



‘GLAMÚ’

Telecinco ha estrenado ‘Hotel Glamour’, rara mezcla de lo peor del ‘intimty-show’ y de lo peor del ‘famoséo’: durante varias semanas consecutivas vamos a asistir a las evoluciones de un grupo de personajes cuya única nota común es pertenecer al negocio del ‘famoséo’ indigente. Sobre ese singular fenómeno que consiste en convertir en celebridades públicas a personajes deplorables. Es un síntoma, entre otros, de cómo la televisión ha dejado de ser un medio de comunicación para convertirse en un simple promotor de espectáculos a granel, y no deja de causar cierto estremecimiento el pensar que la formación de la opinión pública está en manos de señores que son capaces de apostar por prácticas de este género. Cosas como ‘Hotel Glamour’ son sencillamente abominables.

Pero como el dicterio no nos va a llevar a ningún sitio, tratemos de tomar distancia y entender lo que hay detrás de programas como este. Y lo que hay detrás es la eterna potencia de la caricatura. Así, no nos será difícil reconocer en los personajes de ‘Hotel Glamour’ a figuras que en realidad son eternas: Dinio es Priapo, la Encarni es la maruja que todas llevamos dentro, Franfrancés es la deformación cómica y sañuda del tema legendario del íncubo fornicador, Yola es la figura eterna de la hembra sexualmente explosiva y anímicamente tonta del bote, Estíbaliz Sanz es proyección elemental de la idea de deseo más primaria, Aramis Fuster es la bruja en sentido estricto, y así sucesivamente. Todos ellos son sombras de la caverna platónica. Como son sombras que ha inventado el pueblo, todas ellas se nos aparecen con rasgos divertidos y feroces. Y como la tele hace pantalla, nadie repara en que son simples proyecciones de esas luces que hay detrás, al otro lado, en ese lado que la tele no nos deja ver. Es una buena forma de acercarnos a lo peor que hay dentro de nosotros mismos. Desde cierta perspectiva, no deja de ser un servicio público. Aunque sea sin querer.

TELEVISIÓN
Y RADIO

AUDIENCIAS DEL MIÉROLES

CADENA	PROGRAMA	ESPECTADORES	CUOTA DE PANTALLA (%)
TVE 1	‘Ana y los 7’	6.268.000	36,2
TVE 1	‘El Tiempo 2’	4.540.000	26,7
Tele 5	‘Hotel Glamour’	4.157.000	26,5
TVE 1	‘Telediario 2’	3.962.000	27,7
ETB 2	Teleberri 2	192.000	25,2*

*Porcentaje correspondiente al ámbito de difusión de Euskadi.

Antena 3 estrena un espacio sobre cine con Alejandra Prat

‘Cinemazine’ incluye reportajes, entrevistas a los personajes del momento y avances sobre lo último en videojuegos y DVDs

EL CORREO BILBAO

A partir de hoy, cada sábado a las 2.00 horas Alejandra Prat abrirá una ventana a la actualidad cinematográfica con el espacio ‘Cinemazine’.

El espacio está concebido como una revista de actualidad de cine en la que habrá entrevistas, reportajes y noticias de ámbitos relacionados con el sector audiovisual como los DVDs y los videojuegos.

Cada semana se repasarán los estrenos más destacados y la experta en cine Celia Blanco seguirá paso a paso la actualidad del cine español. También se presentarán las últimas bandas sonoras y habrá un momento para recordar algunas de las más destacadas de la historia del séptimo arte. Por último, se ofrecerá un ránking semanal de las películas más taquilleras del panorama nacional e internacional.

Dirigido por Francisco Sierra, ‘Cinemazine’ será conducido por Alejandra Prat, que aúna su licenciatura en Ciencias de la Información con su condición de famosa. Prat, que acaba de llegar del concurso de robinsones ‘La isla de los famosos’, ha participado en los programas de televisión ‘Día a día’, de Telecinco, y ‘Tela marinera’, en Canal Nou. La joven presentadora también ha intervenido en programas de radio como ‘Caliente y frío’, de Radio España, y ‘Cunda Cunda’, en Radio Voz.

Isabel Coixet y ‘Chicago’

En su primera edición, ‘Cine magazine’ entrevistará a la realizadora catalana Isabel Coixet, que estrenó ayer en las salas españolas la película ‘Mi vida sin mí’, largamente aplaudida en la última edición del festival de Berlín.



VERSÁTIL. Alejandra Prat presentará ‘Cinemazine’. / EL CORREO

La cinta cuenta la historia de Ann, una mujer de 23 años, interpretada por Sarah Polley, cuya existencia cambia radicalmente cuando le diagnostican una enfermedad terminal.

Otro de los temas estrella de hoy será el estreno en España de la comedia musical ‘Chicago’, que ha recibido 13 nominaciones a los Oscar, entre ellas a la mejor película, mejor actriz (Renée Zellweger), mejor actriz secundaria (Catherine Zeta-Jones) y mejor director (Rob Marshall).

También se presentarán los estrenos de ‘Daredevil’, protagonizada por Ben Affleck; ‘Las hermanas de Magdalena’, premiada en el festival de Cannes; ‘Nudos’, drama español, con Charo López y Goya Toledo, y ‘Punk Drunk Love’ (‘Embriagado de amor’), una comedia romántica protagonizada por Adam Sandler y Emily Watson y dirigida por Paul Thomas Anderson, que por este trabajo ha recibido la Palma de Oro al mejor director en el pasado festival de Cannes.

Hotel Glamour derrota a ‘X ti’ en su primer duelo televisivo

COLPISA MADRID

Telecinco logró el jueves un doble éxito con ‘Hotel Glamour’. No sólo cosechó un notable índice de audiencia en su estreno, 4,1 millones de telespectadores, sino que además dejó malherido a su principal competidor, el nuevo ‘reality’ de Antena 3 ‘X ti’, que se tuvo que confirmar con 1,3 millones de seguidores.

El varapalo para este último programa fue tan importante que la dirección de ‘Antena 3’ se ha visto obligada a modificar su estrategia de programación. Si hasta ahora se emitía los domingos, lunes y jueves, a partir de la próxima semana se hará los domingos y los miércoles.

La serie de TVE-1 ‘Ana y los 7’ no se vio afectada por esta particular guerra y ratificó su condición de líder de audiencia, con 6,2 millones de telespectadores. El espacio presentado por Jesús Vázquez en Telecinco alcanzó el 26,5% de cuota de pantalla y se situó en el segundo puesto del ránking de programas más vistos del día tras la serie que protagoniza Ana García Obregón.

Los primeros minutos de estancia de Tamara, Dinio, Pocholo y compañía en el hotel donde aspiran a permanecer tres meses fueron seguidos especialmente por los telespectadores de Canarias (31,7%), Madrid (29,2%), Galicia y Andalucía (29%) y Euskadi (28,6%).

Este éxito golpeó duramente a su competidor en Antena 3. El nuevo concurso de ‘tele-realidad’ presentado por Paula Vázquez y Antonio Hidalgo, donde 12 mujeres compiten por buscar pareja, se desplomó hasta alcanzar un 9,3% de ‘share’.

La situación se volvió a repetir en la franja del ‘late night’. ‘Crónicas Marcianas’ refrendó un día más su hegemonía en relación a ‘Ya es viernes, o no’; un 40,7% de ‘share’ frente a un 9,6%.

Mañana en

EL CORREO

CHEQUEO AL CORAZÓN

Comenzamos esta semana un chequeo completo a nuestro organismo. Descubra este domingo cómo eliminar su riesgo cardiaco.

NICHOLSON & BENICIO DEL TORO

Dos de los actores con más carácter hablan sobre el cine y su futuro.

TESOROS EN PIE DE GUERRA

Los yacimientos de Irak y el museo de Bagdad pueden desaparecer.

EL SEMANAL

NO EN NUESTRO NOMBRE

¡PUEDE QUE LOS COSECHEN EN COSECHA A LA BELLEZA!