



LA HISTORIA DE UGT EN EUSKADI DE 1947 A 1985 EN UN LIBRO

El exsecretario general de UGT Nicolás Redondo defendió ayer la importancia de la fiscalidad en la acción sindical, en la presentación del libro «El sindicalismo socialista en Euskadi (1947-1985). De la militancia clandestina a la reconversión industrial», de Manuela Aroca.

La Corporación Mondragón se aprieta el cinturón para salvar a Fagor Electrodomésticos

Todos los trabajadores aportarán el 1% de su salario y las cooperativas, parte de su beneficio para ayudar a la 'madre' industrial del grupo

:: JULIO DÍAZ DE ALDA

BILBAO. Txema Gisasola y el resto de la cúpula de la Corporación Mondragón tocan a rebato. Es urgente echar una mano a Fagor Electrodomésticos, que atraviesa un muy mal momento, después de cuatro años consecutivos de pérdidas. Y, una vez más, el grupo atiende la llamada de auxilio y se pone en marcha. Aunque en este caso de forma más que excepcional, pues lo que se plantea a los cooperativistas –la medida se votará el próximo lunes en el congreso general anual de Mondragón– es una rebaja generalizada del sueldo para todos los socios. En concreto, del 1%.

Ese dinero servirá para apuntalar las maltrechas cuentas de Fagor Electrodomésticos. Pero no sólo para eso, pues la división ultima un ambicioso Plan Estratégico 2013-2016, con el que espera sortear el bache que hoy atraviesa mediante las alianzas internacionales y el refuerzo de sus marcas más importantes. La idea es mantener en Euskadi los productos de valor añadido para dejar la producción del resto a otros países como Francia, Polonia o Asia.



Txema Gisasola, presidente de la Corporación Mondragón. :: TELEPRESS

Se trata de un esfuerzo extraordinario para afrontar un problema extraordinario. No hay que olvidar que el Grupo Fagor es el 'alma' industrial de la Corporación, y que quien ahora necesita auxilio es el mismo que durante muchos años ha arrimado el hombro sin pedir explicaciones para sufragar el nacimiento y desarrollo de muchas de las empresas del gigante vasco.

Cooperativismo en estado puro, aunque acrecentado por la crisis, la recesión y el desplome del consumo, que han echado por tierra cualquier previsión que pudieran manejar los responsables de la división de electrodomésticos.

Aunque el recorte se tratará junto a otros asuntos el próximo lunes,

cuando se aborde la estrategia de toda la Corporación para los próximos años, la idea ya se ha trabajado lo suficiente. Si algo caracteriza a Mondragón es que a las asambleas y a las reuniones de cierta importancia, las cosas se llevan 'cocinadas' y las sorpresas suelen ser pocas.

Como es lógico, el esfuerzo salarial será bastante mayor en el Grupo Fagor, cuyas cooperativas votan estos días recortes de las remuneraciones. El sacrificio más alto corresponderá a la propia Fagor Electrodomésticos, donde el ajuste alcanzará el 6,48% este año. En el siguiente ejercicio, las nóminas no crecerán nada, pues permanecerán congeladas.

La última –dentro del conglomerado de Fagor– en votar las rebajas

será Fagor Ederlan, cuyos socios se pronunciarán el próximo sábado.

Las unidades de Electrodomésticos (Arrasate) y Edesa ya se han pronunciado y todo el mundo da por hecho que la dolorosa medida saldrá adelante. Más que nada, porque la alternativa de la inacción es más dolorosa aún. Ese esfuerzo de contención servirá para inyectar un dinero que es más necesario que nunca. Fagor electrodomésticos perdió casi 90 millones de euros en 2012, con una caída del 9% en las ventas. La auditoría del grupo, elaborada por Deloitte, además, ha dejado algunas dudas sobre las cuentas de la firma.

Fondo solidario

El capote financiero que prepara Mondragón para su joya industrial va mucho más allá del que puedan brindar los operarios aportando una parte de su salario. La Corporación debatirá también el lunes la creación de un fondo de solidaridad para Fagor Electrodomésticos que estaría alimentado por un porcentaje de los beneficios de aquellas cooperativas que ganen dinero.

Junto a esto, Mondragón Corporación va a inyectar 70 millones en la firma de Arrasate. La mitad ya está en manos de la división de Electrodomésticos en forma de préstamo con dos años de carencia y un tipo de interés del 5%, con un plazo de amortización de cinco años. La otra mitad llegará este mes. La recepción de estos últimos 35 millones está condicionada a ese mayor esfuerzo salarial en todo el Grupo Fagor.

No es el único apoyo que Fagor Electrodomésticos ha recibido. El Gobierno vasco, las diputaciones y las cajas de Kutxabank han echado también resto. ¿Cómo? A través de dos préstamos participativos de 30 y 10 millones de euros, concedidos respectivamente por las sociedades Ekarpen y Socade.

Una firma vizcaína crea un dispositivo pionero para prevenir el robo de vehículos

:: E. C.

BILBAO. Una empresa vizcaína Erictel M2M ha creado un dispositivo que informa al propietario, a través del teléfono móvil, de cualquier movimiento del vehículo una vez que ha sido aparcado y cerrado. El aparato, bautizado 'Llave GSM', fue presentado ayer y será comercializado desde junio en México y Chile, y después en el resto de Latinoamérica, por Movistar.

Este producto de tecnología M2M (Internet de máquina a máquina) se podrá instalar tanto en turismos como en motocicletas y en el futuro podría ir integrado en la llave de arranque.

La 'llave GSM' enviará al operador de telefonía la dirección y localización del vehículo, que el propietario recibirá directamente, a través de una aplicación en su teléfono móvil inteligente, o mediante un mensaje de texto si se trata de un terminal sin conexión a Internet.

Erictel M2M ha dedicado seis meses al desarrollo de este producto, que ha propiciado la creación de 20 puestos de trabajo en su planta de Zamudio (Bizkaia).

Mercadona alquila una parcela en Vitoria para abrir un 'súper' el próximo año

:: IOSU CUETO

VITORIA. Mercadona, la cadena líder española en distribución alimentaria acaba de dar un paso determinante para desembarcar en Vitoria. Según ha podido saber EL CORREO, la firma presidida por Juan Roig acaba de firmar el contrato de alquiler de una parcela de 10.000 metros cuadrados ubicada en el Alto de Armentia en la que abrirá un supermercado a finales del próximo año.

La empresa levantará un establecimiento que ocupará 3.000 metros –la mitad se dedicarán a sala de venta– rodeado de un aparcamiento en superficie. La tienda se ubicará entre los concesionarios Peugeot y Honda, junto a los barrios de Zabalzana, Ariznabarra y la entidad de Armentia.

Mercadona anunció hace dos meses su desembarco en el País Vasco con 25 superficies en zonas urbanas, pero desde entonces la firma ha trabajado con la máxima discreción. La cadena valenciana invertirá «unos 2 millones de euros» a lo largo del próximo año para levantar uno de sus supermercados 'tipo'. Su previsión es crear 1.000 empleos en seis años.