

Uribe Kosta tendrá los siete primeros puntos de alquiler público de coches en España

MARGEN DERECHA

El nuevo sistema se pondrá en marcha el día 19 con siete vehículos, cinco de ellos híbridos, que estarán disponibles las 24 horas todo el año

II IÑIGO SÁNCHEZ DE LUNA

SOPELANA. La Mancomunidad de Uribe Kosta, integrada por las localidades de Berango, Urduliz, Sopelana, Barrika, Gorliz, Plentzia y Lemoiz, inaugurará el 19 de septiembre el primer servicio público de alquiler de vehículos en España. Los usuarios contarán con siete puntos de recogida de los coches distribuidos en cinco de estos municipios para «facilitar el uso de la flota» compuesta por 7 'Toyotas', cinco híbridos y dos de bajo consumo de gasolina, según explicaron desde el Servicio de Medio Ambiente de la entidad.

El sistema de préstamo denomi-

nado Ukanauto estará operativo las 24 horas del día todo el año, excepto tres festivos aún por determinar. Y, aunque físicamente la iniciativa se ubique en Uribe Kosta, no es obligatorio estar empadronado en la zona. «Cualquiera de fuera podrá hacer uso del servicio».

El servicio puede resultar muy beneficioso para los autónomos, pero también para aquellos conductores que carecen de vehículo propio, que lo usan poco, o familias que necesitan un segundo o tercer coche de manera puntual. El ahorro estimado frente al vehículo en propiedad puede llegar a los «2.500 euros anuales», estimaron desde la Mancomunidad.

El sistema para utilizar este pionero servicio será muy sencillo. Primero hay que darse de alta –bien en el teléfono **946 123 959** o en la página web: **www.ukanauto.com**– y abonar una cuota de 10 euros anuales hasta diciembre de este año y de 30 euros en ejercicios posteriores que incluye los costes de seguro, mantenimiento, revisiones,



Una mujer y su hija observan uno de los vehículos. :: PEDRO URRESTI

limpieza y depósito de carburante.

Cumplimentados estos trámites ya se podrá reservar un vehículo a cualquier hora del día, con sólo quince minutos de antelación a su uso, en la web y teléfono citados anteriormente. A la hora de realizar la reserva habrá que indicar «su duración, hora y lugar de recogida y escoger el tipo de vehículo», advirtieron los responsables de Ukanauto.

El alquiler se facturará mensualmente. Los precios establecidos son

tres euros por hora de uso más 0,22 euros kilómetro recorrido en los casos de los híbridos y de cuatro euros a la hora y 0,24 euros por kilómetro en los de gasolina. La tarifa por hora no se aplicará en el tramo horario comprendido entre las 23.00 y 07.00 horas, donde únicamente se abonará el kilometraje.

Las unidades contarán con ordenadores a bordo importados de Alemania que monitorizarán todos sus movimientos. El terminal procesará quién ha utilizado el coche, cuán-

LAS DIRECCIONES

- **Gorliz.** Iberrebarri Plaza
- **Berango.** Moreaga Kalea, 1
- **Lemoiz.** Atalaya
- **Plentzia.** Plazatxo
- **Sopelana.** Arabeta Kalea, parking de Lizarre Kalea y Sabino Arana, 30.

to tiempo y los kilómetros que se han realizado.

Experiencia internacional

El programa conocido internacionalmente como 'Car Sharing' ya está implantado desde hace años en otros países europeos como Suiza, Austria, Alemania Reino Unido o Holanda. Ofrece importantes mejoras medioambientales, como mitigar las emisiones de gases de efecto invernadero, fomentar un uso eficiente de los recursos y el consumo responsable, y «garantizar un entorno limpio y saludable», según apuntaron desde el Servicio de Medioambiente mancomunado.

La puesta en marcha del servicio público de alquiler ha supuesto una inversión inicial de 120.000 euros para la adquisición de los vehículos, financiado un 80% a cargo de la subvención concedida por el Departamento de Medio Ambiente de la Diputación de Bizkaia. El mantenimiento posterior saldrá por unos 30.000 euros anuales.

SESIÓN INFORMATIVA

22 de Septiembre, 19.00 h

LA EMPRESA ES UNA SUMA DE DESAFÍOS. NOSOTROS IMPULSAMOS EL TUYO.

MASTER POSTGRADO

- **Executive MBA** EMBA
- **Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial** GESCO
- **Máster en Dirección Financiera** MDF
- **Programa Superior de Dirección de Personas**



BILBOKO MERKATARITZA GANBERA
CÁMARA DE COMERCIO DE BILBAO

Contáctanos en:

☎ 94 470 24 86

✉ formacion@camarabilbao.com

🌐 www.camarabilbao.com



ESIC

BUSINESS & MARKETING SCHOOL

Impulsamos tus desafíos.



La pasada semana comentábamos en esta tertulia la absurda costumbre que han creado los de la televisión, empeñados en hacernos olvidar poco a poco el idioma castellano, a base de meter con calzador vocablos ingleses –lo que yo llamo anglicismos soplagaitas– que, sin prisa pero sin pausa, obran el efecto de la carcoma en la madera. Aquel comentario lo titulé 'La carcoma' y como en este otro la cosa ya se desmadraba, a falta de otro adjetivo discreto lo titulé 'La repanocha'.

La repanocha la define el diccionario como «algo que es extraordinario por bueno, malo, absurdo o fuera de lo normal». En este caso lo de bueno sobra, y nos quedamos con algo que es extraordinariamente malo, absurdo o fuera de lo normal. Porque no creo que haya un país en el que se dé a los anglicismos el carrete que se les da aquí.

En mi anterior comentario les citaba la última gilipollez que se

les ha ocurrido a algunos, que ya han sustituido el tan traído y llevado adjetivo de 'famoso' por el vocablo inglés 'celebrity', con lo que la carcoma sigue aumentando su acción de estropear nuestro idioma. Pero esto no es nada, porque la que nos viene encima es como un tsunami gramatical.

Lo he podido leer en una de las revistas que incluye nuestro periódico y que se titula 'Mujer hoy'. El reportaje se titula '¿De qué estamos hablando?' y en el sumario leo: «Los neologismos se amontonan en nuestro día a día sin tiempo apenas para que seamos capaces de entender una conversación completa».

Y como prueba de lo que afirma dicho artículo, incluye, con sus correspondientes significados, hasta treinta y tres de estos neologismos soplagaitas, mezclados con los inflagaitas. Casi tres docenas de expresiones de las que no tengo ni idea pero que temo que, pasito a pasito, irán colándose en nuestra rica y elegante lengua castellana, para que acabemos todos hablando por señas si queremos entendernos.

Como único ejemplo les citare esas tiendas que aparecen, venden y desaparecen. ¿Saben como se llaman en esta nueva jerga? Pues se llaman 'Pop up stores'. Y yo me pregunto si la Real Academia Española no tendría algo que decir en este tema. ¿A ustedes qué les parece?