

Los pisos bajarán un 6% con la reforma del suelo, afirman los promotores

Pujol advierte al Gobierno que rechaza medidas de liberalización «salvaje»

A. PRADA COLPISA, MADRID

Los promotores de viviendas defendieron ayer la liberalización del suelo planteada por el Gobierno al considerar que la medida acarrearía una rebaja del precio final de los pisos en los próximos años en torno al 6%.

La reforma que acometerá el Ejecutivo extenderá la condición de urbanizable a todo tipo de suelo, salvo el protegido, de tal forma que eliminará el trámite de la recalificación. Responsables de la Asociación Nacional de Promotores Constructores de Edificios calculan que esta iniciativa supondrá un abaratamiento del suelo de un 50% en el plazo de dos o tres años. Su repercusión media en el precio final de la vivienda es del 12%, por lo cual los finales de venta registrarán una rebaja de en torno al 6%.

Según el secretario general de la asociación, Manuel Martí, «con la reforma del Gobierno habría más suelo, lo que evitaría la especulación y abarataría su precio». «Tampoco creemos que se pueda producir un urbanismo salvaje, como algunos predicen. Lo que hay que hacer es perder el miedo a

la libertad», señaló.

Otra de las peticiones de los promotores inmobiliarios es la eliminación del 10% de suelo urbano a los ayuntamientos, por considerar que este porcentaje es un «tributo» pagado a las corporaciones locales que sólo sirve para encarecer el precio final de la vivienda en un 2,43%, ya que los promotores deben repercutir esta cesión en el coste.

Aviso de Pujol

Para compensar la eliminación de este 10%, abogan por reformar la Ley de Haciendas Locales para que los ayuntamientos se financien a través de su propio sistema fiscal o mediante los Presupuestos del Estado.

Por otra parte, Jordi Pujol advirtió ayer al Gobierno que no permitirá un «liberalización salvaje» del suelo. El presidente de la Generalitat aseguró que CiU se propone suavizar las medidas «excesivamente radicales» que prepara el Ejecutivo para «llegar a una posición intermedia entre la reglamentación estricta del anterior Gabinete socialista y el liberalismo radical».

El Banco Santander vende el 8,5% de su participación en Airtel a British Telecom

EUROPA PRESS MADRID

El Banco Santander ha llegado a un acuerdo con la multinacional británica British Telecommunications (BT) para venderle el 8,5% de su participación en Airtel, que ahora es del 13,8%, según anunció ayer la entidad financiera.

Aunque fuentes oficiales del Santander no informaron del precio de la venta, éste se aproximará a los 42.000 millones de pesetas, de forma que el banco obtendrá unas plusvalías por la operación cercanas a los 27.000 millones, según las fuentes consultadas.

La entidad que preside Emilio Botín se queda con el 5,5% de la operadora de telefonía móvil, mientras que BT, que poseía el 7,15%, eleva su participación hasta el 15,6% y se convierte así en el segundo accionista tras la operadora norteamericana Airtouch, que posee el 16,7%.

Banco Santander ha acudido a las dos ampliaciones de capital realizadas en la operadora por un montante total de 70.000 millones de pesetas. La última se produjo el pasado mes de febrero situándose los recursos propios en 156.050 millones de pesetas.

Además, el banco ha decidido desprenderse del 50% de su parte en BT Telecomunicaciones, sociedad conjunta que mantenía con British Telecom en España para la prestación de servicios de telecomunicaciones, que ha realizado una inversión en España de 16.000 millones, desde su creación en 1993.

Socio tecnológico

La operadora británica aumenta así decisivamente su participación en Airtel, posicionándose de cara a la completa liberalización del mercado en diciembre de 1998. De hecho, ya ha mostrado su interés en participar como socio tecnológico en la privatización del segundo operador, Retevisión, compitiendo con Global One —alianza entre Deutsche Telekom y France Telecom— que, a su vez, irá de la mano de la alianza BCH-Endesa.

Alfred Mockett, responsable de BT, señaló que «España es un mercado clave para cualquier operador que pretenda ofrecer servicios globales de comunicación». British Telecom —añadió— aspira a convertirse en un operador global en el mercado español.

Hidrocantábrico se suma finalmente al Protocolo Eléctrico

COLPISA MADRID

El consejo de administración de Hidroeléctrica del Cantábrico decidió ayer adherirse al Protocolo Eléctrico, según informaron fuentes de la compañía asturiana. La firma había sido rechazada por el órgano rector de la entidad en su reunión de diciembre, si bien en aquel momento la empresa consideró su posición como «un aplazamiento» y no como un rechazo definitivo.

La nueva decisión se ha adoptado tras los contactos mantenidos por el presidente de Hidroeléctrica del Cantábrico, Martín González del Valle, y el ministro de Industria, Josep Piqué, y el secretario de Estado de la Energía, Nemesio Fernández-Cuesta.

Industria hizo saber a Hidroeléctrica del Cantábrico —la compañía que se rebeló y negó a la firma del protocolo— que iba a poder contar, en todo caso, con su correspondiente 4,5% del billón y medio largo de pesetas a que ascienden los costes reconocidos de la transición a la competencia y ya le permitió participar, vía la agrupación empresarial Unesa, en el debate de los criterios de reparto del 20% cuya asignación se decidirá en el futuro.

La eléctrica rechazó el acuerdo del sector porque, del total de costes reconocidos a las empresas —hundidos o de adaptación a la competencia—, quedó ese 20% sin repartir.

JORNADA SOBRE:

LA WEB COMO HERRAMIENTA DE MARKETING

Las empresas asistentes tendrán a su disposición una página Web gratis en Internet, creada por AZK Taldea y albergada por Sarenet, durante seis meses.

Si asiste a la Jornada, Vd. conocerá:

- Las ventajas de Internet como canal de comunicación con red de ventas, clientes, proveedores, etc.
- El público existente actualmente en Internet, a nivel empresarial.
- Cómo se hace publicidad a través de Internet al estar siempre disponible para que un cliente potencial pregunte por nuestro producto.
- Qué tipo de WEB interesa más a su empresa y cómo diseñarla para que sea realmente útil.
- Las posibilidades futuras del Comercio Electrónico a través de la Red Internet.
- Cómo conseguir la fidelización del cliente a través de estos servicios innovadores.

AGENDA DE LA JORNADA

- EXPOSICION GENERAL SOBRE LA WEB: CARACTERISTICAS Y VENTAJAS
D. ROBERTO BEITIA
Director General de SARENET
- LA EXPERIENCIA DE UNA PYME INDUSTRIAL EN LA WEB
D. ANGEL MORAN
Responsable de Sistemas de Información de SOCINTEC
- LA WEB COMO APLICACION DE MERCADO DE PRODUCTOS MUY ESPECIFICOS
D. JUAN ANTONIO RODRIGO
Dtor. Financiero y Sistemas. Grupo ARTECHE Electrónica
- LA PUBLICIDAD Y LA WEB. CONCEPTOS A TENER EN CUENTA
D. IZASKUN ALTUBE
Consultora de AZK TALDEA. Comunicación
- EL PERIODICO EL CORREO EN INTERNET
D. VICTOR VIGURI
Director General del Grupo Correo. Comunicación
- COLOQUIO GENERAL

INFORMACION GENERAL

DIA: 11 de Marzo de 1997 - HORARIO: De 9,00 h. a 13,30 h. - LUGAR: BILBAO-Hotel Ercilla (Ercilla, 37-39)

CUOTA DE INSCRIPCION: El precio para asociados a la A.P.D. es de 10.000 ptas. No Asociados 35.000 ptas.

INFORMACION E INSCRIPCIONES: A.P.D. Tel. (94) 423 22 50 - Fax (94) 423 62 49

Organizado por:

Con la colaboración de:

ASOCIACION PARA EL
APD
PROGRESO DE LA DIRECCION
Zama Norte

SARENET

EL CORREO
ESPAÑOL

EL CORREO

HOSTELERIA

Se vende por cambio de negocio: Maquinaria en acero inoxidable: asador desmontable, mesa caliente, amasadora, plancha de pie, mesas de trabajo, cámara expositora dos puertas, freidora... Propio para restaurantes y obrador de pastelería, etc. Tfno. 945-230439

Empresa de comunicación necesita JEFE DE ADMINISTRACION

Con amplios conocimientos de contabilidad, gestión financiera y empresarial. Experiencia mínima 5 años. Vehículo propio. Sueldo a convenir según valía. Presentarse el jueves 6, a partir de las 10 a.m., en C/ Laburdi, 5, entreplanta, Bilbao.

Pinturas Maenjo, S. L.

La sociedad Pinturas Maenjo, S. L., por acuerdo tomado en Junta universal, celebrada el 16 de febrero de 1996, ha trasladado su domicilio social a la calle Parque de Santurtzi, nº 5, 1º D, de Santurtzi.

DISCOTECA LOGROÑO

TRASPASO
Amortizable 1.º AÑO
(941) 20 42 51
HORAS: 15 a 17 y 20 a 22

JORNADAS SOBRE CONTRATACION ADMINISTRATIVA

El curso estará impartido por letrados del Tribunal Vasco de Cuentas Públicas y la Secretaría General de Régimen Jurídico del Departamento de Hacienda y Administración Pública del Gobierno Vasco, y tiene como objetivo analizar la nueva legislación contractual de las administraciones públicas.

PROGRAMA:

- 1.- Aspectos generales de la nueva Ley de Contratos de las administraciones públicas.
- 2.- Régimen general de constitución de los contratos públicos: Requisitos de los sujetos del contrato, procedimientos, prescripciones técnicas y garantías. Adjudicación. Cuestiones generales sobre la ejecución, modificación y extinción.
- 3.- El contrato de obras: Aspectos generales. Régimen de su preparación y adjudicación, ejecución, modificación y extinción.
- 4.- El contrato de suministros.
- 5.- El contrato de gestión de servicios públicos.
- 6.- Los contratos de consultoría y asistencia, de servicios y de trabajos específicos y concretos no habituales.

Días: 11, 13, 18 y 20 de Marzo, de 16 a 20 horas.

Lugar: Salón de conferencias del Colegio Vasco de Economistas.

Derechos de matrícula: 25.000,- Pts. (economistas colegiados)

INFORMACION E INSCRIPCIONES:

Colegio Vasco de Economistas
Ekonomikarien Euskal Elkargoa
Rodríguez Arias, 4 - 2º izda.
Tfnos: 94 - 415 26 33 - 415 26 44
Fax 94 - 415 89 87

COLEGIO VASCO DE ECONOMISTAS
ECONOMIKARIEN EUSKAL ELKARGOA