331 (Se gratificará)

INVIERTE EN BELLEZA
LANCIA DELTA desde
16.590€*

*Pvp recomendado en Península y Baleares para Lancia Delta 1.4 Tjet 120 cv Argento en las comunidades adheridas al PLAN 2000€ (IVA, transporte, impuestos, descuento promocional de Lancia y aportación Plan 2000€ por valor de 1.000 € incluidos). Oferta válida en concesionarios adheridos a la promoción hasta el 30/06/2010 y vinculada al mantenimiento de las aportaciones al plan 2000€ por el gobierno y cada Comunidad Autónoma. La versión visionada no se corresponde con la ofertada. Gama Lancia Delta: consumo mixto entre 4,6 y 7,8 l/100 km. Emisiones CO₂ entre 120 y 185 g/km.

DELTAVI
C/ Portal de Gamarra, 56
VITORIA - ÁLAVA.
Tel.: 945259100

www.lancia.es