



Glenn anunció ayer su retirada

Glenn se retiró antes del «supersábado» electoral y Jackson queda como único rival

Hoy, con 304 delegados en juego, nueva jornada decisiva para Hart y Mondale

Hart se apuntó las convenciones locales de Alaska, con 11 delegados en juego, con un 41 por ciento de votos, frente al 31 de Mondale y el 10 de Jackson. La incógnita es si el relativo frenazo del senador por Colorado tras el «supermartes» va a traducirse en la definitiva recuperación del ex vicepresidente o si Hart toma delantera definitiva en la carrera por la nominación demócrata.

Manuel Leguineche
ENVIADO ESPECIAL

NUEVA YORK. Lid. Gary Hart lava más blanco. Ya está en marcha el espectáculo... el «supersábado» (304 delegados) que sucede al «supermartes». Los demócratas se hallan divididos entre dos hombres, Hart y Mondale, el «two man show», y la tumba abierta de las últimas sema-

nas se ha convertido en un relativo frenazo. ¿Ha perdido oxígeno el «gran Gatsby»? como algunos llaman al fenómeno Hart. ¿Se lo han pensado bien los electores de las consultas a mano alzada dentro del partido —los «caucus»— y las primarias que decidirán en San Francisco el rival de Reagan? Lo que se presumía como una carrera corta se convierte, en imagen gráfica

de Mondale, en un auténtico maratón. Hay que reconocer que esto es apasionante como espectáculo de comunicación. El televisor decide en mayor medida que nunca, pero es como si de pronto los ciudadanos se hubieran detenido a reflexionar en medio del camino. ¿Es para tanto Gary Hart? Una vez más el ciudadano se había transformado en simple espectador, hipnotizado, eso sí, por un candidato siempre en representación. De pronto, aunque son los menos, hay quienes aquí se preguntan si no serán víctimas de un truco o de un espejismo. Se niegan a ser testimonios pasivos de la exhibición Hart.

A los norteamericanos, el padre Reagan, el padre autoritario, pero paternal, les da seguridad en sí mismos, pero es muy viejo. Hay que resucitar una «nueva frontera» de Kennedy puesta al día. Como el presidente asesinado, Gary Hart, que tiene la «frescura del mentol», aconseja a sus conciudadanos que piensen en lo que puede hacer por su país y no a la inversa. Hay un tufillo a «deja vu», a lo ya visto, con las emociones propias del proceso, David contra Goliath-Mondale. Todo por televisión, mucha telegenia, ideas rápidas y no demasiado claras. Se vende más una personalidad que una estructura, un programa.

Exito del «técnico»

El gran vencedor hasta ahora de las primarias y «caucus» es el técnico de encuestas y comunicación de masas Patrick Caddell, que lleva y lanza a Gary Hart. Patrick se fue una tarde a la computadora y, como la madrastra de Blancanieves a su espejo, le preguntó: «Dime, ¿cómo y con quién podemos ganar al invencible, venerable, simpático y todopoderoso Reagan?». El ordenador transmitió un mensaje poco criptico: «Busca en Colorado». Y allí se fue Patrick con el retrato-robot del candidato, la contrafigura de Reagan, desconocido, virgen, moderno, pero conservador, con el carisma del «outsider», el hombre capaz de saltar la banca demócrata, de romper el pronóstico, de dar la batalla. Hasta enseña en primer plano las suelas agujereadas de sus zapatos como hacia, éste sin proponérselo, Adlai Stevenson. En Gary Hart hay mucho de embalaje, de improvisación, de humo y apariencia, de efectismo electrónico. Es el riesgo y la trampa que la televisión tiende a esta sorprendente democracia, al ciudadano pastoreado por los tubos catódicos.

Hasta ahora Gary Hart desempeña muy bien su papel. Esloganes cortos, «sex appeal». Antes el poder era una abstracción, ahora es escenificación, imposición de una imagen. Estamos donde Hannah Arendt decía en «De la mentira política»: «La política está hecha en parte de la fabricación de una cierta 'imagen' y en el arte de hacer

crear en la realidad de esa imagen». Gary Hart sigue el guión al pie de la letra. El computador ha acertado. Pero Gary Hart puede estancarse en el estilo, perder la velocidad de la imagen. Por esc Walter Mondale quiere arrebatarle del espejo de la madrastra de Blancanieves para llevarle a la dialéctica, a la discusión del fondo de las cosas, de los programas, a la disección de esas dudosas «nuevas ideas». Gary Hart trivializa el poder, Mondale, cogido por la sorpresa, recupera terreno. Las apuestas están en su cenit. Los viejos timoratos, los lógicos conservadores poco amigos de aventuras, los integrados, están con la maquinaria del partido. Los demás, los imaginativos, apocalípticos, los jóvenes mágicos, cansados de modelo maternal de autoridad, con el candidato noeliber. Es el regreso de «easy rayder», la vuelta de la espontaneidad y la alegría visual en la política del «lava más blanco». Si triunfa Hart se habrá demostrado la rebelión de las bases, el éxito de los militantes antipartido, la revancha de los que piensan: «Por favor-no-me-diga-a-quien-debo-votar».

Lo que está en juego, carisma o maquillaje más o menos, es el eterno retorno del intento de cambio, de renovación. Mondale es la respuesta gris, pero profesional, fiel al partido. Con él no puede haber sorpresas ni visión de futuro, es un liberal a la antigua usanza al que se le ha entregado todo el dinero. Un hombre votado para los cargos que ocupa, siempre elegido por su fidelidad por encima de toda sospecha. Tampoco Hart es el giro copernicano, pero se conceden el beneficio de la duda. Parece un afeitado, pero aquí no hay más cera que la que arde y Reagan es el profeta de todas las velas.

Glenn se retira

Mientras tanto, informa Efe, el senador John Glenn, primer norteamericano que orbitó la Tierra, anunció oficialmente ayer que se retira de la carrera electoral en Estados Unidos.

Su retirada deja tan sólo a Gary Hart, Walter Mondale y el pastor negro Jesse Jackson en la lucha política por lograr la candidatura demócrata.

Por otra parte, Gary Hart se ha consolidado en la campaña demócrata para la nominación presidencial, al ganar los «caucus» o convenciones locales de Alaska, con once delegados en juego y mayor participación que en años anteriores. Con el noventa por ciento de los votos computados, el senador por Colorado obtiene el 41 por ciento, mientras su rival, Walter Mondale se coloca en segundo lugar, con un 31 por ciento. El líder negro, Jesse Jackson, recibe el 10,3 por ciento y un 17,7 por ciento de los votos fue para delegados sin compromiso con ninguno de los candidatos.

1.ªS JORNADAS SOBRE NUEVAS TÉCNICAS Y NUEVAS FORMAS DE COMUNICACION

FUNDACION UNIVERSIDAD-EMPRESA

22, 23, 24 DE MARZO DE 1984

IFEMA: CASTELLANA, 257 - MADRID

PROGRAMA

VIERNES, 23 DE MARZO

TERCERA SESION: SERVICIOS DE TELECOMUNICACION

9.00 h.: Moderador: Angel Luis Gonzalo, Presidente de la Comisión Delegada de la Fundación para el Desarrollo de las Comunicaciones Sociales (FUNDESCO).

10.00 h.: Nuevos Servicios de Telemática. M. Freiburghaus, Relator Principal de la Comisión num. 1 del Comité Consultivo Internacional de Telegrafía y Telefonía (CCITT).

10.45 h.: Reto para las empresas de servicios de telecomunicación (Panel). Intervienen: CTNE: Redes Digitales de Servicios Integrados. Félix Paul IVORRA, Subdirector del Departamento de Planes y Programas Técnicos. FUNDESCO: Futuros posibles de la Comunicación.

Emilio Lera Salso, Jefe del Área de Previsión Tecnológica. RTVE: La oferta española. José Luis Tejerina García, Jefe del Laboratorio de Desarrollo del Entorno.

11.45 h.: Coloquio.

13.00 h.: Visita a las instalaciones de la Estación.

14.00 h.: Comida ofrecida por FUNDESCO.

15.30 h.: Regreso a Madrid.

CUARTA SESION: LA EMPRESA DE INFORMACION ANTE LAS NUEVAS TECNOLOGIAS

Moderador: Luis Angel de la Viuda, Coordinador de las Jornadas.

17.00 h.: Una nueva información para una nueva tecnología. Angel Benito, Decano de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

17.45 h.: Descanso.

18.00 h.: Realidades y perspectivas (Panel). Intervienen: Javier Baviano, Director Gerente de PRISA (Editorial de EL PAIS); José María Berenguer, Director Gerente de la Fundación de la Red INCA (FUINCA); Eugenio Fontán, Director General de la SER; Manuel Martín Ferrand, Director General de ANTENA 3; Vittorio Moccagatta, Director de Relaciones Externas del CANAL 5 (Italia).

19.00 h.: Coloquio.

SABADO, 24 DE MARZO

QUINTA SESION: EL NUEVO REGIMEN JURIDICO Y FINANCIERO DE LAS EMPRESAS DE COMUNICACION

Moderador: Rafael López Pintor, Catedrático de Sociología.

9.00 h.: La nueva regulación de las comunidades en USA. Daniel L. Brenner, "Federal Communication Commission".

9.45 h.: Normas y sistemas (Panel). Intervienen: Robert Dinsmor, Vicepresidente NBC (USA); Félix Alvarez Mirandó, Director de Relaciones Externas para Telecomunicación IBM-Europa.

Tomás Ramón Fernández, Catedrático de Derecho Administrativo de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).

10.45 h.: Descanso.

11.00 h.: Coloquio.

12.00 h.: Sesión de Clausura.

Informe de los Relatores.

Conclusiones a cargo de: Vicente Ortega Castro y Luis Angel de la Viuda Pereda. Coordinadores de las Jornadas.

Lección final: Política de recursos de información. Benjamin N. Compaine, Profesor de la Universidad de Harvard.

Instituciones y Empresas colaboradoras:

ANIEL - BANCO DE VIZCAYA - BARATZ - IBM - MIER-ALLENDE, S.A. - RANK XEROX ESPAÑOLA, S.A. - SECOINSA - STANDARD ELECTRICA, S.A. - TAGRA, S.A.

COMITE ORGANIZADOR:

Presidente: José Ortega Spottorno, Presidente del Consejo de Administración de PRISA. Vocales: Enrique Aldama, Vicepresidente Ejecutivo de SEOPAN; Angel Benito, Decano de la Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid; Tomás Bethencourt Machado, Director del Instituto de Radio y Televisión; José María Clemente, Presidente de la Asociación Española de Anunciantes; Carlos Cortés Beltrán, Secretario General del Circolo de Empresarios; José María Cuevas, Secretario General del CECE; Julio González Sabal, Director de ANIEL; Angel Luis Gonzalo, Presidente de FUNDESCO; Manuel Guasch, Director del Consejo Superior de Cámaras; José López del Arco, Presidente de la Asociación General de Empresas de Publicidad; José B. Acebal, Director de la ETSI; Telecomunicación de Barcelona; Diego Martínez Boudes, Director General de la CTNE; Víctor Méndez, Director General del Instituto de Estudios Económicos; Vicente Montiel, Presidente de la Asociación de Revistas de Información; Miguel Moragas, Decano de la Facultad de Ciencias de la Información de Barcelona; Adrián Perra Jiménez, Presidente de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid; Pedro Rivero, Director de UNESA; Santiago Rey y Fernández-Latorre, Presidente de la Asociación de Editores de Diarios Españoles; Antonio Rodríguez y Rodríguez, Director General de la División de Electrónica e Informática del Instituto Nacional de Industria; Antonio Sáenz de Miera, Director de la Fundación Universidades-Empresas; Carlos Sánchez Reyes, Presidente de la Organización de Consumidores y Usuarios; Rafael Termes, Presidente de la Asociación Empresarial de la Banca Española; Ramón Varela, Presidente de la Asociación Española de Radiodifusión Privada; Francisco Virsedá, Director General de Medios de Comunicación Social; Secretario: Mauro Martín Megía, Director Gerente del Servicio de Información y Coordinación Universidad-Empresa. CO-DIRECTORES DE LAS JORNADAS: Vicente Ortega Castro, Director de la ETSI de Telecomunicación de Madrid; Luis Angel de la Viuda Pereda, Director General de Cadena Radio 80.